**国际商务专业基础考试大纲**

**参考书目：**

详见学校当年硕士研究生招生简章。

**一、考查目标**

这门课程的考试目的是要充分反映国际商务硕士专业学位的特点，测试学生对国际贸易、国际金融、国际商务的基本概念、基本理论、基础知识、基本研究方法的了解和掌握程度，以及综合运用分析和解决国际商务现实问题的能力，科学、公平、准确、规范地测评考生的专业基础素质和综合能力，以选拔具有基本国际商务素质和发展潜力的优秀人才入学，为研究生阶段的进一步学习奠定坚实的专业基础。

**二、考试形式和试卷结构**

1.试卷满分及考试时间

本试卷满分150分，考试时间为180分钟。

2、答题方式

答题方式为闭卷、笔试。题型为名词解释、简答题和论述题。

**三、考试内容**

国际商务专业基础考查内容主要包含国际贸易理论与政策、国际金融、国际商务等国际商务专业基础知识、基本理论和基本技能，并能够运用相关基本原理分析国际商务现象。

**第一部分 国际贸易理论与政策**

国际贸易理论与政策部分测试以下内容：

（一）国际贸易理论

1.比较优势理论

2.要素禀赋论

3.规模经济、不完全竞争与国际贸易

（二）国际贸易政策与贸易壁垒

1.贸易保护的依据

2.关税措施

3.非关税措施

4.国际贸易政策的历史实践

（三）国际直接投资与跨国公司

1.国际要素流动

2.国际直接投资与跨国公司

3. 国际直接投资与中国

（四）多边贸易体制与区域经济一体化

1.区域经济一体化的形式及实践

2.中国与世界贸易组织

3.中国的区域经济合作实践

**第二部分 国际金融**

国际金融部分测试以下内容：

（一）国际收支

1. 国际收支平衡表的基本原理

2.国际收支的不平衡及调节

（二）外汇和汇率

1. 外汇市场与外汇风险

2.汇率决定的原理

3.外汇管理制度和政策调节

（三）国际货币体系与汇率制度

1.国际货币体系及其演变

2.汇率制度

3.人民币汇率改革

（四）国际金融市场

1.货币市场

2.国际资金流动

3.国际金融危机

4.国际金融体系改革

**第三部分 国际****商务**

国际商务环境与运营部分测试以下内容：

（一）国际商务环境

1.国家差异

2.文化差异

3.国际商务伦理

（二）国际企业的战略与组织结构

1.国际企业的战略

2.国际企业的组织

3.进入战略和战略联盟

（三）国际商务运营

1.全球生产、外包与物流

2.全球营销与研发

3.全球人力资源管理

4.国际企业会计和财务