商学院2021年硕士研究生招生自命题科目考试大纲

科目代码：809　　考试科目：管理学

一、考试性质

管理学是我校管理学类所有专业统一命题、统一考试、统一阅卷的硕士研究生入学考试初试的专业基础课，属于我校自命题科目。其考试要求达到高等学校优秀本科毕业生的水平，以保证录取者具有比较扎实的管理学理论基础。

二、考查目标

该科目为选拔管理科学与工程学科的学术型硕士研究生而设置，要求考生对管理学的基本概念、发展历史、基本原理和思想等知识体系具有较好的理解程度，并能够灵活运用所学管理学知识发现、分析和解决实际管理问题。

三、适用范围

本考试大纲适用于报考我校005商学院的120100管理科学与工程专业硕士研究生招生考试。

四、考试形式和试卷结构

（一）试卷满分及考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为180 分钟。

（二）试卷内容结构

原则上围绕管理学的四个基本职能（计划、组织、领导和控制）进行命题。

（三）试卷题型结构及分值比例

原则上试卷题型结构和分值比例为：概念解释（20%）、选择题（10%）、简答题（20%）、论述题（20%）和案例分析题（30%）。命题可根据考核需要，对试卷内容结构、题型结构及分值比例做适当调整。

五、考查内容

第Ⅰ篇 管理导论

第 1 章 工作场所的管理者

第 2 章 决 策

第Ⅱ篇 现代工作场所的管理基础知识

第 3 章 管理外部环境和组织文化

第 4 章 全球环境下的管理

第 5 章 管理多样性

第 6 章 管理社会责任和道德

第 7 章 管理变革和创新

第Ⅲ篇 计 划

第 8 章 计划工作活动

第 9 章 战略管理

第Ⅳ篇 组 织

第 10 章 基本的组织结构设计

第 11 章 适应性组织结构设计

第 12 章 人力资源管理

第 13 章 塑造和管理团队

第Ⅴ篇 领 导

第 14 章 沟通管理

第 15 章 理解和管理个体行为

第 16 章 激励员工

第 17 章 成为有效领导者

第Ⅵ篇 控 制

第 18 章 监管和控制

六、参考书目

《管理学(第 13 版)》，斯蒂芬•罗宾斯 等著、刘刚 等译，中国人民大学出版社，2017 年出版。