**海南师范大学全国硕士研究生招生自命题考试大纲**

考试科目代码：[808] 考试科目名称：新闻传播业务研究

﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡

一、考试形式与试卷结构

（一）试卷成绩及考试时间

本试卷满分为150分，考试时间为180分钟。

（二）答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

（三）试卷结构

名词解释题、简答题、论述题、材料分析题、写作题等

二、考试目标：

1.掌握新闻传播业务研究的基本概念和基础知识。

2.理解新闻传播业务研究的基本理论和基本方法。

3.运用新闻传播业务研究的基本理论和方法来分析和解决新闻传播业务研究中的现实问题。

三、考试范围：

（一）新闻采访与写作部分

1.新闻采写的特征与原则

新闻采写的特征 新闻采写的原则

2.新闻采写的主客体

新闻采写的主体——记者 新闻采写的客体——新闻事实 新闻采写的成果——新闻报道

3.新闻选题

新闻发现 新闻的选题与采访策划

4.新闻采访

采访的类型 采访的准备 采访的实施——访问 采访的实施——现场观察 采访的实施——记录与核实

5.新闻写作

消息写作 通讯写作 特写 调查性报道 解释性报道 预测性报道 突发性事件报道 专题报道 系列报道 广播新闻写作电视新闻写作 网络新闻写作

6.融合报道

（二）新闻评论

1.新闻评论的特点

定义、与新闻报道的比较、与理论文章的比较、根本特征

2.新闻评论的社会价值

功能定位、具体作用

3.新闻评论的嬗变

新闻评论的缘起、我国民主革命时期的报刊言论、欧美等国报刊新闻评论述略

4.无产阶级报刊新闻评论的传统

国际无产阶级革命导师十分重视报纸言论、建党后党报评论在革命实践中不断发展、解放后党和政府对新闻评论的重视、毛泽东对党报评论工作的贡献、我国改革开放以来的新闻评论工作

5.社会主义新闻评论的党性原则

把握正确的舆论导向、坚持实事求是的思想路线、贯彻全党办报群众办报的方针

6.党报评论应对新媒体冲击的主要方略

化被动为主动、化说教为说理、化生硬为生动、化单向为双向、化互动为互赢

7.评论工作者的基本素养

政治家的眼光、理论家的头脑、社会活动家的本领、杂家的智慧、作家的技巧

8.评论写作的基本程序

新闻评论的要素及其应用、选题、立意、论证、谋篇、文采、大忌、修改

9.常见评论形式与写作要领

新闻评论的分类、社会与编辑部文章、社评、本报评论员与特约评论员文章、短评、编者按与“配”评论、新闻述评、专栏评论、广播电视新闻评论、电视新闻评论、网络新闻评论、文艺性政论

（三）媒介经营与管理部分

1.媒介经营概论

产业化进程中的媒介经营 媒介经营理论的研究范畴 媒介经营的利润来源 媒介经营视角下的媒介市场 媒介经营的发展趋势

2.媒介市场

媒介市场的形成与发展 媒介市场的特征 媒介市场的构成要素媒介市场结构 媒介市场评价

3.媒介产品

媒介产品及其特征 媒介产品的类型 媒介产品的生产机构 媒介产品生产的一般流程 我国媒介产品生产的现状

4.媒介广告

媒介广告的界定 媒介广告经营在媒介经营中的地位与作用

媒介广告资源分类 媒介广告资源开发 媒介广告形式设计和广告编排 媒介广告定价 媒介广告销售和广告服务 媒介广告经营方式媒介广告市场的现状及发展趋势

5.媒介受众

媒介受众需求 媒介受众细分 媒介受众研究

6.媒介形态

传统媒介形态及其特征 新媒介形态及其特征 媒介利润窗口与跨媒介经营 跨媒介经营实践与媒介聚合

7.媒介管理概论

媒介管理研究的范畴 媒介管理的基本原则 我国媒介管理面临的问题与挑战

8.媒介战略管理

战略与战略管理 媒介战略管理的环境分析 媒介战略管理的实现 媒介战略管理的层次

9.媒介管理的政策规制和范环境

大众媒介法律和政策制定的必要性 我国的媒介管理法律体系 我国的媒介政策体系 我国的大众媒介管理机构 各种大众传媒形态的管理与规制

10.媒介组织

11.媒介人力资源管理

12.媒介营销渠道管理

13.媒介技术管理

14.媒介财务管理

15.媒介创新

（四）新闻编辑部分

1.绪论

马克思主义新闻观对新闻编辑工作的要求

2.新闻编辑工作的内容与原则

1. 新闻编辑的功能
2. 新闻编辑工作的基本流程
3. 媒体融合背景下新闻编辑业务发展趋势
4. 新闻编辑工作的原则

3.新闻编辑人员的素养与能力

1. 新闻编辑人员的基本素养
2. 新闻编辑人员的专业能力

4.媒介定位与新闻编辑方针

1. 新闻媒介定位的意义和内容
2. 影响新闻媒介定位的外部和内部因素
3. 新闻编辑方针对媒介的意义及其核心内容
4. 新闻产品设计的主要内容与操作方法

5.新闻报道的策划与组织

1. 新闻报道策划的原则与主要类型
2. 新闻报道的选题决策
3. 新闻报道策划方案的设计
4. 新闻报道的实施与调控

6.新闻稿件的选择与编辑

1. 新闻稿件的来源与种类及选择的标准与方法
2. 新闻稿件的编辑方法
3. 新闻稿件配置的意义与方法
4. 新闻差错的“更正”

7.新闻标题制作

1. 新闻标题的功能、结构和种类
2. 新闻标题的内容选择
3. 新闻标题的立场态度
4. 新闻标题的表达形式

8.新闻图片编辑

1. 新闻图片的功能及编辑应注意的六对关系
2. 新闻照片的编辑
3. 新闻漫画的编辑
4. 新闻图表的编辑

9.版面设计

1. 版面基础知识
2. 版式
3. 版面设计与电子排版
4. 新闻网页设计方法及内容发布管理

10.多媒体新闻编辑与互动管理

1. 音频编辑的基本策略与效果评价
2. 视频编辑的基本策略与效果评价
3. 网络多媒体新闻编辑
4. 新闻编辑的互动管理

主要参考书目：

1. 罗以澄：《新闻采访与写作》（第一版）（马工程重点教材），高等教育出版社，2019年。

2. 丁法章：《当代新闻评论教程（第五版）/复旦博学•新闻与传播学系列（新世纪版）》，复旦大学出版社，2019年。

3.谢新洲 ：《媒介经营与管理》（第一版），北京大学出版社，2011年。

4. 蔡雯：《新闻编辑》（第二版）（马工程重点教材），高等教育出版社，2019年。