参考书目：详见学校当年硕士研究生招生简章。

**《新闻与传播专业综合能力》考试大纲**

**一、考试性质**

《新闻与传播专业综合能力》是新闻与传播（专业学位）硕士生入学专业考试科目之一，考试要求力求反映新闻与传播专业硕士学位的特点，科学、公平、准确、规范地测评考生的基本素质和综合能力，选拔具有发展潜力的人才。

**二、评价目标**

理解与掌握融媒体新闻采写、编辑业务的基本概念、理论和方法，能够灵活运用相关理论对当前热点新闻、网络事件进行理论把握、综合探讨，有独立见解；掌握融媒体新闻制作的相关技能，能完成适用于各种不同平台的内容策划采写编评业务；掌握数字媒体传播与营销的相关概念和知识、洞察消费者与市场的方法，能针对当下的数字经济开展营销策划。

**三、考试范围**

1、掌握融媒体新闻报道中的组织策划与采写的核心能力，包括：包括融媒体新闻的价值判断、信息采集、视觉呈现和跨屏传播等，了解传统媒体融合转型过程中媒体流程的再造，对传统媒体和新媒体中不同的新闻呈现与传播方法要有较深入理解和掌握。

2、理解媒介与经济、政治和社会发展的关系，能利用新闻学与传播学的相关知识阐释、分析融媒体新闻实践中的事件和现象。

3、掌握数字传播与营销的基本概念、方法与实务，包括营销与消费者行为领域的基础概念；消费者洞察与市场调查的基本方法；数字营销的基础模式包括市场细分、营销组合、整合营销策划、媒介投放等；数字媒体中的前沿现象；营销策划实务。

4、关注当前数字新闻与传播和数字经济发展的动态变化，扩大阅读视野和理解能力，对当前学界和业界的理论和实务的新进展都有基本的了解。

**四、考试形式和试卷结构**

考试形式为闭卷笔试，考试时间为180分钟，试卷满分为150分。主要题型包括简答题、论述题和实务题。