**南京信息工程大学研究生招生入学考试**

**《广播电视创作基础》考试大纲**

科目代码：829

科目名称：广播电视创作基础

**第一部分目标与基本要求**

一、目标

广播电视创作基础分为广播电视艺术理论和节目制作实务两部分，是对报考广播电视编导方向及播音主持方向考生专业知识和技能的综合检测。一方面考察学生对于广播电视艺术发展、基本原理等基础知识的了解掌握程度，同时也对考生在编导技巧、故事创意、故事板（分镜头）、场面调度、视觉风格、类型、市场定位、目标观众、营销策划等实务技能方面的能力作出一定程度的考量。

二、基本要求

要求考生熟知广播电视的发展历程、基本概念、基本特性、基本创作规律和前沿理论动态等方面的知识，形成较为完善的学科知识结构。熟知视频编辑与制作的基础知识和基本理论，并能综合运用所学知识和技能对视听符号、视听文化思潮、电视艺术发展情况以及电视节目形态变化进行分析、制作。

**第二部分考核内容**

一、广播电视业的诞生与发展

1.世界广播电视业的诞生与发展

2.广播电视业的市场重构与全球化

3.我国广播电视业的发展概况

4.港澳台的广播电视发展

二、广播电视传播符号与传播特性

1.人声语言:从广播到电视

2.音乐与音响:广播电视的非语言符号

3.电视画面与镜头语言

4.广播电视的传播特性

三、广播电视媒介组织管理与产业构成经营

1.广播电视媒介组织的类型

2.广播电视媒介组织发展与管理

3.广播电视产业构成与特点

4.广播电视产业经营内容

5.广播电视产业发展战略

四、广播电视节目类型与制作编排

1.广播电视节目主要类型

2.广播电视节目的制作

3.广播电视节目的叙事策略

4.广播电视节目的编排策略

五、广播电视媒介受众分析

1.广播电视媒介的受众权利

2.广播电视受众特点及构成

3.广播电视受众调查

六、电视节目策划

1.电视节目的定位、生产、品牌与管理

2.电视新闻节目的策划

3.电视谈话节目的策划

4.电视综艺节目的策划

5.电视社教节目的策划

6.电视益智节目的策划

7.电视纪录片的策划

8.电视生活服务节目的策划

9.电视真人秀节目的策划

七、电视的社会影响：理论与分析

1.电视对政治的影响

2.电视与消费社会建构

3.电视与人的发展

4.电视与社会文化发展

八、广播电视产业的数字化变革

1.广播电视技术的数字化

2.新技术条件下广播电视的产业融合

3.方兴未艾的数字新媒体

**第三部分考查方式与考试题型**

**一、**考查方式

考试采用闭卷、笔试的方式。考试时间为180分钟。

二、考试题型

1、试题题型包括：名词解释、简答题、论述题、作品改编题等多种题型。

2、试题难易程度分为：易、较易、较难、难四个层次，各层次所占比重约为20％、30％、30％、20％。

3、能力测试内容包括：识记（约20％）、理解（约50％）和应用（约30％）三个方面。