**塔里木大学硕士研究生入学考试**

**《农业综合知识四》考试大纲**

**第一部分 考试说明**

**一、考查目标**

《农业知识综合四》侧重于农村发展与管理综合知识考查，考试内容主要涵盖经济学、管理学课程，要求考生理解和掌握相关课程基础知识和基本理论，能够运用基本原理和方法分析、判断和解决有关实际问题。

**二、适用范围**

适用于农业硕士农业管理、农村发展领域的考生。

**三、考试形式和试卷结构**

**1、试卷满分及考试时间**

本试卷满分为150分，考试时间为180分钟。

**2、答题方式及要求**

闭卷、笔试。所有答案均写在答题纸上，在试卷上答题无效。

**3、试卷内容结构**

《经济学》、《管理学》各75分。

**4、考试题型**

（1）名词解释；（2）简答题；（3）计算题；（4）论述题。

**四、参考书目**

1、《西方经济学（第二版）上册》，西方经济学编写组，高等教育出版社、人民出版社.2019.

2、《西方经济学（第二版）下册》，西方经济学编写组，高等教育出版社、人民出版社.2019.

3、《管理学：原理与方法》（第7版）周三多主编，复旦大学出版社，2018.6

**第二部分 考试要点**

**《经济学》部分**

**一、考查目标**

《经济学》考试侧重于经济学基本理论的考查，考试内容分为微观经济学与宏观经济学两部分，具体包括价格理论、消费理论、生产理论、市场理论、GDP决定理论、经济增长理论以及经济学前沿理论等内容。要求考生理解和掌握经济学基础知识和基本理论，能够运用经济学基本原理分析经济现象，理解经济政策，解决经济问题。

**二、适用范围**

适用于农业管理、农村发展领域的考生。

**三、考试形式和题型**

**1、试卷总分及考试时间**

本部分试卷满分为75分，

**2、答题方式及要求**

闭卷、笔试。所有答案均写在答题纸上，在试卷上答题无效。

**3、考试题型**

（1）名词解释 ；（2）简答题；（3）计算题；（4）论述题。

**四、参考书目**

1、《西方经济学》（微观部分 第7版），高鸿业主编，中国人民大学出版社.

2、《西方经济学》（微观部分 第7版），高鸿业主编，中国人民大学出版社.

**五、考试要点**

**第1章 导论**

**考试目标：**本章考点主要是对基本概念的理解。

1、资源的稀缺性

2、实证分析方法与规范分析方法

3、均衡分析、边际分析、静态分析、比较静态分析、动态分析等

**第2章 价格理论**

**考试目标：**了解和掌握完全竞争市场条件下价格机制的作用，运用均衡价格理论解释相关经济问题；运用弹性理论分析相关经济现象。

1、需求、供给的含义与影响因素

2、需求与供给的变动

3、供求定律

4、需求价格弹性、需求收入弹性、需求交叉弹性及应用

**第3章 消费者行为理论**

**考试目标**：理解和掌握边际效用分析和无差异曲线分析方法，运用上述两种分析方法解释消费行为；了解和掌握消费者均衡的含义与条件。

1、总效用、边际效用概念与关系

2、消费者均衡的条件与计算

3、无差异曲线含义与特征

4、收入效应与替代效应等基本概念

**第4章 生产者行为理论**

**考试目标：**理解生产者如何进行理性选择，以实现利润最大化目标的过程。掌握短期生产函数中的边际收益递减规律，以及长期生产函数中两要素的边际技术替代率递减规律。了解各类市场的基本概念、特征、形成条件，以及不同市场条件下单个厂商的需求曲线、收益曲线、边际收益曲线以及产量与价格的决定。

