**海南师范大学全国硕士研究生招生自命题考试大纲**

考试科目代码：[617] 考试科目名称：新闻传播理论与方法

﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡﹡

一、考试形式与试卷结构

（一）试卷成绩及考试时间

本试卷满分为150分，考试时间为180分钟。

（二）答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

（三）试卷结构

名词解释题；简答题；分析论述题等

二、考试目标：

1.掌握新闻学与传播学的基本概念和基础知识。

2.理解新闻学、传播学的基本理论和基本方法，并能运用新闻学和传播学的基本理论和方法来分析和解决现实问题。

三、考试范围：

（一）马克思主义新闻观部分

1.马克思主义新闻观创立和发展的时代背景

马克思主义新闻观形成发展的社会经济政治条件、文化教育背景和家庭影响、新闻实践经验的理论总结

2.马克思主义新闻观的哲学基础

从事物联系的普遍性考察人类社会交往的必要性、从存在决定意识规律认识新闻传播的本质、对立统一法则制约新闻传播机制、经济基础与上层建筑互动原理规定新闻事业的性质、人民的历史主人地位决定人民是新闻事业发展的动力

3. 坚持党性和人民性的一致

新闻宣传的党性原则、新闻宣传的人民性原则、党性和人民性的统一

4.新闻和宣传必须完全真实

真实是新闻的生命、新闻的客观性与倾向性、新闻真实性的基本要求、把握新闻宣传工作主动权、尊重新闻传播规律、反对虚假报道，捍卫真实性原则

5.舆论引导和舆论监督

舆论引导、舆论监督、新时期舆论运作的新态势

6.社会效益与经济效益

 “党的企业”、传媒体制改革与传媒产业勃兴、社会效益与经济效益的统一

7.群众路线与调查研究

群众路线：党的新闻工作的生命线；全党办报、群众办报；“没有调查，就没有发言权”；调查研究是一项基本功；深化“走转改”，践行群众路线

8.新闻自由与宣传纪律

宪法保障下的新闻自由、马克思主义发展史中的新闻自由观、新闻有自由，宣传有纪律

9.学习和坚持马克思主义新闻观的意义

培育和践行社会主义核心价值观的需要；加强舆论引导、形成社会共识的需要；提升新闻职业道德水平的需要

10.努力实现马克思主义新闻观的中国化、时代化、大众化

马克思主义新闻观的中国化、马克思主义新闻观的时代化、马克思主义新闻观的大众化

（二）传播学部分

1、 传播学的研究对象与基本问题
　 传播的定义和传播学的研究对象
　 2、人类传播活动的历史与发展

人类传播的发展进程

3、人类传播的符号与意义
　 符号在人类传播中的作用与意义交流

4、人类传播的过程与系统结构

传播的基本过程和社会传播的系统结果

5、传播类型
　 人内传播与人际传播、群体传播与组织传播、大众传播
　 6、传播制度与媒介规范理论
　 传播制度与媒介控制、传播制度的规范理论

7、传播媒介的性质与作用
　 作为工具和技术手段的传播媒介、作为社会组织的大众传媒

8、大众传播的受众
　 大众社会理论、几种主要的受众观、 “使用与满足”理论
 9、传播效果研究
　 传播效果研究的领域与课题、历史与发展、传播效果产生过程与制约因素、大众传播的宏观社会效果
 10、国际传播与全球传播

国际传播与全球传播研究的若干重要课题
11、传播学研究史和主要学派
　传播学的起源、形成与发展、传播学的主要学派
12、传播学调查研究方法
　抽样调查法、内容分析法、控制实验法等

（三）新闻学部分

1、绪论

新闻学的产生和发展、马克思主义新闻观实现了新闻思想发展史上的革命、习近平关于新闻舆论工作的重要论述是中国特色社会主义新闻理论的重大发展、新闻学的研究对象、学习方法和意义

2、新闻本源

新闻的起源和定义、新闻的本源是事实、新闻的基本特征

3、新闻真实

真实是新闻的生命、新闻真实是新闻媒体公信力的前提、在新闻工作中坚持真实性原则、杜绝虚假新闻

4、新闻价值

新闻价值的内涵、新闻价值实现的过程、新闻价值取向

5、新闻媒体

新闻媒体的演变、新闻媒体的类型、媒体融合发展

6、新闻事业

新闻事业的产生和发展、新闻事业的性质和功能、新闻事业管理

7、新闻工作的党性原则和基本方针

新闻工作的党性原则、坚持为人民服务、为社会主义服务、为党和国家工作大局服务、团结稳定鼓劲、正面宣传为主

8、新闻宣传

新闻宣传的内涵和特点、新闻宣传的理念和内容、新闻宣传效果和检验标准、国际传播能力建设

9、新闻舆论

新闻舆论的内涵和特征、新闻舆论导向的基本要求、新闻舆论导向的原则和方法、新闻舆论监督的含义与特点、新闻舆论监督的原则与方法

10、新闻出版自由

新闻出版自由的内涵和历史发展、新闻出版自由的具体性和相对性、不同社会制度下的新闻出版自由

11、新闻法治

新闻法治的内涵、新闻传播活动主题的权力和义务、依法规范网络媒体传播秩序

12、新闻道德

新闻道德的内涵与特征、新闻道德的发展、新闻道德与媒体社会责任

13、新闻人才与队伍

新闻人才的内涵和价值、新闻人才培养、新闻队伍建设

（四）新媒体导论部分

1. 认识新媒体

新媒体的源流、新媒体的多层影响、新媒体时代传媒人面临的“变”与“不变”

2.新媒体的技术动力与技术变迁

数字技术、互联网、手机、移动互联网、大数据技术、物联网

3.新媒体信息传播模式的演变

网络媒体传播模式的变化、手机媒体传播模式的变化、移动互联网时代传播模式的新可能

4.新媒体的用户

用户在新媒体中的生存特点、新媒体用户的需求、作为信息消费者的新媒体用户、作为新闻生产者的新媒体用户、群体互动对新媒体用户的影响、

5.新媒体中的数字信息形式及其加工

数字化信息格式、新闻照片的数字化加工、音频的数字化加工、 视频的数字化加工、新媒体中的信息发布技术

6.新媒体信息的组织

新媒体信息的层次化组织、新媒体信息的结构化整合、新媒体平台信息的多媒体融合、新媒体信息的页面组织与设计

7.新媒体信息的可视化传播

与信息可视化传播相关的概念、信息图表的应用方式及在新闻中的作用、数据新闻及可视化中的数据收集与处理、信息图表的制作要点

8.新媒体中的主要社会化媒体形式

论坛、博客、维基、SNS、微博、微信

9.社会化媒体的应用策略

社会化媒体时代的新思维、社会化媒体传播的新策略、专业媒体的社会化媒体的应用、政府机构的社会化媒体应用、企业的社会化媒体应用

10. 新媒体与社会发展的互动

新媒体与舆情、舆论、新媒体文化及其影响、新媒体技术与“数字鸿沟”、新媒体时代的媒介素养

四、主要参考书目

1、童兵：《马克思主义新闻观读本》，复旦大学出版社，2016年。

2、郭庆光：《传播学教程》（第二版），中国人民大学出版社，2011年。

3、《新闻学概论》编写组：《新闻学概论》（第一版）（马工程重点教材），高等教育出版社、人民教育出版社，2009年。

4、彭兰：《新媒体导论》， 高等教育出版社，2016年。