**2021年国际商务专业硕士考试大纲**

**第一部分 国际贸易理论与政策**

**第一章         国际贸易理论**

第一节         绝对优势与比较优势论

第二节         要素禀赋论

第三节         贸易保护理论

第四节         国际贸易新理论

**第二章         国际贸易政策与壁垒**

第一节         关税措施

第二节         非关税措施

第三节         国际贸易摩擦

第四节         国际贸易中的知识产权保护与环境保护政策

**第三章         货物贸易与服务贸易**

第一节         货物贸易及其类型

第二节         服务贸易与服务外包

第三节         技术贸易与国际劳务合作

第四节         国际贸易的创新方式

**第四章         区域经济一体化与多边贸易体制**

第一节         经济全球化与世界贸易组织

第二节         欧洲一体化实践

第三节         其他区域自由贸易安排

第四节         中国的区域经济合作实践

**第二部分  国际直接投资与跨国公司**

**第一章         国际直接投资与跨国公司**

第一节         国际直接投资与跨国公司理论

第二节         水平与垂直型对外直接投资

第三节         跨国公司发展及其主要类型

第四节         中国式跨国公司的理论与实践

**第二章         企业对外直接投资的战略决策**

第一节         对外直接投资的选址决策

第二节         对外直接投资的时机决策

第三节         对外直接投资进入模式决策

**第三章         对外直接投资的母国与东道国效应**

第一节         对外直接投资与母国利益和代价

第二节         对外直接投资与东道国效应

第三节         对外直接投资中的政府行为

第四节         国际企业与政府的议价能力

**第三部分   国际金融**

**第一章     国际货币体系与汇率制度**

第一节         金本位制度

第二节         布雷顿森林体系

第三节         浮动汇率制度

第四节         国际货币体系及其改革

第五节         人民币汇率改革

**第二章         外汇市场、外汇业务与风险**

第一节         外汇市场与外汇业务

第二节         汇率决定

第三节         外汇风险

**第三章         国际金融市场**

第一节         国际金融市场概述

第二节         货币市场

第三节         债券市场

第四节         股权市场

**第四章         国际金融危机**

第一节         90年代以来的国际金融危机

第二节         国际金融危机背景下的商务环境

第三节         国际金融创新

第四节         国际金融体系改革

**第四部分   国际商务环境与运营**

**第一章        国际商务环境**

第一节        国际商务文化环境

第二节        政治、法律和商业伦理

**第二章        国际营销**

第一节        目标市场选择

第二节        营销管理

**第三章        国际物流与供应链管理**

第一节        国际物流定义与问题

第二节        国际物流与供应链管理

**第四章        国际会计与税收**

第一节        跨国间主要会计差异

第二节        国际税收