1、市场结构的分类、短期与长期的界定

2、厂商实现利润最大化的条件（MR=MC）

3、边际报酬递减规律含义与原因

4、完全竞争厂商的特征与短期均衡的五种不同情况

5、各类成本的概念与相互关系

**第5章 要素市场与分配理论**

**考试目标：**要求掌握边际生产力、边际产品价值、欧拉定理、洛伦兹曲线和基尼系数等相关概念。

1、使用生产要素的原则（VMP=MFC）

2、供给生产要素的原则（效用最大化原则）

3、洛伦斯曲线与基尼系数

**第6章 一般均衡理论与福利经济学**

**考试目标：**了解瓦尔拉斯一般均衡的基本思想；理解帕累托最优标准、效用可能性曲线等概念；理解交换的帕累托最优条件、生产的帕累托最优条件、生产与交换同时实现帕累托最优的条件、以及实现社会福利最大化的条件。

1、帕累托效率标准

2、社会福利最大化的条件

**第7章 GDP决定理论1：收入-支出模型**

**考试目标**：了解凯恩斯的总需求管理思想，理解与掌握凯恩斯消费理论，掌握两部门、三部门、四部门均衡国民收入的决定理论；理解乘数理论及两部门条件下的主要乘数。

1、GDP概念与特征

2、GDP相关概念及关系

3、凯恩斯消费理论

4、边际消费倾向与边际储蓄倾向

5、利用消费函数推导均衡GDP决定模型

6、乘数原理概念与应用

**第8章 GDP决定理论2：IS—LM模型**

**考试目标：**掌握投资需求曲线、货币需求曲线、流动性陷阱等基本概念，牚握IS曲线和LM曲线的经济学含义和决定因素，运用IS—LM模型分析财政政策与货币政策，运用IS-LM模型分析相关变量对均衡总量与均衡利率的影响。

1、IS、LM曲线的含义

2、财政政策的效果分析

3、货币政策的效果分析

4、IS-LM模型的经济学意义

**第9章 GDP决定理论3：AD—AS模型**

**考试目标：**掌握总需求曲线的含义及其推导，了解凯恩斯总供给曲线、常规总供给曲线与古典总供给曲线的理论背景及其经济学意义。利用AD-AS模型解释均衡的总产出与均衡价格的决定。

1、总需求曲线的推导

2、总供给曲线的不同类型

3、用AD—AS模型解释相应经济政策

**第10章 经济增长理论**

**考试目标：**理解新古典经济增长模型的推导以及稳态增长的条件，理解人口增长、人均资本等对经济增长的影响，并学会运用新古典经济增长理论解释各国经济增长速度的差异，理解促进经济增长的基本政策。

1、新古典经济增长模型的推导

2、实现经济稳态增长的条件

3、内生经济增长理论

**第11章 宏观经济政策分析**

**考试目标：**理解与掌握财政政策工具及运用各种工具宏观调控经济的基本原理，了解货币乘数原理与商业银行货币创造功能，理解货币供给量、利率、法定存款准备金率、再贴现率、汇率等货币工具的含义及利用货币工具宏观调控经济的基本原理。

1、财政政策与货币政策的概念与运用

2、财政支出的挤出效应

3、商业银行的货币创造功能与货币乘数

4、各种货币政策工具对经济的影响原理

**第12章 经济学前沿理论与政策解读**

**考试目标：**了解宏观经济学理论的演变与最新发展动态，理解与分析政府最新政策与动向，分析各种政策的实施效果及存在的问题。

1、供给侧结构性改革的基本内容；

2、历年中央1号文件与“三农问题”；

3、习近平新时代中国特色社会主义思想（经济部分）

**《管理学》部分**

**一、考查目标**

《管理学》以管理职能为主线，围绕管理的基本职能及相关的基本原理、基本方法为核心内容，并联系现代工商企业的管理实践进行系统的分析与研究，是学生学习其它管理类专业课程的重要基础。通过本课程的学习，要求学生系统地了解与掌握管理学的基本理论、基本原理和基本方法，能够联系社会实际，培养和提高分析问题和解决问题的能力。

**二、适用范围**

适用于农业管理、农村发展领域的考生。

**三、考试形式和题型**

**1、试卷总分及考试时间**

本试卷满分为75分

**2、答题方式及要求**

闭卷、笔试。所有答案均写在答题纸上，在试卷上答题无效。

**3、考试题型**

总分75分。

题型：（1）名词解释；（2）简答题；（3）论述题。

**四、参考书目**

《管理学：原理与方法》（第7版）周三多主编，复旦大学出版社，2018.6

**五、知识要点**

**第1章 管理与管理学**

**知识要点：**人类活动的特点，管理的概念，管理的职能，管理的二重性，管理的自然属性，管理的社会属性，管理的科学性和艺术性，管理者的角色，管理者的职能，管理学的研究方法。

**第2章 管理思想的发展**

**知识要点：**中国传统管理思想的要点，亚当·斯密的《国富论》， “泰罗”的科学管理理论，法约尔的“组织管理理论”，韦伯的官僚组织理论，埃尔顿·梅奥的人群关系论，霍桑试验，马斯洛需求层次理论，弗雷德里克·赫茨伯格双因素理论，道格拉斯·麦戈雷格X、Y理论，乔伊·洛尔斯的超Y理论，威廉·大内的Z理论，“决策理论”学派。

