# **2022年全国硕士研究生入学考试《管理学》考试大纲**

一、试卷满分及考试时间

满分为150分，考试时间为180分钟。

二、答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

三、试卷题型结构

1．名词解释：6小题，每题5分，共30分。

2．简述题：6小题，每题10分，共60分。

3．论述题：2小题，每题15分，共30分。

4．案例题：2小题，每题15分，共30分。

四、适用学科

1202 工商管理

五、考试内容

**1．管理导论**

考试内容：管理；管理者；管理组织。

考试要求：

（1）掌握管理的概念；

（2）了解管理者的定义；

（3）掌握管理者分类；

（4）掌握管理者的管理职能；

（5）掌握管理者的角色；

（6）掌握管理者的管理技能；

（7）了解管理组织的概念；

（8）理解组织特性；

（9）了解学习管理学的重要性；

**2．管理史**

考试内容：早期的管理；古典管理理论；行为管理理论；现代管理理论。

考试要求：

（1）了解中外管理实践和思想；

（2）掌握泰罗的科学管理理论；

（3）掌握法约尔的一般管理理论；

（4）掌握韦伯的行政组织理论；

（5）掌握梅奥的行为管理理论；

（6）了解现代管理的基本理论，掌握全面质量管理、系统、权变方法概念。

**3．管理与环境**

考试内容：管理环境分析；组织文化；经济全球化；道德与社会责任。

考试要求：

（1）了解影响环境的外部因素；

（2）理解环境不确定性评估方法；

（3）了解组织利益的相关者；

（4）掌握组织文化的概念和分类；

（5）了解组织文化的维度；

（6）掌握组织文化的建立；

（7）掌握员工学习组织文化的方法；

（8）了解经济全球观的相关概念；

（9）理解国际组织类型的相关概念；

（10）掌握组织全球化的方式；

（11）理解社会责任、社会义务和社会响应的概念；

（12）掌握道德的概念；

（13）了解影响行为是否有道德的因素；

（14）了解激励有道德行为的方法。

**4．决策**

考试内容：决策概念；决策过程；管理者制定决策；决策和决策制定条件的类型；决策风格。

考试要求：

（1）掌握决策的概念；

（2）掌握决策制订过程；

（3）理解管理者制定决策的相关概念；

（4）掌握决策的类型；

（5）掌握制定决策的条件；

（6）了解线性和非线性思维模式；

（7）了解制定决策时的偏见和错误。

**5．计划**

考试内容：计划的概念和作用；方案的类型；计划的权变因素。

考试要求：

（1）掌握计划的概念；

（2）理解计划的作用；

（3）掌握计划方案的类型；

（4）了解计划的权变因素。

**6．目标**

考试内容：目标；目标管理。

考试要求：

（1）掌握目标的概念；

（2）了解目标的类型；

（3）掌握目标的特征；

（4）掌握设定目标的步骤；

（5）掌握目标管理的概念；

（6）了解目标管理计划的要素；

（7）理解目标管理的步骤。

**7．战略**

考试内容：战略概述；战略管理过程；战略类型选择。

考试要求：

（1）理解战略、战略管理、商业模式的概念；

（2）理解战略的作用；

（3）掌握战略管理过程；

（4）掌握企业战略的类型；

（5）掌握波士顿矩阵法；

（6）掌握竞争战略的类型；

（7）掌握五力分析模型。

**8．组织**

考试内容：组织与组织设计；组织设计的基本问题；组织结构的选择；组织设计的类型。

考试要求：

（1）理解组织、组织结构的概念；

（2）掌握组织设计的基本问题；

（3）理解机械组织与有机式组织，

（4）理解影响组织设计的权变因素；

（5）掌握传统组织结构概念及优缺点；

（6）掌握当代组织结构概念及优缺点。

**9．人事**

考试内容：人力资源管理概述；规划与招聘；培训；绩效与薪酬。

考试要求：

（1）理解人力资源管理的重要性；

（2）掌握人力资源管理的过程；

（3）了解人力资源规划、工作分析、工作说明书、工作规范的概念；

（4）理解人力资源规划的步骤；

（5）理解招聘的概念；

（6）理解甄选的概念；

（7）掌握招聘的途径；

（8）掌握甄选工具的类型；

（9）理解上岗培训概念及类型培训；

（10）掌握人员培训的类型和方法；

（11）理解绩效管理方法的概念及优缺点；

（12）了解薪酬和福利的因素影响。

**10．沟通**

考试内容：沟通概述；人际沟通；组织沟通。

考试要求：

（1）掌握沟通的含义；

（2）了解沟通的功能；

（3）理解沟通的过程；

（4）理解人际沟通的方式；

（5）掌握有效人际沟通的障碍；

（6）掌握克服沟通障碍的途径；

（7）理解组织沟通的类型。

**11．激励**

考试内容：动机的含义；激励理论。

考试要求：

（1）理解动机的含义；

（2）掌握需要层次理论；

（3）掌握双因素理论；

（4）掌握X理论和Y理论；

（5）了解三种需求理论；

（6）了解目标设置理论；

（7）掌握强化理论；

（8）掌握公平理论；

（9）掌握期望理论。

**12．领导**

考试内容：领导的概念；领导理论；领导理论的新发展。

考试要求：

（1）掌握领导的概念；

（2）理解领导特质理论；

（3）了解领导行为理论；

（4）掌握管理方格理论；

（5）掌握菲德勒模型；

（6）掌握情景领导理论；

（7）了解路径—目标理论；

（8）了解当代领导观；

（9）理解领导权力的来源。

**13．控制**

考试内容：控制概述；控制过程；组织绩效的控制。

考试要求：

（1）掌握控制的概念；

（2）理解控制的作用；

（3）掌握控制的过程；

（4）掌握组织绩效的概念；

（5）理解测量组织绩效的工具；

（6）掌握前馈控制、同期控制和反馈控制；

（7）掌握平衡计分卡的概念；

（8）掌握标杆管理的概念。

**14．运营管理**

考试内容：运营管理概述；价值链管理；质量管理。

考试要求：

（1）理解运营管理的概念；

（2）了解运营管理的重要性；

（3）了解价值链管理的概念；

（4）了解质量的概念；

（5）了解ISO9000的概念；

（6）了解六西格玛的概念；

（7）了解批量定制的概念；

（8）了解精益组织的概念。

六、主要参考教材

斯蒂芬·P·罗宾斯，玛丽·库尔特．管理学（第11版）．北京：中国人民大学出版社，2012.