**湖南大学2022年硕士研究生入学考试自命题科目考试大纲**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **科目代码** | **科目名称** | **考 试 大 纲**  (提纲式列举本科目须考查的知识要点, 纸张不够可附页) |
| 710 | 管理学原理 | 第一部分 管理活动与管理理论  管理活动、中外早期管理思想、管理理论的形成与发展等内容  第二部分 管理道德与企业社会责任  管理与伦理道、几种相关的道德观、道德管理的特征和影响管理道德的因素、改善企业道德行为的途径、 企业的社会责任  第三部分 全球化与管理  全球化内涵、全球化与管理者、全球化与管理职能  第四部分 信息与信息化管理  信息及其特征、信息管理工作、信息化管理  第五部分 决策与决策方法  决策与决策理论、决策过程、决策的影响因素、决策方法  第六部分 计划与计划工作  计划的概念及其性质、计划的类型、计划编制过程  第七部分 战略性计划与计划实施  战略环境分析、战略性计划选择、计划的组织实施  第八部分 组织设计  组织与组织设计、组织的部门化、 组织的层级化  第九部分 人力资源管理  人力资源计划、员工的招聘与解聘、员工培训、 绩效评估  第十部分 组织变革与组织文化  组织变革的一般规律、管理组织变革、组织文化及其发展  第十一部分 领导概论  领导的内涵、领导风格类型、领导理论  第十二部分 激励  激励原理、激励的需要理论、激励的过程理论、激励实务  第十三部分 沟通  沟通的原理、组织沟通、沟通管理、组织冲突与谈判  第十四部分 控制与控制过程  管理控制的必要性及其类型、管理控制的工作内容及其要求、 危机与管理控制  第十五部分 控制方法  预算控制、生产控制、财务控制方法、综合控制方法  第十六部分 管理的创新职能  创新及其作用、创新职能的基本内容、创新过程及其管理、工作流程的再造  第十七部分 企业技术创新  技术创新及其贡献、技术创新的源泉、技术创新的战略及其选择、技术创新与产品开发  第十八部分 企业组织创新  企业制度创新、企业层级结构创新、企业文化创新 |