**海南师范大学全国硕士研究生招生自命题考试大纲**

考试科目代码：[ ] 考试科目名称：企业战略管理

﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡

一、考试形式与试卷结构

（一）试卷成绩及考试时-间

本试卷满分为100分，考试时间为100分钟。

（二）答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

（三）试卷结构

1.不定项选择题：10小题，每小题2分，共20分

2.判断题：15小题，每小题2分，共30分

3.简答题：5小题，每小题10分，共50分

4分析论述题：2小题，每小题25分，共50分

二、考试目标：

企业战略管理是以提升企业战略制定、实施、评价与控制的有效性和效率为对象，以构建、保持和发挥企业竞争优势为手段，以提高企业整体和长期绩效为主要目的一门新兴的企业管理学科，也是工商管理教学计划中十分核心的一门课程。研究生入学考试企业战略管理科目复试要求考生系统掌握相关学科的基本知识、基础理论和基本方法，并能运用相关理论和方法分析、解决企业战略管理中的实际问题。

三、考试范围：

（一）战略管理导论

1、企业所处的环境

2、企业的战略决策

3、企业战略决策的思维模式

4、企业战略管理的过程

（二）企业战略管理者

1、企业战略管理者的概念及其面临的挑战

2、企业战略管理者的角色和构成

3、公司治理与企业战略管理者

4、企业战略领导者

（三）第3章 外部环境分析

1、企业外部环境的影响和构成

2、企业的宏观环境分析

3、市场环境分析

4、行业环境分析

5、企业竞争与合作环境分析

6、行业关键成功因素

（四）内部环境分析

1、内部环境分析的目的和特点

2、历史分析

3、企业资源分析

4、企业能力分析

5、价值链分析

6、企业核心专长分析

7、企业内部环境分析的工具

（五）战略问题的确认与基本战略选择

1、战略问题的确认与决策的原则

2、战略决策的原则

3、战略承诺

4、战略方向

5、战略目标

（六）业务层战略

1、业务层战略的定义和类型

2、基本定位战略

3、基本定位战略的新实践

4、动态竞争战略

（七）公司层战略

1、多元化的进程与公司总部的出现

2、公司层战略的性质与主要内容

3、相关多元化战略

4、不相关多元化战略

5、混合多元化战略

6、多元化战略的推进策略

（八）国际化战略

1、企业国际化的进程

2、企业国际化的动因与风险

3、国际化进入方式

4、国际竞争优势

5、国际化的业务层战略

6、国际化的公司层战略

7、国际化过程中的伦理、社会责任与合规

（九）战略联盟、并购与重组

1、战略联盟

2、企业并购

3、企业重组

（十）战略实施的性质和特点

1、战略实施的作用与过程

2、战略实施的特点与难点

3、战略实施的类型

4、战略实施的推进策略

（十一）战略实施的管理与控制

1、战略实施的计划管理体系

2、战略实施的保障机制

3、战略实施的主要控制方法

四、主要参考书目

蓝海林等. 企业战略管理(第2版)(教育部经济管理类核心课程教材)[M]. 中国人民大学出版社, 2018.