参考书目：详见学校当年硕士研究生招生简章。

**《新闻与传播专业基础》考试大纲**

**一、考试性质**

《新闻与传播专业基础》是新闻与传播（专业学位）硕士生入学专业考试科目之一，主要考察考生对新闻传播学相关理论的概念、内涵理解和掌握，以及运用理论对当前新闻传播现象的阐释能力。

**二、评价目标**

理解和掌握新闻与传播学理论中的各流派与范式，能够透过传播现象对现实生活中的实际问题进行阐释与分析；能用新媒体技术与哲学的发展视角对当前科技变革、信息传与社会发展等前沿问题进行综合探讨，并有独立的见解和阐述；掌握社会调查研究的基本方法，了解量化、质化研究方法在传播学研究中应用。

**三、考试范围**

1、熟悉大众传播研究的历史，大众传播的理论与范式，包括媒介的社会功能、大众传播效果理论、传播政治经济学派、文化研究和媒介环境学派的相关理论，并能结合当前传播与社会现象运用相关理论进行阐释与分析。

2.了解媒介前沿技术、形式变革问题对新闻传播实践的影响，包括：新媒体传播的演变；新媒体用户在传播、社交关系和服务中的节点化生存和媒介化生存；以及智能时代的人机关系等的研究。

3.熟悉新闻传播研究中思辨研究、规范研究和实证研究的区别与的应用，包括：内容分析法、问卷调查、实验法、数据挖掘、田野研究等方法的研究设计与操作流程。

4、扩大阅读和理解能力，关注学术界研究的新进展，对《新闻与传播研究》《现代传播》《国际新闻界》《新闻大学》等重要学术期刊的相关论文，有必要的了解。

**四、考试形式和试卷结构**

考试形式为闭卷笔试，考试时间为180分钟。试卷满分为150分，主要题型包括名词解释、简答题、论述题。