

**硕士研究生招生考试**

**《组织行为学》科目大纲**

(科目代码：792)

学院名称(盖章)： 商学院

学院负责人(签字)：

编 制 时 间： 2021年7月1日

**《组织行为学》科目大纲**

(科目代码：792)

**一、考核要求**

全面、系统地掌握组织行为学中个体行为、群体行为、领导行为、组织行为的相关理论和分析方法，理解和把握组织行为学理论的演化趋势；能够权变地看待问题，有效地将理论和管理实践融合在一起。能就特定企业在管理中遇到的问题做出针对性的分析、提出解决对策。

**二、考核内容**

**第一章 组织行为学概述**

第一节 组织行为学概述

第二节 组织行为学的演进与发展

第三节 组织行为学面临的挑战与发展趋势

**第二章 个性与管理**

 第一节 个性概述

第二节 气质差异与行为

第三节 性格差异与行为

**第三章 价值观、态度和组织承诺**

第一节 价值观与行为

第二节 态度与行为

第三节 工作满意度

第四节 组织承诺与个体行为

**第四章 知觉与个体决策**

第一节 知觉与社会知觉

第二节 归因理论

第三节 个体决策

**第五章 激励理论及其应用**

第一节 激励概述

第二节 内容型激励理论

第三节 过程型激励理论

第四节 状态型激励理论

第五节 激励理论应用

**第六章 组织中的群体**

第一节 群体的定义及分类

第二节 基本的群体概念

第三节 群体决策

**第七章 工作团队**

[第一节](http://apabi.lib.pku.edu.cn/OnLineReader/Default.aspx?metaid=ISBNe_245_01&Rights=1-0_00&Sign=836996FD0B9793A8CFBDBD415967582C&Time=2014-03-17%2016:12:59&page=160&objectid=ISBNe_245_01.ft.cebx.1&OrgIdentifier=pku&userName=1006378310&objid=ISBNe_245_01.ft.cebx.1&ug=%e9%bb%98%e8%ae%a4%e6%9c%89%e5%af%86%e7%a0%81%e7%94%a8%e6%88%b7%e7%bb%84&cult=CN" \t "_blank) 团队概述

[第二节 团队的类型](http://apabi.lib.pku.edu.cn/OnLineReader/Default.aspx?metaid=ISBNe_245_01&Rights=1-0_00&Sign=836996FD0B9793A8CFBDBD415967582C&Time=2014-03-17%2016:12:59&page=163&objectid=ISBNe_245_01.ft.cebx.1&OrgIdentifier=pku&userName=1006378310&objid=ISBNe_245_01.ft.cebx.1&ug=%e9%bb%98%e8%ae%a4%e6%9c%89%e5%af%86%e7%a0%81%e7%94%a8%e6%88%b7%e7%bb%84&cult=CN" \t "_blank)

[第三节 团队与群体概念的联系：塑造高绩效团队](http://apabi.lib.pku.edu.cn/OnLineReader/Default.aspx?metaid=ISBNe_245_01&Rights=1-0_00&Sign=836996FD0B9793A8CFBDBD415967582C&Time=2014-03-17%2016:12:59&page=168&objectid=ISBNe_245_01.ft.cebx.1&OrgIdentifier=pku&userName=1006378310&objid=ISBNe_245_01.ft.cebx.1&ug=%e9%bb%98%e8%ae%a4%e6%9c%89%e5%af%86%e7%a0%81%e7%94%a8%e6%88%b7%e7%bb%84&cult=CN" \t "_blank)

**第八章 领导理论**

第一节 领导概述

第二节 领导行为理论

第三节 领导权变理论

第四节 领导艺术

**第九章 沟通与冲突**

第一节 沟通概述

第二节 沟通的障碍与改善

第三节 冲突

**第十章组织文化**

第一节 组织文化概述

第二节 组织文化的塑造

第三节 跨文化下的组织行为

**第十一章 组织变革与发展**

1. 组织变革概述
2. 组织变革的阻力及对策
3. 组织变革的类型和实施模式
4. 组织发展

**三、参考书目**

1. [美]斯蒂芬·P·罗宾斯 .《组织行为学》.中国人民大学出版社， 2016年第16版。