**黑龙江大学硕士研究生入学考试大纲**

**考试科目名称**：**新闻与传播专业综合能力** **考试科目代码：[334]**

**一、考试性质**

《综合能力》是新闻与传播硕士（MJC）专业学位研究生入学考试的科目之一。《综合能力》考试要求反映新闻与传播硕士专业学位的特点，科学、公平、准确、规范地考核考生的基本素质和综合能力。以选拔具有发展潜力的优秀人才，为社会主义新闻事业和媒介产业培养具有高尚的职业道德、法制观念和国际视野，能够分析与解决实际问题的高层次、应用型、复合型新闻传播专业人才。

**二、考试要求**

考核考生对新闻传播专业的基本概念、基础知识的掌握情况和运用能力。

**三、考试内容**

**（一）新闻学理论部分**

**第一章 新闻本源**

知识点：新闻起源于人类需求；新闻的本源是事实；新闻的定义；新闻的基本特征。

**第二章 新闻真实**

知识点：真实是新闻的生命；在新闻工作中坚持真实性原则；新闻真实是新闻媒体公信力的前提。

**第三章 新闻价值**

知识点：新闻价值的内涵；新闻价值实现的过程；新闻价值取向。

**第四章 新闻事业**

知识点：新闻事业的产生和发展；新闻事业的性质和功能；中国社会主义新闻事业的性质和任务。

**第五章 新闻工作的党性原则和基本方针**

知识点：新闻工作的党性原则；坚持为人民服务、为社会主义服务、为党和国家大局服务；坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众；团结稳定鼓劲、正面宣传为主。

**第六章 新闻宣传**

知识点：新闻宣传的内涵、特点及作用；我国新闻宣传的基本理念；新闻宣传要善于谋求动机与效果的统一；对外新闻宣传。

**第七章 新闻舆论导向**

知识点：新闻舆论的内涵和特征；坚持正确的舆论导向；提高舆论引导能力。

**第八章 新闻舆论监督**

知识点：新闻舆论监督的含义、功能和作用；新闻舆论监督的主体、客体和任务；新闻舆论监督的原则与方法；新闻舆论监督的社会责任。

**第九章 新闻出版自由**

知识点：新闻出版自由的提出及其历史发展；新闻出版自由的具体性和相对性；两种社会制度下的新闻出版自由。

**第十章 新闻法制**

知识点：新闻法制的内涵；新闻传播活动主体的权利与义务；依法规范新闻传播行为；加强中国特色社会主义新闻法制建设。

**第十一章 新闻事业管理**

知识点：新闻事业管理的内涵及意义；我国新闻事业管理的基本原则和主要内容；我国新闻事业管理的体制机制及管理特点。

**第十二章 新闻队伍建设**

知识点：加强新闻队伍建设的重要性；加强新闻队伍的思想政治素质建设；加强新闻队伍的职业道德素质建设；加强新闻队伍的业务素质建设。

**（二）传播学理论部分**

 **第一章 总论**

第一节 传播与信息

第二节 传播学是研究社会信息系统及其运行规律的科学

第三节 马克思主义精神交往理论与传播学

1. 传播学研究史和主要学派

知识点：人类社会传播的基本特点、社会信息系统的特点、从物质交往和精神交往的辩证关系中把握传播、传播学的经验学派与批判学派、传播学四大奠基人及创立者

**第二章 人类传播的历史与发展**

第一节 从动物传播到人类传播

第二节 人类传播的发展进程

第三节 信息社会与信息传播

知识点：人类传播活动的发展阶段、信息爆炸与信息社会

**第三章 人类传播的符号与意义**

第一节 符号在人类传播中的作用

第二节 人类传播中的意义交流

第三节 象征性社会互动

知识点：语言符号与非语言符号、符号的基本功能、符号的意义分类、传播过程中的意义、象征性互动理论、象征性文化与现代社会

**第四章 人类传播的过程与系统结构**

第一节 传播的基本过程

第二节 社会传播的系统结构

知识点：几种传播过程模式、传播过程的特点、系统模式下的社会传播结构、社会传播的总过程理论

**第五章 人内传播与人际传播**

第一节 人内传播

第二节 人际传播

 知识点：米德的“主我与客我”的理论、布鲁默的“自我互动”理论、“镜中我”

 **第六章 群体传播与组织传播**

第一节 群体传播

第二节 组织传播

知识点：群体压力与趋同心理、群体模仿与“匿名性”、组织传播功能

**第七章 大众传播**

 第一节 大众传播的定义、特点和社会功能

第二节 大众传播的产生与发展过程

第三节 大众传播的社会影响

知识点：大众传播的特点、拉扎斯菲尔德和默顿的功能观、拉斯韦尔的“三功能说”与赖特的“四功能说”、人与环境互动过程的变化、信息环境的环境化

**第八章 媒介技术与媒介规范理论**

 第一节 媒介技术与社会发展

 第二节 媒介组织的性质和社会作用

知识点：技术的定义和本质、麦克卢汉的媒介理论、媒介工具和技术的现实社会影响、当代新媒介技术发展趋势及社会意义、传播者与大众传媒、大众传媒的组织目标与制约因素、传媒组织在信息生产过程中的作用

**第九章** **传播制度与媒介规范理论**

 第一节 传播制度与媒介控制

 第二节 关于传播制度的几种规范理论

知识点：控制研究、主要的媒介控制的方式与方法、极权主义制度下的媒介规范理论、资本主义制度下的媒介规范理论、社会主义制度下的媒介规范理论

**第十章 社会转型与受众变迁**

 第一节“大众”与大众社会理论

第二节 几种主要的受众观

第三节 分众理论及其研究

第四节 “使用与满足”------一种受众行为理论

 知识点：“大众”、大众社会理论、大众社会成立的基本条件、几种主要的受众观、分众理论、受众的媒介接触动机

**第十一章 传播效果研究**

第一节 传播效果研究的领域与课题

第二节 传播效果研究的历史与发展

第三节 传播效果的产生过程与制约因素

 知识点：传播效果的界定及理解、传播效果的类型、传播效果研究的主要课题、传播效果研究的历史与发展、传播主体对传播效果的影响、几种传播技巧、传播对象影响传播效果的主要因素

 **第十二章 几种主要的大众传播效果理论**

 第一节 大众传播与环境认知——“议程设置功能”理论

第二节 大众传播、社会心理与舆论——“沉默的螺旋”理论

第三节 大众传播的潜移默化效果——“培养”理论

第四节 大众传播与现实“建构”——新闻框架与框架效果

第五节 大众传播与信息社会中的阶层分化——从“知沟”到“数字鸿沟”

 知识点：“议程设置功能”理论、“沉默的螺旋”理论、“培养”理论、“知沟”理论

 **第十三章 国际传播与全球传播**

 第一节 从国际传播到全球传播

第二节 关于世界信息传播秩序的争论

第三节 国际传播与全球传播研究的若干重要课题

 知识点：《关于信息非殖民化的新德里宣言》的内容、国际报道中的新闻价值、《多种声音 一个世界》的理解

**四、考试题型与分值**

1．考试时间：180分钟

2．试卷分值：150分

3．题型结构：（1）简答题：5题，50分

 （2）论述题：2题，40分

 （3）分析题：2题，60分

**五、考试方式**

由每个培养单位自行命题，全国统一时间考试。

**六、参考书目**

1《新闻学概论》编写组著：《新闻学概论》，高等教育出版社、人民出版社2009年。

2．郭庆光著：《传播学教程》（第二版），中国人民大学出版社，2011年。