**黑龙江大学硕士研究生入学考试大纲**

**考试科目名称**：**中外新闻传播史 考试科目代码：[819]**

**一、考试要求**

掌握中外新闻传播史的相关知识，如重要媒介、重要新闻人物、重要媒介事件、重要新闻思潮、重要新闻文本，以及中外新闻传播史演进的基本脉络，如中外新闻事业发生、发展的过程，各种传播媒介的形态及特点。具备运用新闻传播规律分析、解决实际问题的能力。

**二、考试内容**

**（一）中国新闻传播史部分**

第一章 中国古代的新闻传播活动

第一节 中国新闻传播活动的溯源

第二节 唐代的新闻传播与早期的官报

第三节 宋代官办的“邸报”和流行于民间的“小报”

第四节 元代的新闻传播活动

第五节 明代的新闻传播事业

第六节 清代早期和中期的新闻传播活动

第二章 中国近代报刊的产生与初步发展

第一节 中国近代报业的开端

第二节 鸦片战争前澳门、广州的近代报刊

第三节 鸦片战争后近代报业在香港的兴起

第四节 第二次鸦片战争后上海报业的崛起

第五节 在华外报网的形成与外报的历史作用

第三章 国人办报活动的兴起与发展

第一节 国人办报活动的兴起

第二节 维新运动与国人第一次办报高潮

第三节 维新派报刊的业务特点与历史作用

第四章 清末时期的新闻传播事业

第一节 资产阶级各政治派系在海外、港澳的报刊活动

第二节 “新政”与国内新闻传播事业的发展

第三节 新闻思想与新闻业务的发展

第五章 民国初年的新闻传播事业

第一节 民国初年政党报纸的繁荣

第二节 袁世凯统治下的新闻传播事业

第三节 北洋军阀控制下的新闻传播事业

第四节 新闻业务的变迁和著名采访记者的诞生

第六章 “五四”时期的新闻传播事业

第一节 《新青年》与新文化运动

第二节 新的报刊宣传阵线的形成

第三节 中国无产阶级新闻传播事业的诞生

第四节 新闻工作改革、新闻学研究与新闻教育

第七章 中国共产党成立和大革命时期的新闻传播事业

第一节 中国共产党的报刊

第二节 国共合作后的新闻传播事业

第三节 北洋军阀统治地区的新闻传播事业

第四节 北伐战争中的革命报刊

第八章 十年内战时期的新闻传播事业

第一节 国民党统治区的新闻传播事业

第二节 革命根据地的新闻传播事业

第三节 抗日救亡运动中的新闻传播事业

第四节 新闻学研究和新闻教育事业的发展

第九章 抗日战争时期的新闻传播事业

第一节 延安等抗日民主根据地的新闻传播事业

第二节 国统区新闻传播事业与境外抗日宣传活动

第三节 沦陷区的新闻传播事业

第十章 人民解放战争时期的新闻传播事业

第一节 国民党新闻统制的重建与新闻界的抗争

第二节 解放区人民新闻传播事业的发展与新闻工作中两条战线的斗争

第三节 中国新闻传播事业的划时代巨变

第十一章 基本完成社会主义改造时期的新闻传播事业

第一节 社会主义新闻传播事业的创建与初步发展

第二节 社会主义新闻工作与新闻业务的探索和改进

第三节 新闻宣传报道的成就与过失

第四节 1956年社会主义新闻工作改革

第十二章 全面建设社会主义时期的新闻传播事业

第一节 新闻传播事业的发展与调整

第二节 从反右派斗争到“大跃进”运动的新闻传播事业

第三节 60年代初期新闻传播事业的发展

第四节 主要新闻思想评价

第十三章 “文化大革命”时期的新闻传播事业

第一节 新闻传播事业的艰难发展

第二节 “文化大革命”时期新闻传播事业的主要特点

**（二）外国新闻传播史部分**

第一章 外国新闻事业的起源

第一节 古代的新闻传播

第二节 16世纪：手抄小报和新闻书

第三节 17世纪：从定期报刊到日报

第四节 新闻事业诞生的历史必然性

第二章 发达国家近代报业的产生和发展

第一节 概说

第二节 英国近代报业

第三节 美国近代报业

第四节 法国近代报业

第五节 德国近代报业

第六节 日本近代报业

第七节 澳大利亚近代报纸

第三章 发达国家现代报业的发展和变化

第一节 概说

第二节 英国现代报业

第三节 美国现代报纸

第四节 法国现代报业

第五节 德国现代报业

第六节 日本现代报业

第七节 澳大利亚现代报业

第四章 俄罗斯地区报业的发展和演变

第一节 概说

第二节 沙俄时期的报业

第三节 苏联初期的报业

第四节 独联体各国报业现状

第五章 发展中国家报业的创建和发展

第一节 概说

第二节 亚洲发展中国家报业

第三节 非洲国家报业

第四节 拉丁美洲国家报业

第六章 新闻通讯事业的产生和发展

第一节 概说

第二节 首批新闻通讯社的诞生和竞争

第三节 20世纪前期的兴衰演变

第四节 20世纪后期的发展变化

第五节 新闻通讯事业的现状

第七章 广播电视事业的产生和发展（上）

第一节 概说

第二节 美国广播电视业

第三节 英国广播电视

第四节 法国广播电视业

第五节 德国广播电视

第六节 日本的广播电视业

第八章 广播电视事业的产生和发展（下）

第一节 澳大利亚广播电视业

第二节 俄罗斯地区广播电视业

第三节 亚洲发展中国家广播电视业

第四节 非洲广播电视业

第五节 拉丁美洲广播电视业

第九章 互联网络业的兴起和发展

第一节 互联网的兴起和传播特点

第二节 网络新闻传播的发展

第三节 互联网发展的现状（上）

第四节 互联网发展的现状（下）

第五节 互联网络的问题和管理

第十章 国际新闻传播的发展和斗争

第一节 概说

第二节 报刊的国际传播

第三节 通讯社的国际传播

第四节 广播的国际传播

第五节 电视的国际传播

第六节 互联网络的国际传播

第七节 围绕国际新闻传播的斗争

**三、试卷结构**

1．考试时间：180分钟

2．试卷分值：150分

3．题型结构：（1）填空题：20题，20分

 （2）名词解释题：5题，30分

 （3）简答题：4题，40分

 （4）论述题：2题，60分

**四、参考书目**

1．方汉奇主编：《中国新闻传播史》（第三版），中国人民大学出版社，2014年。

2．张允若、程曼丽主编：《外国新闻事业史教程》（第二版），高等教育出版社，2017年。