科目代码：F0704 科目名称：管理综合

**一、考试要求**

主要考察对管理相关基本概念、基本理论和基本方法的掌握程度，以及运用基本理论和基本方法，分析和解决实际管理问题的能力。

**二、考试内容**

1、《战略管理》（占40%）：战略管理的过程与要素；企业内外环境分析；企业使命与战略目标；公司战略制定与选择；战略实施与控制。

2、《营销管理》（占30%）：市场营销的核心概念、观念；市场细分、目标市场和市场定位；4P组合及其策略；营销管理新理论。

3、《人力资源管理》（占30%）：人力资源管理功能、基本环节与基础理论；人力资源规划的内容、流程与基本方法；员工招聘与配置，绩效与薪酬管理，培训与开发；劳资关系管理。

**三、题型**

试卷满分为100分，其中：名词解释占20%，简答占20%，论述占30%，案例分析占30%。

**四、参考教材**

1、《战略管理：概念与案例（第13版），弗雷德·R·戴维，中国人民大学出版社，2012；

2、《营销管理》（第14版），菲利普·科特勒等，格致出版社，2015；

3、《人力资源管理》（第12版），加里•德斯勒，中国人民大学出版社，2012。