**华侨大学硕士研究生招生考试**

**初试自命题科目考试大纲**

**招生学院：** 工商管理学院 **招生专业：** 工商管理

**科目名称：** 管理学原理

1. **考试形式与试卷结构**
2. **试卷满分值及考试时间**

本试卷满分为150分，考试时间为180分钟。

 **（二）答题方式**

 答题方式为闭卷、笔试。试卷由试题和答题纸组成；答案必须写在答题纸（由考点提供）相应的位置上。

**（三）试卷内容结构**

考试内容主要包括管理基础知识、管理实践与管理理论，具体而言，主要分为管理的基本概念和原则、管理理论的发展（25%）、掌握与决策与计划（20%）、组织（25%）、领导（20%）和控制（10%）等管理活动有关的理论知识和实践方法，

**（四）试卷题型结构**

1.名词解释（35分），共7道；

2.简答题（45分），共4-5道；

3.案例分析题（40分），共2道；

4.论述题（30分），共1道。

**二、考查目标**

课程考试的目的在于测试考生对有关管理的基本概念和原则、管理理论和知识的掌握情况以及学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

1. **考查范围或考试内容概要**

 **第一章 管理活动与管理理论**

1. 管理活动
2. 中外早期管理思想
3. 管理理论的形成与发展
4. 组织环境与比较管理

**第二章、道德与社会责任**

1. 道德概述
2. 提高员工道德素质的途径
3. 社会责任概述
4. 社会责任的具体体现

**第三章、决策理论**

（一）决策的定义、原则与依据

（二）决策的类型

（三）决策的过程

（四）决策的方法

**第四章、计划**

1. 计划的概念及其性质
2. 计划的类型
3. 计划编制过程

**第五章、战略性计划**

1. 远景和使命陈述
2. 战略环境分析
3. 战略选择

**第六章、计划的组织实施**

1. 目标管理
2. 滚动计划法
3. 网络计划技术法
4. 线性规划法

**第七章、组织设计**

1. 组织与组织设计
2. 组织的部门化
3. 组织的层级化

**第八章、领导理论**

1. 领导的内涵
2. 领导者的类型
3. 领导方式及其理论

**第九章、激励理论**

1. 激励的原理
2. 激励的内容理论
3. 激励的过程理论
4. 激励的一般形式与实务

**第十章、管理沟通**

1. 沟通的原理
2. 管理组织沟通
3. 组织冲突与谈判

**第十一章、管理控制**

（一）控制活动

（二）控制的过程

（三）有效控制

（四）控制方法

1. **参考教材或主要参考书：**

 《管理学》（第四版），周三多，陈传明，高等教育出版社，2014.