**华侨大学硕士研究生招生考试**

**初试自命题科目考试大纲**

**招生学院：** 新闻与传播学院 **招生专业：** 新闻与传播专业

**科目名称：** 新闻与传播专业综合能力

1. **考试形式与试卷结构**
2. **试卷满分值及考试时间**

本试卷满分为150分，考试时间为180分钟。

 **（二）答题方式**

 答题方式为闭卷、笔试。试卷由试题和答题纸组成；答案必须写在答题纸（由考点提供）相应的位置上。

**（三）试卷内容结构**

新闻采访、新闻写作、新闻法规、新闻编辑、新闻评论、网络传播、媒介经营管理、广告管理。

**（四）试卷题型结构**

1.名词解释

2.简答题

3.论述题

**二、考查目标**

课程考试的目的在于测试考生对于对新闻传播专业的基本概念、基础知识的掌握情况，以及运用能力。

1. **考查范围或考试内容概要**

第一部分 新闻采访与写作

1. 新闻采访
2. 新闻写作
3. 记者修养

第二部分 新闻法规

1. 新闻传播法规
2. 新闻传播法制
3. 新闻传播媒体的行政管理
4. 信息发布制度
5. 新闻职业道德

第三部分 新闻编辑

1. 新闻编辑工作
2. 新闻媒介定位
3. 新闻产品设计
4. 新闻报道策划
5. 新闻稿件的分析、选择与修改
6. 新闻标题
7. 版面设计

第四部分 新闻评论

1. 新闻评论的产生与发展
2. 新闻评论的属性与功能
3. 新闻评论的基本类型
4. 新闻评论的选题与立论

第五部分 网络传播

1. 网络传播的功能和特征
2. 网络媒体
3. 网络信息资源
4. 移动媒体
5. 网络广告

第六部分 媒介经营管理

1. 媒介市场
2. 媒介产品的组织与生产
3. 媒介广告
4. 受众分析
5. 战略管理

第七部分 广告管理

1. 广告与广告业
2. 广告经营与管理
3. 广告公司的经营与管理
4. 企业广告
5. 新媒体广告
6. 广告策划与创意
7. **参考教材或主要参考书：**

1.《新闻采访与写作》，《[新闻采访与写作](http://search.dangdang.com/?key2=%D0%C2%CE%C5%B2%C9%B7%C3%D3%EB%D0%B4%D7%F7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \t "_blank)》编写组，高等教育出版社，2019年版；

2.《新闻传播法教程（第六版）》，魏永征著，中国人民大学出版社，2019年版；

3.《新闻编辑》，《[新闻编辑](http://search.dangdang.com/?key2=%D0%C2%CE%C5%B2%C9%B7%C3%D3%EB%D0%B4%D7%F7&medium=01&category_path=01.00.00.00.00.00" \t "_blank)》编写组，高等教育出版社，2020年版；

4.《当代新闻评论教程（第五版）》，丁法章著，复旦大学大学出版社，2019年版；

5.《网络传播概论（第四版）》，彭兰著，中国人民大学出版社，2017年版；

6.《传媒经济学教程》，喻国明等著，中国人民大学出版社，2019年版；

7.《广告经营学（第二版）》，程明、张金海著，北京师范大学出版社，2018年版；

8.参考近两年内新闻传播类权威期刊：《新闻与传播研究》、《国际新闻界》、《现代传播》、《新闻大学》。