**武汉工程大学2022年硕士研究生入学考试**

**《管理学原理》考试大纲**

**第一部分 考试说明**

**一、考试性质**

 “管理学考试”是为了管理类专业硕士招生而设置的选拔性考试，其指导思想是为了选拔具有扎实的管理学理论基础的高素质人才。要求考生应全面系统地了解管理学的基本概念、原理和方法，掌握决策、组织、领导、控制和创新等各项管理职能的基本概念、基本方法与基本理论；并能熟练运用上述有关理论和方法，分析具体管理对象中的实际问题。

**二、考试形式与试卷**

（一）答卷方式：闭卷、笔试

（二）答题时间：180分钟

（三）题型： 名词解释；选择题；填空题；简答题；案例分析；论述题等；每年试卷的题型比例不尽相同。

**三、参考书目**

周三多、陈传明等，《管理学—原理与方法》(第七版)．上海：复旦大学出版社，2018年06月

**第二部分 考察要点**

**一、管理及管理者**

管理概念、管理者角色与技能、管理职能与性质。

管理的基本原理：权变原理、系统原理、人本原理、责任原理、适度原理、效益原理等。

**二、管理思想的演进**

中国古代管理思想：儒家、道家、兵家管理思想

西方管理思想的演进及发展：

古典管理理论阶段：泰罗、法约尔和韦伯的管理理论的主要观点。

行为科学理论阶段。霍桑实验及梅奥的结论，马斯洛的需求层次理论，赫茨伯格的双因素理论；X-理论—Y-理论等；

管理科学理论、管理理论的丛林阶段、最近20年来管理学的趋势、以及管理理论在现实中的应用。

**三、管理的道德与社会责任**

管理理念、管理道德与经济效益的含义及其相互关系；

企业社会责任的含义及其重要性；

改善企业社会责任行为的途径。

**四、决策**

计划的概念与分类、计划编制的步骤、计划的实施；

决策的含义和特征；决策的类型与基本特点；

决策的过程及影响因素；完全理性和有限理性的理论假设；

决策的主要方法。

**五、组织**

名词及动词意义的组织含义；

组织设计的主要内容：管理幅度与管理层次、集权与分权等；

组织结构类型：直线制、职能制、事业部制、矩阵制等；

组织文化的含义、类型和功能；

组织变革及组织文化。

**六、领导**

领导者与领导集体；领导艺术等；

激励的含义及激励理论：期望理论、公平理论等理论的要点及其应用；

沟通的概念、沟通的过程及方式与有效沟通、沟通的障碍及克服、倾听的作用。

**七、控制**

控制内涵及原理、控制的类型及方法；

控制的过程：制订标准、衡量绩效和采取行动

控制的方法：财务控制、预算控制、审计控制等。

八、创新

创新的内容、过程和组织；

企业制度及技术创新的战略和选择。

**九、综合分析能力**

运用管理学的基本概念和基本理论，能够结合管理实践中的具体问题进行分析并提出解决问题的建议。