**华侨大学硕士研究生招生考试**

**初试自命题科目考试大纲**

**招生学院：** 旅游学院 **招生专业：** 旅游管理

**科目名称：** 旅游学综合

1. **考试形式与试卷结构**
2. **试卷满分值及考试时间**

本试卷满分为150分，考试时间为180分钟。

 **（二）答题方式**

 答题方式为闭卷、笔试。试卷由试题和答题纸组成；答案必须写在答题纸（由考点提供）相应的位置上。

**（三）试卷内容结构**

考试内容主要包括旅游市场(20%)、旅游资源(30%)、旅游业(30%)以及旅游目的地(20%)。

**（四）试卷题型结构**

1.简答题（80分），共4-5道；

2.论述题（70分），共3-4道。

**二、考查目标**

课程考试的目的在于测试考生对于旅游行业相关的基本概念、基本理论、基础知识的掌握情况以及综合运用分析和解决旅游行业发展过程中现实问题的能力。

1. **考查范围或考试内容概要**

第一部分 旅游市场
　　1.旅游需求与供给
　　旅游需求；旅游供给；旅游供求的发展与平衡
　 2.旅游者与旅游消费
　　旅游动机与旅游者类型、旅游客源市场、旅游消费结构、新旅游者
　　3.新常态与旅游市场新变化
　　旅游新常态、旅游市场新变化、旅游市场管理、旅游市场结构与演化

第二部分 旅游资源
　　1.旅游资源概况
　　旅游资源的概念与分类、我国旅游资源、旅游资源的形成
　　2.旅游资源开发与保护
　　旅游资源开发、全域旅游背景下旅游资源开发、旅游资源开发的新思维与新模式、旅游环境保护、旅游资源利用
　　3.旅游资源发展面临的新变化
　　共享经济与旅游资源、旅游资源配置与优化

第三部分 旅游业
　　1.旅游业发展
　　旅游业结构、旅游与旅游业历史进程、旅游业与国民经济、世界各国旅游发展模式
　　2.新常态与旅游业新发展
　　旅游新业态、旅游业发展新思维、旅游产业生态效率与产业生态化、旅游产业投入与产出、旅游+、大数据与旅游业新发展

第四部分 旅游目的地

1.旅游目的地营销与品牌建设
　　旅游目的地形象、旅游目的地营销、旅游目的地品牌、全域旅游目的地建设、智慧旅游城市建设
　　2.旅游目的地竞争力与可持续发展
　　旅游目的地竞争力、旅游目的地可持续发展、“一带一路”沿线旅游目的地
　　3.旅游目的地企业管理与产品开发
　　旅游目的地企业发展、目的地旅游产品、目的地旅游公共服务体系
　　4.旅游目的地宏观管理与区域合作
　　区域旅游合作、旅游目的地宏观管理、“一带一路”旅游合作、长江经济带旅游合作

1. **参考教材或主要参考书：**

 《旅游经济学》林南枝、陶汉军，南开大学出版社，2009年；

《旅游学概论》李天元著 第七版 南开大学出版社，2015年。