

北京工商大学硕士研究生招生考试《新闻与传播综合能力》考试大纲

一、考试性质

《新闻与传播综合能力》是北京工商大学新闻传播学科专业型硕士研究生入学考试的科目之一。要求考生能熟练掌握媒介形态发展与新闻传播的基本理论模型，把握新型媒介生态和传播机制，以及新媒体管理的基本层次，能够运用相关理论知识阐释和解决传播实践中的问题，体现出较高的理论素养和业务技能。

二、考查目标

测试考生对新闻与传播的基本知识、基础理论、传播类型、管理内容等的掌握和运用能力。

三、考试形式和试卷结构

（一）试卷满分及考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。

（二）答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

（三）试卷题型结构

名词解释、简答题、论述题、案例分析题、创作题等

四、考察内容

（一）新媒体基础理论

新媒体导论

新媒体研究的理论模型

新媒体时代的受众理论

（二）新兴媒介形态与类型

web1.0 的媒介形态

web2.0 的媒介形态

博客

社交网站

视频网站

网络直播

微博与微信

移动互联网的发展：手机媒体

（三）新媒体管理

新媒体的宏观管理

网络谣言及管理

新媒体的微观管理

新媒体中的著作权保护

（四）新媒体发展与社会互动

新媒体与舆情、舆论

新媒体文化

新媒体媒介素养