**大连海事大学硕士研究生入学考试大纲**

考试科目：国际商务专业基础

试卷满分及考试时间：试卷满分为150分，考试时间为180分钟。

**第1章 国际商务的语境：全球化与国际商务**

**考试内容**

认识全球化 个体企业层次的国际商务活动 世界经济层次的国际商务活动

**考试要求**

1.认识全球化的发展历程、推动力量。

2.认识对于全球化典型的乐观与悲观观点。

3.从技术变革角度，深入思考全球化面临的挑战能否终止。

4.理解全球化对于当代国际商务活动的本质影响，能从业务类型和业务主体角度辨别立即国际商务类型。

5.掌握国际贸易与国际直接投资知识，了解世界经济层次国际商务的总体景象。

第2章　国际商务的学习：国际商务学科概论

**考试内容**

国际商务的学科属性 国际商务的学科构成

**考试要求**

1.理解国际商务的学科内容与范式。

2.掌握国际商务的学科属性。

3.掌握国际商务的研究内容。

4.了解美国商学院国际商务课程及体系的演进。

5.掌握国际商务课程体系。

第3章 国际商务的国别制度环境

**考试内容**

国际商务中的政治环境 国际商务中的经济环境 　国际商务中的法律环境

国际商务中的文化环境

**考试要求**

1.理解民主制与极权制的基本差异。

2.了解国家政治行为如何给公司带来国际风险。

3.掌握市场经济、计划经济与混合经济体制的差异。

4.理解影响一个国家经济发展水平的因素。

5.了解不同国家的法律体系差异。

6.不同国家法律体系的差异。

7.理解不同文化因素对国际商务活动的影响。

**第4章　国际贸易与投资制度环境**

**考试内容**

国际贸易与投资政策意图与政策工具 国际贸易与投资规则的形成与演进

国际贸易规则体系 国际投资规则体系

**考试要求**

1.理解政府设置贸易和投资壁垒的原因。

2.掌握国际贸易政策工具和国际投资政策工具。

4.了解国际贸易规则、国际投资规则的形成与演进

5.了解WTO框架下的国际贸易规则、区域经济组织的国际贸易规则、双边贸易规则以及各国对外贸易规则。

6.了解国际组织体系下的多边投资规则、区域经济组织的国际投资规则、双边投资规则、各国的外国投资及海外投资规则。

**第5章　国际税务与金融制度环境**

**考试内容**

国际税务制度环境 国际货币体系 国别金融制度与涉外金融市场 离岸金融市场

**考试要求**

1.掌握一般国际税务环境和国际避税港。

2.了解国际货币体系的发展过程以及每个阶段的特点。

3.掌握外汇市场的运作方式，外汇交易的类型以及如何利用外汇衍生品规避外汇风险。

4.理解欧洲货币市场和国际债券市场的基本运行特点以及主要投融资产品的基本类型。

**第6章　跨国公司的组织与战略**

**考试内容**

企业战略与组织架构 跨国公司组织的内部选择机制 跨国公司组织的外部选择机制 组织架构的其他要素 战略演化与组织变革

**考试要求**

1.理解企业组织架构的构成和战略的内涵。

2.了解大企业中复杂的层级结构以及企业结构的基本类型及其特征。

3.掌握组织结构内部选择机制和外部选择机制的规律和内涵。

4.理解战略演进的趋势和组织变革的基本规律。

**第7章　全球知识管理**

**考试内容**

创新、全球学习与全球知识管理 跨国公司全球知识管理战略 全球知识管理战略的实施 基于知识供应链的跨国公司协同创新

**考试要求**

1.了解21世纪知识经济为跨国公司战略与结构带来的新挑战。

2.理解跨国公司为应对以上挑战所作的积极努力——全球学习。

3.掌握跨国公司为了更有效地开展全球学习所实施的全球知识管理战略—包括知识积累战略、知识转移和共享战略，以及知识创新战略。

4.理解基于知识供应链的跨国公司协同创新的基本原理。

