805《管理学》考试内容范围

**一、考试性质**

《管理学》是管理学科的核心课程，是管理专业学生必须掌握的基础性课程之一。本科目考试着重测试考察掌握管理学基本概念、基本理论、基本技能掌握程度，以及应用管理学理论和方法分析实际问题的能力。

**二、考试内容**

1、管理活动与管理理论

1.1管理的定义及其内涵；管理的职能；管理的两重性原理；管理者的角色和技能；了解管理中的人性假设。

1.2管理理论的发展：（1）古典管理理论：泰罗的科学管理理论的主要内容与意义；法约尔对组织管理理论的贡献；韦伯的“理想的行政组织体系”的主要特点。（2）行为管理理论：了解梅奥的“霍桑”实验的内容并理解其结论和意义。（3）了解数量管理理论的内容和系统管理理论的基本观点，掌握权变管理理论的核心，了解质量管理理论的内容。

2、道德与社会责任

2.1道德的定义和四种道德观；影响管理者道德素质的因素和提高员工道德素质的途径。

2.2社会责任的定义、两种社会责任观及评价；企业社会责任的基本内容。

3、全球化管理

3.1国际化经营的内涵、特征和动机，国际化经营的环境要素及评估方法；

3.2国际化经营的竞争战略，国际模式、多国模式、全球模式以及跨国模式的特点、适用条件等。

4、信息获取

4.1信息获取在诸管理职能中的地位，信息的概念和有用信息的特征。

4.2信息系统的要素和信息系统的开发步骤。

5、决策

5.1决策的定义和原则，决策的类型。

5.2古典决策理论、行为决策理论、当代决策理论的主要内容。

5.3决策的过程；决策的方法：掌握集体决策方法，有关活动方向的决策方法，有关活动方案的决策方法。

6、计划与计划工作

6.1计划的概念及其与决策的关系；计划工作的重要性（计划的性质）；计划的类型。

6.2计划的编制过程。

7、战略性计划

7.1企业战略性计划的概念和内容。

7.2企业战略环境分析的内容与目的，重点掌握行业竞争结构分析和波特的对竞争对手分析的基本内容。

7.3目标市场研究的基本框架；市场细分和“整体产品”的概念。

7.4掌握各种企业战略选择类型的定义，了解其选择的原则。

8、计划的组织实施

8.1目标管理的基本思想和目标的性质。

 8.2滚动计划法的基本思想和网络计划技术的基本原理。

9、组织设计

9.1组织设计的目的、任务和原则；组织设计的影响因素。

9.2组织部门化的基本原则、基本形式及特征。

9.3组织层级化：管理幅度的概念及其与组织层次的关系，管理幅度设计的影响因素；组织层次化设计中的集、分权和有效授权；机械式组织、有机组织。

9.4直线型结构、直线—职能型结构、职能型结构、分部型（事业部型）结构、矩阵型结构、动态网络型结构的特点和适用条件。

10、人力资源计划

10.1人力资源计划中的人员配备原则。

10.2职业生涯发展的阶段及其特点；有效管理职业生涯的方法。

11、组织变革与组织文化

11.1组织变革的含义和现实意义，组织变革的动因、目标、类型和内容；组织变革的阻力、压力及其管理；建设性冲突和破坏性冲突的概念。

11.2组织文化的概念、特征和功能；了解学习型组织和知识管理基本内容。

12、领导概论

12.1权力的内涵；领导的概念与本质；领导者的类型。

12.2领导方式理论：领导方式行为理论；领导方式情景理论，主要掌握菲德勒权变理论、领导生命周期理论。

13、激励

13.1激励的基本原理。

13.2激励的内容理论：需要层次理论、双因素理论的主要内容及其在应用中应注意的问题；激励的过程理论：公平理论（社会比较理论）和V.弗鲁姆的期望理论及其对管理者的启示。

14、沟通

14.1沟通的概念及其在管理中的重要意义，沟通的过程和类别。

14.2有效沟通的障碍和有效沟通的实现。

14.3对待组织冲突的三种观点和有效管理组织冲突的方法

15、控制与控制过程、控制方法

15.1控制的概念及其必要性，控制过程的基本环节。

15.2控制的类型：前馈控制、同期控制、反馈控制；有效控制的特征：适时控制、适度控制、客观控制、弹性控制。

15.3预算控制的概念、作用及缺点；生产控制的主要内容。

16、管理的创新

16.1了解创新职能的基本内容。

16.2知识经济的三个基本特点及其对企业组织创新的影响：知识经济条件下的企业制度创新；知识经济与企业层级结构改造；知识经济与企业文化创新。

**三、试卷结构**

其中，管理学基本概念、基本理论、基本方法部分（客观题）约占40%，应用有关理论和方法对实际管理问题进行分析部分（主观题）占60%。

考试题型有名词解释、选择题、简答题、论述题、案例分析题等。

**四、参考教材**

周三多主编，《管理学》（第三版），高等教育出版社。