硕士研究生入学考试大纲

考试科目名称：经济学综合

（一）国际贸易实务部分

一、考试大纲援引教材

《国际贸易实务》机械工业出版社 张孟才 2012年版（2013年10月重印）

二、考试要求

要求考生掌握国际贸易的特点，国际货物适用的主要法律和惯例；掌握进出口合同中各条款的内在涵义，进出口贸易过程中各个业务环节的理论、知识、技能及具体运用，并能综合运用所学知识，分析和解决实际问题

三、考试内容

1. 国际贸易实务概述

* 国际货物买卖合同
* 进出口贸易的基本流程
* 国际贸易的法律与惯例环境

**2.国际贸易术语**

* 国际贸易术语与国际贸易惯例
* 适合海上与内河运输的国际贸易术语
* 适合任何运输方式的国际贸易术语
* 进出口商品的价格条款
* 进出口大综商品的套期保值

**3.进出口商品的价格与价格风险防范**

* 进出口商品价格的构成汇率风险防范
* 佣金与折扣的运用
* 进出口商品作价方法
* 进出口商品价格条款的具体内容
* 进出口大综商品的套期保值

**4.国际贸易交易前的准备**

* 国际市场进行调研
* 企业进入国际市场的渠道
* 进出口经营方案
* 出口商品商标的注册
* 价格制定与成本核算

**5.** **国际贸易合同的磋商和订立**

* 交易磋商的涵义及方式
* 交易磋商的一般程序
* 国际货物买卖合同有效成立的条件
* 国际货物买卖合同生效的时间地点
* 格式合同及其效力
* 合同效力的消灭

**6.进出口商品属性及其合同条款**

* 品名和品质及其条款
* 数量与数量条款
* 包装与包装条款

**7.国际货物运输与装运条款**

* 国际货物海洋运输
* 其他货物运输方式
* 运输单据
* 装运条款与运输合同

**8.进出口商品检验**

* 进出口商品检验及标准、程序
* 进出口商品检验的时间和地点
* 进出口商品检验证书与检验机构

**9.国际货物运输保险与保险条款**

* 海上风险与损失
* 海运货物保险的险别
* 陆运保险、空运保险和邮运保险
* 我国货运保险基本做法

**10.国际货款的收付与合同约定**

* 国际货款结算票据
* 常用支付式
* 其它付款方式

**11.国际贸易合同的履行**

* 出口合同的履行
* 进口合同的履行
* 索赔与理赔工作

**12.国际贸易争议的预防和处理**

* 国际贸易争议与解决方式
* 索赔和理赔
* 不可抗力及其合同条款
* 国际贸易仲裁

**13．国际贸易方式**

* 加工贸易
* 经销和代理
* 拍卖和招投标
* 寄售和展卖
* 对等贸易和租赁贸易

（二）金融市场学部分

**一、考试大纲援引教材**

《金融市场学》 清华大学出版社 张薇薇 2017年7月

**二、考试要求：**

要求学生全面系统地掌握货币市场、资本市场、外汇市场和衍生金融市场，掌握投资组合理论和资本资产定价理论。

**三、考试内容：**

**1. 货币市场**

* 同业拆借市场
* 回购市场
* 商业票据市场
* 银行承兑汇票市场
* 短期政府债券市场
* 货币市场基金

**2. 资本市场**

* 股票市场
* 债券市场
* 投资基金市场

**3. 外汇市场**

* 外汇市场概述
* 外汇市场的构成
* 外汇市场的汇率决定理论
* 外汇市场的交易方式

**4. 衍生金融交易**

* 远期交易
* 期货交易
* 期权交易
* 互换交易
1. **债券价值分析**
* 债券的定价
* 债券价格的影响因素
* 债券定价原理
1. **股票价值分析**
* 股票价格的影响因素
* 股息贴现模型
* 市盈率模型
* 第四节自由现金流模型

**7.证券投资组合理论**

* 金融风险的定义和分类
* 投资收益与风险的衡量
* 证券组合与分散风险
* 风险偏好与无差异曲线
* 有效集与最优投资组合

**8. 资产定价理论**

* 资本资产定价模型
* 因素模型与套利定价理论

（三）产业经济学部分

第一部分 考试说明

一、考试大纲援引教材

《产业经济学》第四版 高等教育出版社 苏东水 2015年9月

二、考试的学科范围

考试范围包括：产业经济学的理论体系及产生和发展过程；产业组织理论。

三、评价目标

产业经济学理论考试在考查基本知识、基本理论的基础上，注重考查考生运用产业经济学的思维范式、观点和方法观察和解决产业实践问题的能力。其目标如下：

l． 理解和掌握产业经济学中基本理论与观点。

2．运用产业经济学的思维方式对特定产业经济学案例进行分析。

3．用产业经济学的观点和方法，比较和分析有关经济现象或实际问题。

第二部分 考查的知识范围

一、产业组织

（－）规模经济与范围经济

1. 规模经济与范围经济的基本成因
2. 企业适度规模的确定

（二）市场集中

1．市场集中度的测定指标

2. 影响市场集中的主要因素

3. 市场集中与利润率

（三）进入与退出壁垒

1．结构性进入壁垒

2．策略性进入壁垒

3．进入与退出壁垒的复利效应

（四）博弈论与企业策略性行为

1．新产业组织学与策略性行为

2．合作策略性行为

3．非合作策略性行为

（五）企业并购行为

1．横向并购

2．纵向并购

3．混合并购

（六）企业创新行为

1．市场结构与企业创新

2．研发、专利制度与企业创新

（七）市场绩效

1．市场绩效的衡量

2．市场结构与市场绩效

3．市场行为与市场绩效

二、产业结构

（一）产业结构的演进

1．影响产业结构的因素

2. 产业结构演进的基本规律

3. 产业结构优化

（二）产业关联

1. 投入产出分析原理

2. 投入产促分析应用

（三）产业布局与集群

1. 产业布局的基本理论

2. 产业布局的影响因素

3. 产业集群

三、 产业政策

（一）产业组织与反垄断政策

1. 产业组织政策的基本目标

2. 规模经济政策

3. 反垄断政策

（二）垄断性产业的管制政策

1. 垄断性产业的基本特征

2. 垄断性产业的管制需求

3. 垄断性产业的主要管制政策及有效性

（三）产业机构政策

1. 产业结构政策的主要内容

2. 产业结构政策在中国的应用