**第8章　进出口**

**考试内容**

进出口在国际商务活动中的界定及其地位 出口的一般程序 进出口的动机 出口的管理与战略 网络时代进出口的新趋势

**考试要求：**

1．从国际商务战略与运作的角度来理解企业在进出口方面遇到的机遇与挑战。

2．掌握中国进出口一般程序和做法、出口动机、出口管理与战略，以及网络时代进出口的演变和新趋势。

3．理解企业在国际商务活动中的进出口行为、战略选择与决策因素。

**第9章 全球生产**

**考试内容**

全球生产的区位选择 全球生产的模式选择

**考试要求**

1.掌握全球生产的两个基本决策。

2.了解区位优势的来源。

3.理解区位选择同区位优势及战略动机的关系。

4.掌握影响区位选择的因素。

5.运用“资源—制度”框架，理解生产模式的选择。

**第10章　全球营销**

**考试内容**

市场营销基础知识回顾 　全球视角下的营销活动 全球营销调研与STP策略

全球营销组合策略

**考试要求**

1.了解市场营销基本概念、营销环境与营销调研。

2.掌握STP策略和营销组合策略。

3.了解全球营销的基本概念与核心问题。

4.掌握国际企业的战略倾向与营销战略选择。

5.掌握全球营销调研以及STP策略的全球市场运用。

6.掌握全球营销组合策略

**第11章　国际工程承包**

**考试内容**

国际工程承包概述 国际工程承包惯例与规则 　国际工程承包管理

**考试要求**

1.掌握国际工程承包的基本概念和范畴。

2.掌握国际通用的招标方式、招投标流程、项目管理模式、FIDIC合同条件。

3.理解东道国环境如何影响承包商的运营。

4.熟悉投标管理与合同管理的要点。

5.理解国际工程承包行业对于技术、人才、和融资能力的要求。

**第12章　全球人力资源管理**

**考试内容**

人力资源管理基础知识回顾 人力资源管理内涵的丰富 外部环境对全球人力资源管理活动的影响 企业内部因素对全球人力资源管理活动的影响

**考试要求**

1.了解人力资源管理的发展历程以及每个阶段的特点。

2.掌握一般人力资源管理与国际人力资源管理的区别。

3.认识外部环境和企业内部因素对全球人力资源管理活动的影响。

**第13章　国际财务管理与国际会计**

**考试内容**

国际财务管理的特别考虑与应对 国际财务管理 国际会计

**考试要求**

1.掌握外汇及利率风险管理。

2.了解国际税务管理。

3.了解会计的国别差异、会计制度的国际协调。

4.掌握企业如何处理国际会计遇到的新问题如跨国报表合并、货币换算、折算风险等。

5.掌握企业跨国财务管理的投融资决策分析及如何有效地管理现金流。

第14章　全球信息系统

**考试内容**

信息和信息管理的基础 基于企业内部的信息管理 基于供应链的信息管理 电子商务与管理信息系统 全球信息系统构建中的商务与管理问题

**考试要求**

1.掌握信息和信息系统的基础知识

2.理解企业内部和基于供应链的信息管理

3.掌握围绕电子商务的信息管理

4.了解构建全球信息系统过程中的管理与商务问题

第15章　国际商务的风险管理与保险

**考试内容**

国际商务活动中的风险 国际商务风险的管理 保险 国际商务活动中的财产保险 国际商务活动中的责任保险 国际商务活动中的员工福利 国际工程承包中的保证

**考试要求**

1.理解风险的分类标准、类型概念和区别。

2.了解风险管理的步骤和基本手段。

3.掌握保险的基本原理、作用和局限性。

4.了解保险中介以及保险人的基本类别。

5.掌握国际商务活动中保险四大类别的基本概念，具有判断某个具体的险种属于哪一类别的能力。

* 参阅书目：

《国际商务》（第3版），王炜瀚、王健 机械工业出版社 2019年4月