

《管理学原理》硕士研究生考试大纲

一、考试性质

《管理学原理》考试是管理类专业硕士研究生入学考试科目之一，是教育部授权各招生院校自行命题的选拔性考试。其目的是测试考生对管理学基础知识、基本理论、基本方法的掌握程度。

二、考试内容及范围

（一）管理概论部分

- 1、理解管理的定义、职能、管理者的角色与技能，管理二重属性；
- 2、了解中国早期的管理思想和外国早期的管理思想；
- 3、了解管理理论的形成与发展，包括：管理理论概述、古典管理理论、行为管理理论、数量管理理论、系统管理理论、权变管理理论、质量管理理论、管理丛林理论。

（二）管理道德与企业社会责任部分

- 1、理解道德的定义，了解几种道德观；
- 2、掌握提高员工道德素质途径；
- 3、了解企业的社会责任。

（三）决策与决策方法部分

- 1、理解决策的定义、原则、依据；
- 2、掌握决策的过程；
- 3、掌握决策的影响因素；
- 4、掌握决策的方法：包括定性决策方法、定量决策方法。

（四）计划管理部分

- 1、理解计划的概念及其性质，计划与决策关系；
- 2、掌握计划的类型；
- 3、掌握计划编制过程；

(五) 战略计划与计划实施部分

- 1、理解企业远景与使命、核心价值的含义；
- 2、了解战略计划制定的内外环境分析内容及方法；
- 3、掌握企业的各种战略选择；
- 4、了解目标管理的基本思想、性质与过程；滚动计划的基本思想与方法。

(六) 组织管理部分

- 1、认识组织的内涵，掌握组织设计的定义；
- 2、掌握组织设计的必要性、任务与原则及影响因素；
- 3、掌握组织结构设计的基本原则，组织的类型、特点、适用范围；
- 4、了解组织层级与管理幅度的关系，管理幅度设计的影响因素，集权与分权的定义、关系及影响因素。

(七) 人力资源管理部分

- 1、了解人力资源管理的总体框架体系、内容；
- 2、理解人力资源计划的作用，掌握人力资源计划的任务、制定过程和编制原则；
- 3、理解员工招聘的内涵和作用，掌握员工招聘的标准、方法；
- 4、理解员工培养的内涵与作用，掌握员工培养的方法；
- 5、理解员工绩效评估的作用，绩效评估的程序与方法。

(八) 组织变革与组织文化部分

- 1、认识组织变革的必然性，了解组织变革的类型和目标及内容；

- 2、掌握管理组织变革的方法；
- 3、理解组织文化的概念及其特征，了解组织文化的内容；
- 4、了解企业制度创新；
- 5、了解企业层级结构创新；
- 6、了解企业文化创新。

(九) 领导理论部分

- 1、了解领导的定义及内涵；
- 2、认识领导者的类型；
- 3、掌握领导的方式及相关理论；
- 4、通过案例学习了解领导成功的要素。

(十) 激励理论部分

- 1、理解激励对企业的重要性；
- 2、掌握激励的概念和内涵；
- 3、了解激励的需求理论：需求层次理论，双因素理论，成就需要理论，XY理论；
- 4、了解激励的过程理论：公平理论，期望理论；
- 5、掌握激励的实务。

(十一) 沟通部分

- 1、理解沟通工作对企业的重要性；
- 2、掌握沟通的定义、过程和分类；
- 3、掌握组织沟通的方法；
- 4、认识组织冲突的含义及其解决办法。

(十二) 控制管理部分

- 1、理解控制对企业的重要性；
- 2、掌握控制的定义及内涵；
- 3、掌握控制的过程；
- 4、了解企业实施有效控制的对策；
- 5、了解预算控制的作用和内容，生产控制的作用和内容、财务控制的作用和内容；
- 6、掌握综合控制方法的应用。

三、考试形式和试卷结构

1、考试时间和分值

考试时间为 180 分钟，试卷满分为 150 分。

2、考试题型结构

- (1) 判断题
- (2) 选择填
- (3) 简答题
- (4) 计算题
- (5) 论述题
- (6) 案例分析题

四、参考书目

- 1、《管理学》(第五版)，周三多主编，高等教育出版社，2018