**经济管理学院2022年学术型硕士研究生专业课初试科目考试大纲**

窗体顶端

考试科目名称：管理学       考试科目代码：[961]

窗体底端

窗体顶端

一、考试要求：（提出该考试科目的总体要求）

考生应全面系统地了解管理学的基本概念、原理和方法。掌握计划、组织、领导、控制等的基本概念、基本方法与基本理论；熟悉管理思想和管理理论的 产生与演变过程，以及在这个过程中形成的主要理论流派的主要观点、代表人物及其贡献；熟练掌握决策、计划、组织设计、激励、沟通、控制的方法；深入理解有关组织理论、领导理论、激励理论；能利用上述有关理论和方法，分析具体管理对象中具体的管理问题。

二、考试内容：（列出考试内容所涉及的范围、应掌握的程度）

（一）**管理活动与管理理论**

1.了解管理的概念及其要点

2.理解管理活动具有的最基本的职能

3.掌握明茨伯格的管理者角色理论

4.掌握卡茨的管理者技能理论

5.了解泰罗的科学管理理论的基本思想

6.了解泰罗的科学管理理论的基本内容

7.了解法约尔的经营六职能

8.理解法约尔的管理五要素

9.理解法约尔的管理十四条原则

10.理解梅奥的霍桑试验

11.了解数量管理理论的基本观点

12.了解系统管理理论的基本观点

13.了解权变管理理论的基本观点

14.了解全面管理理论的基本观点

（二）**道德与社会责任**

1.掌握道德的定义

2.理解四种道德观的基本观点

3.掌握社会责任及社会义务的定义

4.了解管理者道德行为的影响因素

5.了解提升员工道德修养的途径

**（三）信息与信息化管理**

1.掌握信息的定义

2.理解对信息的评估

3.掌握有用信息的特征

**（四）决策与决策方法**

1.掌握决策的定义、原则与依据

2.了解古典决策理论的基本观点

3.掌握行为决策理论的基本观点

4.理解决策的过程

5.理解影响决策的因素

6.掌握决策的方法及其主要内容

7.掌握决策树法的基本思想和方法

8..掌握几种不确定型决策方法的主要内容

**（五）计划与计划工作**

1.了解计划的概念及其内容

2.理解计划与决策的关系

3.理解计划的性质

4.了解计划的分类

5.理解计划的层次体系

6.掌握计划编制过程

**（六）战略性计划与计划实施**

1.了解远景和使命陈述

2.理解战略环境分析

3.理解战略性计划选择

4.掌握目标管理的基本思想

5.理解目标的性质

6.掌握目标管理的过程

7.理解滚动计划法的基本思想

**（七）组织设计**

1.掌握组织设计的任务和基本原则

2.了解组织设计的影响因素

3.掌握组织部门化的含义及原则

4.了解组织部门化的基本形式与特征比较

5.掌握组织的层级化与管理幅度

6.掌握管理幅度设计影响的因素

7.掌握权力的性质与特征

8.掌握影响分权程度的主要因素

9.掌握授权的含义及原则

**（八）人力资源管理**

1.了解人力资源计划的任务

2.了解人力资源计划的过程

3.掌握员工招聘的标准

4.掌握外部招聘的概念及其优缺点

5.掌握内部晋升的概念及其优缺点。

6.掌握员工培训的目标

7.掌握员工培训的方法

8.掌握管理人员培训的方法

9.理解绩效考评的作用

10.了解绩效评估的程序与方法

**（九）组织变革与组织文化**

1.掌握组织变革的动因

2.掌握组织变革的类型和目标

3.了解组织变革的内容

4.了解组织变革的过程与程序

5.掌握组织变革的阻力及其管理

6.了解组织变革中的压力及其管理

7.掌握组织冲突的类型

8. 掌握组织文化的概念及其特征

9.掌握组织文化的核心内容

10.掌握组织文化的功能

11.了解组织文化的塑造途径

**（十）领导概论**

1.理解领导和管理的含义

2.掌握领导权力的来源

3.掌握按权力运用方式划分的领导风格类型

4.了解领导特性理论的内容

5.掌握管理方格里论的基本观点及内容

6.掌握菲德勒的领导权变理论的基本观点及内容

7.掌握领导生命周期理论的基本观点及内容

**（十一）激励**

1.掌握激励的概念

2.理解激励与行为的关系

3.掌握需要的管理学意义

4.掌握X理论和Y理论的主要观点

5.激励的内容理论

6.掌握需要层次论的基本观点

7.掌握双因素理论的基本观点

8.掌握成就需要理论的基本观点

9.掌握公平理论的基本观点

10.掌握期望理论的基本观点

11.掌握强化理论的基本观点

12.了解激励的实务

**（十二）沟通**

1.掌握沟通的含义及作用

2.了解沟通的过程

3.了解沟通的类型及特点

4.了解组织沟通内容

5.掌握有效沟通的障碍及实现

6.掌握组织冲突的原因

7.了解冲突的管理

**（十三）控制**

1.掌握控制的必要性

2.掌握前馈控制、同期控制、反馈控制

3.掌握控制过程的三个环节

4.掌握有效控制的实现

5.掌握预算控制的含义

6.了解预算控制的作用及缺点

7.了解对供应商的控制方法

8.掌握库存控制的方法及计算

9.了解财务控制的方法

10.了解标杆控制的含义及作用

三、参考书目

周三多等.管理学（第五版）.北京：高等教育出版社，2018年3月

窗体底端

**经济管理学院2022年学术型硕士研究生专业课复试科目考试大纲**

窗体顶端

考试科目名称：经济学         考试科目代码：[962]

