**武汉工程大学2022年硕士研究生复试**

《体育产业概论》考生大纲

课程编号：体育产业概论

英文译名：Introduction to Sports Industry

课程性质：学科基础课

适用专业：体育经济与管理（学术型）

一、考试的总体要求：

体育产业概论是一门针对报考我校体育经济与管理专业的统一初试加试科目。本科目注重考察考生是否具备对体育产业本质特征、基本内容和发展规律的理论认知，是否具有一定体育产业研究基础的理性思考和系统辨析能力。重点考察对体育产业的相关基本理论和实践运作的基本规律等认识；基本理论部分包括：体育产业产生与发展、体育产业内涵、体育产品、体育商品、体育产业结构、体育市场内涵、体育市场特征、体育市场结构、体育消费等：实践运作部分包括职业体育市场运作、体育资本运作、体育无形资产运作、体育彩票运作等。

二、考试的内容及比例：

体育产业产生与发展、体育产业内涵、（约占15%）

体育产品、体育商品、体育产业结构、体育市场内涵（约占30%）

体育市场特征、体育市场结构、体育消费等（约占30%）

职业体育市场运作、体育资本运作、体育无形资产运作、体育彩票运作（约占25%）

三、试题类型及比例：

试题满分100分。

1、填空题：10题，10分。

2、名词解释：6题，24分。

4、简答题：6题，36分。

5、论述题：2题，30分。

四、考试形式及时间：

考试形式，笔试；考试时间，120分钟。

五、主要参考教材：

1、《体育产业概论》杨铁黎等编，出版社：高等教育出版社，2010年第1版2013年第2次印刷。

2、《体育产业概论》曹可强著，出版社： 复旦大学出版社，2015年7月第1版。