**塔里木大学硕士研究生入学考试**

**《新闻与传播专业基础》考试大纲**

**第一部分 考试说明**

**一、考查目标**

《新闻与传播专业基础》侧重于对新闻传播学基本理论与方法的考查，要求考生理解和掌握相关课程基础知识、基本理论、基本方法，能够运用基本原理和方法分析、判断和解决有关实际问题。

**二、适用范围**

适用于报考新闻与传播硕士的考生。

**三、考试形式和试卷结构**

**1.试卷满分及考试时间**

本试卷满分为150分，考试时间为180分钟。

**2.答题方式及要求**

闭卷、笔试。所有答案均写在答题纸上，在试卷上答题无效。

**3.试卷内容结构**

《新闻理论十讲》《传播学教程》《大众传播学研究方法导论》共150分。

题型：

（1）名词解释 ；（2）简答题 ；（3）论述题；（4）材料分析题

**四、参考书目**

1.《新闻理论十讲》，陈力丹著，复旦大学出版社，2017年。

2.《传播学教程》，郭庆光著，中国人民大学出版社，2011年（第二版）。

3.《大众传播学研究方法导论》，中国人民大学出版社，22015年第二版。

**第二部分 考试要点**

**《新闻理论十讲》部分：**

**考试目标：**熟练地掌握新闻学的基本理论，提高运用基本理论分析和解决问题的能力。

**一、新闻——叙述事实**

1.新闻≠宣传

2.新闻≠舆论

3.欧洲文明中“新闻”是指新鲜的信息

4.中国历史中对“新”赋予更多的伦理色彩

5.中国传统的传播体系如何限定“新”的内涵

6.陆定一的新闻定义

7.新闻学界关于新闻的定义

**二、新闻价值**

1.新闻价值理念得以产生的前提

2.为什么人能够判断事实的新闻价值

3.新闻价值的十个要素

4.在新闻实践中体验新闻价值

5.传播者满足接受者享用新闻使用价值是有限的

6.传媒选择事实时的实际运作标准

**三、新闻真实**

1.新闻真实——事实的真实

2.新闻真实受到的各种自然制约

3.造成新闻不真实的诸多原因

**四、新闻客观性原则**

1.客观性理念产生的背景及发展过程

2.客观性首先是一种新闻职业理念

3.客观性作为一种报道方式

4.我国历史上一度存在的“客观主义”概念

5.我国新闻中较多的主观操纵现象

6.新闻表现立场与客观报道是否存在矛盾

**五、新闻出版自由**

1.宗教裁判所和世俗王权的书报检查制度

2.18世纪两个载入新闻出版自由理念的宪法性文件

3.19世纪关于言论自由的文献——《论自由》

4.20世纪以来共产党人关于新闻出版自由的文献

5.国际上关于新闻出版自由的文件

6.关于新闻出版自由的理论讨论

**六、新闻职业道德与职业规范**

1.我国职业新闻从业者道德意识现状

2.造成职业道德缺失的原因

**七、宣传学**

1.宣传概念的历史和定义

2.宣传的几个特点

3.几种常见的宣传方法

4.宣传伦理

**八、 舆论学**

1.舆论概念的历史和定义

2.舆论的八要素

3.舆论的形成过程

4.舆论监督

**《传播学教程》部分：**

**考试目标：**熟练地掌握传播学的基本理论，提高运用基本理论分析和解决问题的能力。

**一、传播学的研究对象与基本问题**

1.从传播的定义看传播学的研究对象

2.传播学是研究社会信息系统及其运行规律的科学

3.精神交往理论与马克思主义传播观

**二、人类传播的符号与意义**

1.符号在人类传播中的作用

2.人类传播中的意义交流

3.象征性社会互动

三、**人类传播的过程与系统结构**

1.传播的基本过程

2.社会传播的系统结构

3.人际传播

**四、 群体传播与组织传播**

1.群体传播

2.组织传播

**五、 传播制度与媒介规范理论**

1.传播制度与媒介控制

2.关于传播制度的几种规范理论

**六、传播媒介的性质与作用**

1.作为工具和技术手段的传播媒介

2. 作为社会组织的大众传媒

**七、大众传播的受众**

1.“大众”与大众社会理论

2. 几种主要的受众观

3. “使用与满足”——一种受众行为理论

**八、传播效果研究**

1.传播效果研究的领域与课题

2.传播产果研究的历史与发展

3. 传播效果的产生过程与制约因素

**九、大众传播的宏观社会效果**

1.大众传播与环境认知——“议程设置功能”理论

2.大众传播、社会心理与舆论——“沉默的螺旋”理论

3.大众传播的潜移默化效果——“培养”理论

**十、传播学研究史和主要学派**

1.传播学的起源、形成与发展

2.传播学的主要学派

**《大众传播学研究方法导论》部分：**

**考试目标：**掌握大众传播学研究方法，即大众传播研究的原理与过程、量化研究方 法与大众传播研究、质化研究方法与大众传播研究、大众传播研究的其他问题。

**一、大众传播研究的原理与过程**
1. 思辨研究、规范研究和实证研究
2.理论研究和应用研究
**二、研究的基础**
1.科学及其相关概念2.科学的发展逻辑
3. 理论及其相关概念
**三、研究的过程**
1.研究的过程
2.量化与质化研究方法
**四、 测量**
1.测量的级别
2.指数和量表
3.测量的信度和效度
**五、 抽样**
1.抽样的基本概念
2.非概率抽样
3.概率抽样

**六、调查法**
1. 大众传播研究里调查法的应用
2.调查法的特点和类型
3.问卷设计
4.调查的步骤和误差
**七、内容分析法**
1.内容分析法在大众传播研究中的应用
2.内容分析法的特点
3.内容分析法的过程
**八、质化田野研究**
1.质化田野研究在大众传播研究中的应用
2.质化田野研究的传统
3.质化田野研究的过程和特征
**九、文本分析法**
1.文本分析法在大众传播研究中的应用
2.文本分析法的特点
3.符号学
4.精神分析
5.框架分析
6.话语分析