一、考试要求：

经济学课程的考试目的在于测试学生对微观经济学和宏观经济学的基本概念，基本原理及基本工具和方法的掌握程度，了解其是否具有初步应用这些基本原理和基本方法分析有关问题的能力，考试内容涉及微观经济学与宏观经济学的各个方面。本考试注重测试考生对西方经济学基本概念的认识，并要求能熟悉经济理论及其运用，部分考题须进行运算工作。

二、 考试内容：

（一）微观经济学部分

1.引论

a:什么是西方经济学，研究核心是什么，研究方法是什么。

b:学习西方经济学应持有的态度是什么。

2.需求和供给曲线概述以及有关的基本概念

a:需求、供给的分析、计算；均衡的分析与计算，以及弹性的计算与应用。

3.效用论

a:基数效用论、序数效用论的效用最大化的分析、计算；

b:消费者均衡的分析、计算和价格变化和收入变化对消费者均衡的影响分析。

4.生产论

a:一种可变生产要素、两种可变生产要素的生产函数的计算、分析与应用；

b:运用最优要素组合、规模经济论分析现实的经济问题。

5.生产论

a:短期产量和短期成本的计算、分析、曲线关系；

b:长期产量和长期成本的计算、分析、曲线关系；

c:以及长短期产量、成本的曲线关系。

6.完全竞争市场

a:厂商实现利润最大化的均衡条件；

b:厂商短期均衡、短期供给曲线和行业的短期供给曲线的分析、计算；

c:厂商的长期均衡及行业的长期供给曲线的分析、计算。

7.不完全竞争的市场

a:不完全竞争市场的定义、分类、分析、计算。

8.生产要素价格决定的需求方面

a:引致需求，完全竞争厂商使用生产要素的原则

b:对生产要素的需求曲线，从厂商的需求曲线到市场的需求曲线。

9.生产要素价格的供给方面

a:劳动供给曲线和工资率的决定，土地的供给曲线和地租的决定；

b:资本的供给曲线和利息的决定，分析、计算洛伦兹曲线和基尼系数。

10.一般均衡

a:了解基本概念。

11.福利经济学

a:了解基本概念。

12.市场失灵和微观经济政策

a:了解基本概念。

（二）宏观经济学部分

1.西方国民收入核算

a:关于国民收入核算的基本概念；

b:国民收入的两种核算方法；

c:名义GDP和实际GDP的关系与计算。

2.简单的国民收入决定理论

a:分析、计算均衡产出，凯恩斯的消费理论；

b:两部门、三部门、四部门经济中国民收入的决定及变动；

c:两部门、三部门、四部门的乘数计算。

3.产品市场和货币市场的一般均衡

a:投资、利率的决定；

b:IS曲线、LM曲线，IS—LM分析。

4.宏观经济政策分析

a:财政政策、货币政策的影响；

b:财政政策、货币政策的作用效果分析，两种政策的混合应用。

5.宏观经济政策实践

a:我国经济发展过程中的财政政策、货币政策的应用实践。

6.总需求—总供给模型

a:了解相关的基本概念。

7.国际经济的基本知识

a:了解相关的基本概念。

8.国际经济部门的作用

a:相关的基本概念，IS—LM—BP模型；

b:资本完全流动下的IS-LM-BP模型，调整内部均衡和外部均衡的政策。

9.经济增长理论

a:相关基本概念；

b:哈罗得-多马模型，新古典增长模型

c:经济增长因素分析，经济增长的新发展。

10.通货膨胀理论

a:相关基本概念；

b:通货膨胀的原因分析，通货膨胀的经济效应分析V

c:价格调整曲线，政府对通货膨胀的政策应用。

11.新古典宏观经济学与新凯恩斯主义经济学

a:比较、分析不同经济学派的异同点。

12.西方经济学与中国

a:西方经济学在我国的应用与限制条件。

三、参考书目

教育部高教司组编，高鸿业主编.西方经济学（第七版）（微观部分、宏观部分）.北京：中国人民大学出版社，2018年1月

窗体底端

窗体顶端

**经济管理学院2022年工商管理硕士（MBA）复试科目考试大纲**

**管理综合**

一、考试要求：

考生应系统地了解管理的基本概念、原理和方法。掌握计划、组织、领导、控制等的基本概念、基本方法与基本理论；熟练掌握决策、计划、组织设计、激励、沟通、控制的方法；深入理解有关组织理论、领导理论、激励理论；能利用上述有关理论和方法，分析具体管理对象中具体的管理问题。

