附件3：

**西安石油大学2022年硕士研究生招生考试**

**832 管理学考试大纲**

**一、考察目标**

“管理学”入学考试是为招收工商管理、管理科学与工程类学术型硕士研究生而实施的选拔性考试。其主要目的是考查考生对管理学各项内容的理解和掌握的程度。要求考生能够系统地掌握管理学的基础知识、基本理论、基本方法，并具备运用所学知识分析和解决现实中管理问题的能力。

**二、考试主要内容**

第一部分 管理的基本问题

1、管理的内涵与本质

2、管理的基本原理与方法

3、管理活动的时代背景

第二部分 管理理论的历史演变

1、古典管理理论

2、现代管理流派

3、当代管理理论

第三部分 决策

1、决策概述

2、决策的类型与特征

3、决策的过程与影响因素

4、环境分析与理性决策

5、决策的方法

第四部分 计划

1、计划的本质与特征

2、计划的类型与作用

3、计划的过程和方法

第五部分 组织

1、组织设计与影响因素

2、组织结构

3、组织整合

4、人员配备

5、组织文化

第六部分 领导

1、领导理论

2、激励

3、沟通

第七部分 控制

1、控制与控制过程

2、控制方法

**三、考试形式及试卷结构**

考试形式为闭卷笔试。考试时间为3小时。

负责人签字：

（公章）

 年 月 日