**天津工业大学硕士研究生入学考试业务课考试大纲**

课程编号：810 课程名称： 影视艺术综合

1. 考试的总体要求

《影视发展史》全面地考察了学生对于电视和电影艺术知识的掌握程度，并考核其是否具备进入硕士研究生学习的知识积累和专业能力。要求考生熟练掌握广播电视艺术学、电影学、影视文化与传播及新媒体等方面的知识，能够反映出相当的实践操作能力，并具备独立思考和拓展学习的能力。

1. 考试的内容
* 广播电视艺术发展史论部分：

（一）广播电视艺术发展史

1．中国广播电视发展历程的阶段划分及各个阶段的特征和标志性作品。

2．世界广播电视发展简况及现状

（二）广播电视艺术基本理论

1．广播电视艺术的界定

2．广播电视艺术的分类及其界定

（三）广播电视艺术前沿理论

1．广播电视艺术的创作、传播现状分析

2．广播电视艺术审美文化与大众文化的关系

3．广播电视艺术的艺术性与技术性的关系

4．广播电视艺术的艺术性与商业性的关系

5．广播电视艺术的媒介特质与艺术特质的关系

6．广播电视艺术的社会责任

（四）广播电视艺术创作

1．作品创作的创意与策划

2．作品创作的构思与艺术手法

3．作品创作的环节与规律

4．作品创作的内容与形式

5．作品创作的意义与社会效果

6．作品创作的趋势

* 电影艺术发展史论部分：

（一）电影艺术发展史

1．中国电影发展历程的阶段划分及各个阶段的特征、重要导演和标志性作品。

2．世界电影发展历程的阶段划分及各个阶段的特征、重要导演和标志性作品。

（二）电影艺术基本理论

1．电影艺术的界定

2．电影艺术的分类及其界定

3．电影艺术的特性

4．蒙太奇理论

5．经典好莱坞电影的商业美学和类型化创作模式

6．现代主义和先锋派电影美学

7．长镜头、场面调度和写实主义理论

8．电影“作者论”

9．结构主义和电影符号学

10．后现代主义语境和精神分析、女权主义、后殖民主义、意识形态分析、明星研究、文化研究等

11．数字化对电影艺术的影响

12．中国电影理论

（三）电影艺术前沿理论

1．电影艺术的创作、传播现状分析

2．电影艺术审美文化与大众文化的关系

3．电影艺术的艺术性与技术性的关系

4．电影艺术的艺术性与商业性的关系

5．电影艺术的媒介特质与艺术特质的关系

6．电影艺术的社会责任

（四）电影艺术创作

1．作品创作的创意与策划

2．作品创作的构思与艺术手法

3．作品创作的环节与规律

4．作品创作的内容与形式

5．作品创作的意义与社会效果

6．作品创作的趋势

* 影视文化传播部分

（一）影视文化传播的特征

（二）影视文化传播的媒介

（三）影视文化传播的过程

* 新媒体与影视部分

（一）新媒体的发展历程与趋势

（二）新媒体与影视艺术创作

（三）新媒体与影视文化传播

* 下列重要艺术门类的特征；体裁、类型、形态；主要功能；审美特征及独特性；重要人物（名家）、代表作品（名作）及主要流派；创作规律及特点；作品的分析与读解

（一）音乐艺术

（二）戏剧艺术

（三）戏曲艺术

（四）舞蹈艺术

（五）美术艺术

（六）艺术设计

* 参考教材

推荐教材：

（1）黄会林等著：《中国电视艺术发展史教程》，北京师范大学出版社，2006年第1版。

（2）胡智锋等著：《电视艺术新论》，中国社会科学出版社，2016年第1版。

（3）杨远婴主编：《电影概论》，北京联合出版公司，2017年第2版。

（4）王次炤主编：《艺术学基础知识》，中央音乐学院出版社，2006年第1版。

推荐教材的使用方法：

（1）如所选某一本教材中没有上述范围内的某一点内容，可从任何其他的相关教材中获取。

（2）对于同一问题，不同教材内的说法不尽相同，任选其中一种说法或综合各种说法均可。

三、基本题型

主要题型大致有：填空题、选择题、名词解释、简答题、综合论述题、作品综合分析题、策划题等。

四、考试方式

闭卷笔试，不需要任何辅助工具。考试时间为三小时。