二、考试内容：

1）管理活动

1.了解管理的概念及其要点

2.理解管理活动具有的最基本的职能

3.了解相关管理理论的基本观点

2) 道德与社会责任

1.掌握道德的定义

2.理解四种道德观的基本观点

3.掌握社会责任及社会义务的定义

4.了解管理者道德行为的影响因素

5.了解提升员工道德修养的途径

3）信息与信息化管理

1.掌握信息的定义

2.理解对信息的评估

3.掌握有用信息的特征

4）决策与决策方法

1.掌握决策的定义、原则与依据

2.理解决策的过程

3.理解影响决策的因素

4.掌握决策的方法及其主要内容

5.掌握决策树法的基本思想和方法

5）计划与计划工作

1.了解计划的概念及其内容

2.理解计划与决策的关系

3.理解计划的性质

4.了解计划的分类

5.理解计划的层次体系

6.掌握计划编制过程

6）战略性计划与计划实施

1.了解远景和使命陈述

2.理解战略环境分析

3.理解战略性计划选择

4.掌握目标管理的基本思想

5.理解目标的性质

6.掌握目标管理的过程

7）组织设计

1.掌握组织设计的任务和基本原则

2.了解组织设计的影响因素

3.掌握组织部门化的含义及原则

4.掌握权力的性质与特征

5.掌握影响分权程度的主要因素

6.掌握授权的含义及原则

8）人力资源管理

1.了解人力资源计划的任务

2.了解人力资源计划的过程

3.员工招聘管理

4.员工培训管理

5.绩效考评相关内容

9）组织变革与组织文化

1.掌握组织变革的动因

2.掌握组织变革的类型和目标

3.了解组织变革的内容

4.掌握组织冲突的类型

5.掌握组织文化的概念及其特征

6.掌握组织文化的核心内容

10）领导概论

1.理解领导和管理的含义

2.掌握领导权力的来源

3.掌握按权力运用方式划分的领导风格类型

4.了解领导特性理论的内容

11）激励

1.掌握激励的概念

2.理解激励与行为的关系

3.掌握需要的管理学意义

4.掌握X理论和Y理论的主要观点

5.激励的内容理论

6.了解激励的实务

12）沟通

1.掌握沟通的含义及作用

2.了解沟通的过程

3.了解沟通的类型及特点

4.了解组织沟通内容

5.掌握有效沟通的障碍及实现

13）控制

1.掌握控制的必要性

2.掌握前馈控制、同期控制、反馈控制

3.掌握控制过程的三个环节

4.掌握有效控制的实现

5.掌握预算控制的含义

6.了解对供应商的控制方法

7.了解财务控制的方法

三、参考书目

周三多等.管理学（第五版）.北京：高等教育出版社，2018年3月

窗体底端

窗体顶端

## 经济管理学院2022年会计专业硕士（MPAcc）专业课复试考试大纲

**会计综合**

窗体顶端

一、考试要求：

考生应系统地了解会计的基本概念、原理和方法。掌握并能熟练应用会计核算方法；熟练掌握六大会计要素的帐务处理，并编制资产负债表、利润表及现金流量表；深入理解有关财务会计知识与理论；能利用上述有关理论和方法，分析具体管理对象中具体的财务问题。

二、考试内容：

（一）基础会计部分

1. 掌握会计的涵义和特点，明确会计的职能及其彼此间的关系；

2. 理解会计的目标与对象；

3. 会计核算基础；

4. 账户与复式记账；

5. 会计凭证、会计账簿与财产清查

6. 财务报告

7.账务处理程序

8.会计管理相关工作规范

(二) 财务会计部分

1. 掌握会计要素及其确认与计量原则

2. 各主要会计要素的核算

（1）货币资金

（2）应收账款

（3）存货

（4）固定资产

（5）无形资产

（6）投资性房地产

（7）金融资产

（8）长期股权投资

（9）流动负债

（10）非流动负债

（11）所有者权益

（12）收入

（13）费用

（14）利润

（15）外币这算

（16）财务报告

(三) 成本会计部分

1. 工业企业成本核算的要求和一般程序

2. 生产费用的核算

3. 在产品和完工产品成本的核算

3. 产品成本核算的基本方法

4. 产品成本核算的辅助方法

5. 成本管理

6. 成本报表的编制与分析

(四) 财务管理部分

1. 财务报表分析

2.投资决策

3.融资决策

4.股利决策

5.财务计划

6.兼并收购

（五）管理会计部分

1.管理会计学基础

2.预测与决策会计

3.执行控制会计

三、参考资料

财政部颁布的最新企业会计准则等。

窗体底端

窗体底端

**http://jjglxy.lnpu.edu.cn/jyxmList.jsp?urltype=tree.TreeTempUrl&wbtreeid=12516**