**803-《管理学》考试大纲**

（研究生招生考试属于择优选拔性考试，考试大纲及书目仅供参考，考试内容及题型可包括但不仅限于以上范围，主要考察考生分析和解决问题的能力。）

**一、考试性质**

《管理学》是工商管理一级学科所属各二级学科（会计学、企业管理、旅游管理、技术经济及管理）硕士研究生入学必考的专业课之一。考试范围为《管理学》的基础知识，即作为工商管理基础的一般管理学，涉及面较广，主要测试考生运用管理知识发现问题、分析问题和解决问题的一般能力。要求考生掌握大纲中规定的内容，并在理解的基础上加以灵活运用。

**二、考试要求**

要求考生初步但较为全面地掌握管理学的基本概念、基本理论与基本技能，熟悉管理学中的著名学者与命题，具备较强的分析与解决工商管理实际问题的能力。

**三、考试形式与试卷结构**

（一）答卷方式：闭卷、笔试

（二）答题时间：180分钟

（三）考试题型及分值：本科目满分150分，其中：

名词解释：20分

简答题： 40分

论述题： 50分

案例分析：40分

**四、考试内容**

（一）管理概述

1．管理的概念与性质

2．管理者技能与角色

3．管理的职能

（二）管理理论的演进

1．古典管理理论

2．行为科学管理理论

3．现代管理理论丛林

（三）道德与企业社会责任

1．道德与道德观

2．企业社会责任

（四）决策

1．决策概述

2．决策过程

3．决策方法

（五）计划

1．计划与计划工作

2．主要职能领域的计划工作

3．计划方法

（六）战略与战略管理

1．战略与战略管理概述

2．战略分析

3．战略选择

4．战略实施与控制

（七）组织

1．组织概述

2．组织工作

3．组织设计

4．组织运行

（八）领导

1．领导与领导者

2．人性假设

3．领导理论

4．激励理论

5．管理中的沟通

（九）控制

1．控制概述

2．控制的基本过程

3．控制的基本类型

4．控制方法

（十）创新

1．管理创新职能

2．企业产品创新

3．企业流程创新

4．企业组织创新

5．企业市场创新

6．商业模式创新

7．互联网时代的管理创新

参考书目：

王克岭，张建民 主编：《管理学》，高等教育出版社，2015年9月（第2版），ISBN：978-7-04-034113-3.