**第3章 管理的基本原理**

**知识要点：**系统原理，人本原理，责任原理，效益原理。

**第4章 管理道德与社会责任**

**知识要点：**伦理道德与经济运行，伦理道德的管理学意义，功利主义道德观，权利至上的道德观，公平公正道德观，社会契约道德观，推己及人道德观，影响管理道德的因素，改善企业道德，企业的价值观，企业社会责任的体现。

**第5章 管理的基本方法**

**知识要点：**管理的法律方法，管理的行政方法，管理的经济方法，管理的教育方法，管理的技术方法，伦理原理。

**第6章 决策**

**知识要点：**决策的定义，决策的原则，决策的类型，决策的特点，古典决策理论，行为决策理论，回溯决策理论，决策的过程，决策的影响因素，头脑风暴法，名义小组技术，德尔菲技术，经营单位组合分析法，确定型决策方法，风险型决策方法，非确定型决策方法。

**第7章 计划与计划工作**

**知识要点：**计划的概念，计划与决策的关系，计划的编制过程，目标管理含义，目标管理的基本思想，目标管理的程序，滚动计划法，业务流程再造。

**第8章 组织设计**

**知识要点：**组织设计的实质，管理幅度、管理层次与组织结构的基本形态，影响管理幅度的因素，组织设计的任务，组织设计的原则，职能部门化，产品部门化，区域部门化，综合标准与矩阵组织，集权和分权辩证关系，分权及其实现的途经。

**第9章 人员配备**

**知识要点：**人员配备的任务，人员的配备的工作内容和程序，人员配备的原则，外部招聘，内部提升，管理人员的选聘程序与方法，管理人员考评的目的和作用，管理人员考评的内容，管理人员培训的目标，管理人员的培训方法。

**第10章 组织力量的整合**

**知识要点：**正式组织的活动与非正式组织的产生，非正式组织的影响，积极发挥非正式组织的作用，直线、参谋及相互关系，直线与参谋的矛盾，正确发挥参谋的作用，运用委员会的理由，提高委员会的工作效率。

**第11章 组织变革和组织文化**

**知识要点：**组织变革的动因，组织变革的内容，组织变革的过程和程序，组织变革的阻力及其管理，组织变革中的压力及其管理，组织变革的冲突及其管理，组织文化的基本概念，组织文化的结构与内容，组织文化的功能与塑造。

**第12章 领导和领导者**

**知识要点：**领导的含义，领导的作用，领导者素质及条件，领导方式的基本类型，管理方格理论，权变理论，领导艺术。

**第13章 激励**

**知识要点：**激励与行为，内因与外因，需求层次理论，弗洛姆的期望理论，斯金纳的强化理论，亚当斯的公平理论，常用的四种激励方式。

**第14章 沟通**

**知识要点：**沟通的含义，沟通过程，非正式沟通及其管理，沟通网络，有效沟通的障碍，如何克服沟通中的障碍。

**第15章 控制与控制过程**

**知识要点：**控制的必要性和基本原理，控制的类型，控制的要求，控制过程，预算控制，非预算控制，成本控制的基础，成本对象与成本分配，成本控制的步骤，成本控制的作用，标杆管理，平衡积分卡。

**第16章 管理的创新职能**

**知识要点：**创新的含义，创新的类别与特征。创新职能的基本内容，创新的过程，新活动的组织，技术创新的内涵，技术创新的源泉，技术创新的战略及其选择。

**第17章 企业组织创新**

**知识要点：**知识经济的基本特点，工业社会的企业制度结构特征极其原因，知识经济条件下的企业制度创新，工业社会的企业层级结构及其特征，知识经济与企业层级结构的改造，工业社会中企业文化的功能与特点，知识经济与企业文化创新。