

昆明理工大学 2021 年硕士研究生招生入学考试试题(A 卷)

考试科目代码: 441

考试科目名称: 出版专业基础

考生答题须知

1. 所有题目(包括填空、选择、图表等类型题目)答题答案必须做在考点发给的答题纸上,做在本试题册上无效。请考生务必在答题纸上写清题号。
2. 评卷时不评阅本试题册,答题如有做在本试题册上而影响成绩的,后果由考生自己负责。
3. 答题时一律使用蓝、黑色墨水笔或圆珠笔作答(画图可用铅笔),用其它笔答题不给分。
4. 答题时不准使用涂改液等具有明显标记的涂改用品。

一、单项选择题(每题 1 分,共 10 分,错选不得分。)

- 1、开展出版活动必须具备的基本条件不包括_____。
A. 精神文化资源 B. 宣传和广告资源 C. 人力和物质资源 D. 流通传播资源
- 2、中国第一部按语义分类的词典是_____。
A. 《尔雅》 B. 《说文解字》 C. 《类篇》 D. 《广雅》
- 3、图书编校质量“合格”的标准线下限是_____。
A. 差错率未超过 0.5/10000 B. 差错率未超过 1/10000
C. 差错率未超过 5/10000 D. 差错率未超过 1/1000
- 4、关于书号的使用,下列说法中正确的是_____。
A. 同一种图书的不同版本,使用同一个书号
B. 不同装帧形式的同一种图书,使用同一个书号
C. 一套多册图书只有一个总定价,不拆开销售,每册单独使用书号
D. 相同内容的不同开本图书,单独使用书号
- 5、下列书籍中,使用木活字印刷而成的是_____。
A. 清代雍正年间排印的《古今图书集成》
B. 明代福建建阳刊印的《墨子》
C. 清代乾隆年间印行的《武英殿聚珍版丛书》
D. 明代无锡华氏印行的《宋诸臣奏议》
- 6、下列不属于说明性辅文的是_____。
A. 前言 B. 凡例 C. 跋 D. 索引
- 7、下列选项中,不属于可以保留或使用繁体字、异体字的是_____。
A. 文物古迹 B. 书刊的名称
C. 书法、篆刻等艺术作品 D. 姓氏中的异体字
- 8、根据我国新《著作权法》规定,下列不属于作品的是_____。

昆明理工大学 2021 年硕士研究生招生入学考试试题

A. 建筑作品 B. 口述作品 C. 视听作品 D. 单纯事实消息

9、某图书的开本为 32 开，正文有 360 面，另有前言 2 面，目录 3 面，附录 9 面，后记 1 面，需要印制 2000 册，出版社与承印单位商定的加放数为 3%。那么，该图书的正文实际用纸总量是_____。

A. 24.14 B. 24.05 C. 24.20 D. 23.5

10、近代_____ 编撰的《华英字典》开我国近代辞书编撰之先河。

A. 马礼逊 B. 麦都思 C. 姜别利 D. 张元济

二、多项选择题（每题 3 分，共 30 分，错选、漏选、多选皆不得分。）

1、审稿时，编辑对内容质量进行衡量和评估标准是_____。

A. 思想性 B. 科学性 C. 知识性 D. 稳定性 E. 艺术性

2、图书各级标题的用字，应遵循_____。

A. 由大到小 B. 由重到轻 C. 变化有序 D. 区别有秩 E. 灵活统一

3、出版物商品竞争除服务竞争外，还包括_____ 等竞争。

A. 消费水平竞争 B. 质量竞争 C. 品种竞争 D. 价格竞争 E. 宣传竞争

4、下列关于期刊出版增刊的表述中，正确的是_____。

A. 内容必须符合正刊的业务范围 B. 开本可以与正刊不同
C. 应刊印正刊的刊号和增刊许可证编号 D. 每种期刊每年至多可出版四期增刊
E. 期刊面封上可不出现“增刊”字样，但必须在扉页上注明

5、数字出版产品的特点有_____。

A. 可获得性 B. 互动性 C. 以模拟信号方式保存 D. 多媒体性 E. 开放性

6、出版选题策划具体内容包括_____。

A. 预估字数 B. 内容提要 C. 读者对象 D. 版式设计 E. 成稿方式

7、出版物市场需求的主要特征是_____。

A. 多样性 B. 可诱导性 C. 娱乐性 D. 伸缩性 E. 专指性

8、《四库全书总目提要》是历代目录书的集大成之作，其中史部收录的是_____。

A. 编年类 B. 地理类 C. 职官类 D. 政书类 E. 史评类

9、作为中国出版“走出去”战略支持措施之一的中华学术外译项目，在资助范围方面包括_____。

A. 有助于国外读者了解中国、传播中华文化的作品

昆明理工大学 2021 年硕士研究生招生入学考试试题

- B. 翻译出版国家社会科学基金项目优秀成果
- C. 我国当代哲学社会科学优秀成果
- D. 20 世纪以来我国哲学社会科学优秀成果
- E. 介绍中国传统文化、文学、艺术等具有文化积累价值的作品

10、撰写编辑应用文的基本要求有_____等。

- A. 目的明确，观点鲜明
- B. 手书起草，打印定稿
- C. 文字简练，态度平和
- D. 既要热情，又要严肃
- E. 结构严谨，条理清晰

三、简答题（每题 10 分，共 60 分。）

- 1、列举出版发行渠道的类型，并简要评述其优缺点。
- 2、简述影响出版物价格的因素。
- 3、简述编辑工作的创造性。
- 4、简述工具书的特点。
- 5、简述书籍开本确定需考虑的因素。
- 6、简述数字出版产业的特点。

四、综合题（共 50 分，每题 25 分。）

- 1、请分析所给材料，并回答问题，（材料有 4 个问题，共 25 分）。

2020 年 5 月，作者肖杨将新冠肺炎疫情经历写成十篇文章，投给 A 期刊社。期刊社在 5 月至 8 月间连载这些作品，在未获得作者授权情况下，在该刊上登载“未经本刊同意，不得转载”的声明。

2020 年 10 月，B 出版社将上述十篇文章汇集成共 10 万字的《我的“战疫”》一书出版，作者署名为肖杨。图书投放市场后，B 出版社主动与肖杨联系，告知可支付相应的稿酬。但是，肖杨对 B 出版社的做法不满，便向法院提起著作权诉讼。

问题一：A 期刊社的声明是否合规，为什么？（5 分）

问题二：B 出版社的行为是否属于法定许可使用？为什么？（6 分）

问题三：B 出版社的行为侵犯作者肖杨的哪些权利。（8 分）

问题四：如果 B 出版社侵犯了作者肖杨的著作权，应承担哪些责任？（6 分）

- 2、请分析所给材料，并回答问题，（材料有 4 个问题，共 25 分）。

一篇自媒体文章《搜索引擎百度已死》引发社会关注，文中写到：近来用百度搜

昆明理工大学 2021 年硕士研究生招生入学考试试题

索第一页看到的结果，基本上有一半以上会指向百度自家产品，尤其频繁出现的是其自媒体平台“百家号”，其内容包罗万象，但质量堪忧。百度不再是探索中文互联网的入口，已经可以改名为“百家号站内搜索”了。

为此，人民网连发《搜索引擎“画地为牢”，动摇互联网基石》等三篇评论，对搜索引擎目前存在的问题及治理方式进行分析。

问题一：网络信息检索的种类有哪些？（5分）

问题二：常用搜索引擎有哪些？（5分）

问题三：搜索引擎存在的问题？（7分）

问题四：作为编辑人员，应怎样提高个人的网络信息检索能力？（8分）