**海南师范大学全国硕士研究生招生自命题考试大纲**

考试科目代码：[334] 考试科目名称：新闻与传播专业综合能力

﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡

一、考试形式与试卷结构

（一）试卷成绩及考试时间

本试卷满分为150分，考试时间为180分钟。

（二）答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

（三）试卷结构

名词解释题（概念题）：约5小题，共20分

简答题（简述题）： 约3小题，共30分

论述题（消息和评论）：约2小题，共60分

分析题（材料题）： 约2小题，共40分

二、考试目标：

1.掌握新闻传播业务研究的基本概念和基础知识。

2.理解新闻传播业务研究的基本理论和基本方法。

3.运用新闻传播业务研究的基本理论和方法来分析和解决新闻传播业务研究中的现实问题。

三、考试范围：

（一）新闻采访与写作

1.当代新闻采写面临的挑战与原则

当代新闻采写面临的挑战

马克思主义新闻观指导下新闻采写的原则、理念与职责

2. 新闻采写的特征与原则

 新闻采写在本质属性和行为方式上所呈现的主要特征

新闻采写应坚持的基本原则

3.新闻采写的主体———记者

 记者的角色与职责

 记者的修养与职业道德

 记者的主体意识

4. 新闻采写的客体———新闻事实

 新闻事实的含义与特性

 新闻事实的识别

 新闻事实的选择依据

5. 新闻采写的成果———新闻报道

 新闻报道的主要特点

 新闻报道的构成要件

 新闻报道的文体类型

6. 新闻发现

 新闻发现的目标与依据

 新闻发现的动态过程

 新闻发现的方法

7. 新闻选题与采访策划

 新闻选题与采访策划的内涵及其作用

 新闻选题的确定

 采访策划的原则与方法

8. 采访的类型

 访问的三种主要形式及其优势与局限

 场景观察、人物观察、细节观察三者之间的交叉关系

 网络信息检索及其他三种文献采集途径

 体验式采访、隐性采访、社会调查的适用对象及注意事项

9. 采访的准备

 新闻线索的来源、搜集与甄别筛选

 选择采访对象、认知采访对象的要求

 背景资料的来源

 采访提纲的构成与要点

10.采访的实施——访问

 营造访问气氛的具体要求

 提问的类型、要求与方法

11.采访的实施——现场观察

 现场观察的作用和观察的内容

 现场观察的方法与技巧

 现场观察力的培养途径

12.采访的实施——记录与核实

 采访记录的作用与内容

 采访记录的方式与技巧

 采访记录的整理与核实

13.消息写作

 消息的特点与类型

 消息的构成要件

 消息导语的写作要求与技巧

 消息背景的写作要求与技巧

 消息主体的写作要求与技巧

14.通讯写作

 通讯的文体特点

 通讯的分类

 通讯的结构及其优化

 通讯的主题确立与提炼

 通讯的表达技巧与创新

15.特写写作

 特写的特点

 事件特写、人物特写、场景特写的写作要求

 特写的写作技巧

16.其他报道样式的写作

 调查性报道的特点及其写作要求

 解释性报道的特点及其写作要求

 预测性报道的特点及其写作要求

 突发性事件报道的特点及其写作要求

 专题报道的特点及其写作要求

 系列报道的特点及其写作要求

17.广播新闻写作

 广播传播的优势与劣势

 广播新闻的特点

 广播新闻的写作要求

18.电视新闻写作

 电视新闻的特点

 电视新闻文字稿与画面的辩证关系

 电视新闻文字稿的作用及其写作原则

 电视现场报道文字稿的写作要求

 电视专题报道文字稿的写作要求

19.网络新闻写作

 网络新闻的特点

 当前网络新闻存在的问题

 网络新闻的文本结构

 网络新闻语言的特色与异化

20.融合报道

 融合报道的概念、特征和技法

 融合报道的呈现方式

 融合报道的样态类型

 融合报道的生产流程与角色分工

（二）新闻评论

1.新闻评论、特征及与其他论说文体的区别

2.中国新闻评论的出现与发展各阶段的代表性人物

3.新闻评论的要素及其应用

4.新闻评论的选题和立论

5.论证；

6.新闻评论的分类

7.社论与其它编辑部观点文章的区别

8.短评的特点；短评、编者按与“配”评论

9.编者按语的形式与写作要求

10.新闻述评的类型与基本要求

11.广播电视评论的类型和特点

12.网络评论的特点及优势

（三）新闻编辑

1.马克思主义新闻观对新闻编辑工作的要求

2. 新闻编辑工作的内容与原则

新闻编辑的功能

新闻编辑工作的基本流程

 媒体融合背景下新闻编辑业务发展趋势

 新闻编辑工作的原则

3.新闻编辑人员的素养与能力

 新闻编辑人员的基本素养

 新闻编辑人员的专业能力

4. 媒介定位与新闻编辑方针

 新闻媒介定位的意义和内容

 影响新闻媒介定位的外部和内部因素

 新闻编辑方针对媒介的意义及其核心内容

 新闻产品设计的主要内容与操作方法

5. 新闻报道的策划与组织

 新闻报道策划的原则与主要类型

 新闻报道的选题决策

 新闻报道策划方案的设计

 新闻报道的实施与调控

6. 新闻稿件的选择与编辑

 新闻稿件的来源与种类及选择的标准与方法

 新闻稿件的编辑方法

新闻稿件配置的意义与方法

新闻差错的“更正”

7.新闻标题制作

 新闻标题的功能、结构和种类

 新闻标题的内容选择

 新闻标题的立场态度

新闻标题的表达形式

8. 新闻图片编辑

 新闻图片的功能及编辑应注意的六对关系

 新闻照片的编辑

 新闻漫画的编辑

 新闻图表的编辑

9. 版面设计

 版面基础知识

版式

版面设计与电子排版

新闻网页设计方法及内容发布管理

10.多媒体新闻编辑与互动管理

 音频编辑的基本策略与效果评价

 视频编辑的基本策略与效果评价

 网络多媒体新闻编辑

 新闻编辑的互动管理

（四）媒介经营与管理

1.媒介经营概论

产业化进程中的媒介经营

媒介经营理论的研究范畴

媒介经营的利润来源

2.媒介市场的形成、特征与评价

媒介市场的形成与发展

媒介市场的特征

媒介市场的构成要素

媒介市场结构

媒介市场评价

3.媒介产品的组织与生产

媒介产品及其特征

媒介产品的类型

媒介产品的生产机构

媒介产品生产的一般流程

4.媒介受众分析

媒介受众

媒介受众需求

媒介受众细分

媒介受众研究

5.媒介战略管理

战略与战略管理

媒介战略管理的环境分析

媒介战略管理的实现

媒介战略管理的层次

6.媒介管理的政策规制和法律环境

我国的媒介管理法律体系

我国的媒介政策体系

我国的大众媒介管理机构

各种大众传媒形态的管理与规制

四、主要参考书目

1. 罗以澄主编：《新闻采访与写作》（马工程重点教材），高等教育出版社，2019年。

2.丁法章：《当代新闻评论教程（第5版）/复旦博学•新闻与传播学系列（新世纪版）》，复旦大学出版社，2019年。

3.蔡雯主编：《新闻编辑》（第2版）（马工程重点教材），高等教育出版社，2019年。

4.谢新洲主编：《媒介经营与管理》，北京大学出版社，2011年。