**《传播学理论》考试大纲(编号623)**

**（一）传播学的研究对象与基本问题**

1.传播概念、传播与信息、传播的特点

2.社会传播的五种类型

3.社会信息系统的特点

4.社会信息系统运行中的传播障碍与传播隔阂

**（二）人类传播活动的历史与发展**

1.从动物传播到人类传播

2.人类传播的发展进程

3.信息社会与信息传播

**（三）人类传播的符号与意义**

1.符号的定义、信号与象征符

2.语言符号与非语言符号

3.符号的基本功能

4.意义的定义、类型、传播过程中的意义

5.象征性社会互动

**（四）人类传播的过程与系统结构**

1.传播过程的构成要素及特点

2.几种主要的传播过程模式

3.系统模式下的社会传播结构

4.社会传播的总过程理论

**（五）人内传播与人际传播**

1.人内传播的定义、环节和要素

2.作为社会心理过程的人内传播

3.个人信息处理的基模理论

4.人际传播的定义、特点与社会功能

5.自我表达与社会价值规范

**（六）群体传播与组织传播**

1.群体的特征与社会功能

2.群体传播及其内部机制

3.集合行为中的传播机制

4.流言传播与集合行为

5.组织传播的定义、特点与功能

6.组织内传播的过程与机制

**（七）大众传播**

1.大众传播的定义、特点与社会功能

2.大众传播的产生与发展过程

3.大众传播的社会影响

**（八）新媒体与传播革命**

1.新媒体的概念与类型

2.新媒体传播特点

3.新媒体传播与社会发展

**（九）传播媒介的性质与作用**

1. 作为工具和技术手段的传播媒介

1.1麦克卢汉的媒介理论

1.2媒介工具和技术的现实社会影响

1.3新媒介的发展及其冲击

2.作为社会组织的大众传播

2.1传播者与大众传媒

2.2传播制度与媒介控制

2.3传媒组织在信息生产中的作用

2.4传播制度的规范理论

**（十） 大众传播的受众**

1.“大众”与大众社会理论

2.社会转型与受众变迁

3.几种主要的受众理论

**（十一）传播效果研究**

1.传播效果研究的领域与问题

2.传播效果研究的历史与发展

3.传播效果的产生过程与制约因素

**（十二）几种主要的大众传播效果理论**

1.“议程设置功能”理论概要与特点、相关研究、理论的意义、问题与面临的挑战

2.“沉默的螺旋”理论概要与特点、对此理论的研究与批判

3.“培养”理论的起源和背景、基本观点、文化指标研究

4.“框架”理论、相关研究、框架效果与受众框架

5.“知沟”理论基本内容、相关研究及其实践意义

6.“第三人效果”理论、相关研究、理论的意义及注意问题

**（十三）国际传播与全球传播**

1.从国际传播到全球传播

2.关于世界信息传播秩序的争论

3.国际传播与全球传播研究的若干重要课题

3.1国际报道中新闻价值问题

3.2信息与国家主权问题

3.3文化帝国主义问题

3.4全球话语与跨文化传播

**（十四）传播研究史和主要学派**

1.传播学的起源、形成和发展

2.传播学的主要学派

**（十五）传播学调查研究方法**

1.传播学调查研究的类型与基本过程

2.抽样调查法

3.内容分析法

4.控制实验法

**主要参考书**：郭庆光：《传播学教程》，中国人民大学出版社

 [美]赛弗林·坦卡德等：《传播理论起源、方法与应用》，华夏出版社