科目代码：F1409 科目名称：跨文化传播

**一、考试要求**

 主要考察考生是否掌握了跨文化传播的基本原理、概念、范畴以及相关的方法，包括不同文化背景中的个人、群体、组织、国家之间交往的特点和规律，不同文化之间的意义阐释和理解，人类文化的创造、变迁和分野的进程，文化与民族心理的差异、跨文化语用研究、文化冲突与解决途径、技术发展对文化的影响、文化的延续和变迁、传播的控制和管理、民族文化自立与发展等诸多方面的内容。同时也考察考生是否具备跨文化传播交流的一般素养，是否具备运用跨文化传播的基本理论知识和方法分析、评论跨文化传播活动和现象的基本能力。

**二、考试内容**

 1.跨文化传播基本理论：跨文化传播的含义，跨文化传播的理论基础和学科建构；

 2.符号学视角下的跨文化传播研究：基本的符号学研究理论，传播中的语言符号，交往中的非语言符号；

 3.跨文化传播中的文化差异研究：文化差异，文化冲突，文化相对主义，民族中心主义

 4.跨文化传播中规范、社会互动与认同的研究：规范体系的基本内容，社会互动、群体影响与人际关系，认同的建构与影响等；

 5.跨文化传播中的文化心理研究：认知的基础，态度的主要类型与影响，民族性格的成因和发展，文化心理研究的“路线图”；

 6.传播技术和全球化视角下的跨文化传播：技术、文化对跨文化传播的影响，文化的全球化和“同质化”，跨文化传播中的有效传播，跨文化传播的能力，文化的权利关系与传播秩序，文化的多样性和文化对话，文化的传统与未来；

 7.对具体跨文化传播活动和现象的分析与评价。

**三、题型**

试卷满分为100分，其中：概念解释题占30%，问答题占30%，案例分析40%。

**四、参考教材**

1．《跨文化传播学导论》.孙英春.北京大学出版社，2008年版。