2022年旅游管理硕士研究生入学考试自命题考试大纲

**考试科目代码:[ F120 ]**

**考试科目名称: 旅游学概论**

**一、考核目标**

考查考生对旅游学概论基本理论与实务的掌握程度以及运用相关知识分析问题和解决问题的实际能力。

**二、试卷结构**

（一）考试时间：120分钟，满分：100分

（二）题型结构：主要以名词解释、简答题、论述题为主。

**三、 答题方式**

答题方式为闭卷、笔试

**四、考试内容**

旅游学概论 100% （100分）

考试内容与要求

**考试内容：**

1. 旅游 1、旅游的界定 2、人类旅游活动的萌芽 3、西方早期的旅游发展过程 4、中国早期的旅游发展过程 5、人类早期对旅游的认识 6、现代旅游的发端7、现代旅游与旅游业的开端8、旅游的本质和特征 9、人们对旅游认识的发展 10、旅游发展的经济导向 11、旅游发展的社会功能导向
2. 旅游学 1、国外旅游学研究发展过程 2、中国的旅游学研究 3、旅游学的研究对象4、旅游学的研究内容 5、旅游学的学科性质6、旅游学的理论体系7、旅游学研究方法的形成8、旅游学的研究方法
3. 旅游者 1、旅游者的定义 2、旅游者的分类与特点 3、社会发展与旅游者的产生 4、旅游需要5、旅游动机的种类及文化动机6、影响旅游动机的因素7、旅游动机的激发
4. 旅游体验 1、对旅游体验概念内涵的认识2、旅游体验的内容与特点 3、旅游观赏4、旅游交往5、旅游模仿6、旅游中的游戏7、衡量旅游体验质量的指标 8、 影响旅游体验质量的因素 9、提高旅游体验质量的途径
5. 旅游利益相关者 1、旅游系统结构2旅游客源系统3、旅游通道系统4、旅游目的地系统5、旅游利益相关者概念6、旅游利益相关者构成7、旅游利益相关者的利益与成本 8、旅游利益相关者的价值目标 9、旅游利益分配原则——均衡利益原则 10、均衡分配实现途径
6. 旅游资源与旅游开发 1、旅游资源概念 2、旅游资源分类 3、旅游资源特点4、旅游规划概念 5、旅游规划内容 6、旅游开发概念 7、旅游开发内容
7. 旅游产品与旅游产业 1、旅游产品概念2、旅游产品特点3、旅游产品分类4、旅游产业概念5、旅游产业结构6、旅游产业特点7、旅游产业政策含义 8、旅游产业政策体系 9、我国旅游产业政策的发展与演变
8. 旅游市场 1、旅游市场含义和构成要素 2、旅游市场特点 3、旅游市场分类 4、旅游市场的功能与作用 5、旅游者流向与流量 6、旅游客流规律 7、旅游市场营销概念及其产生与发展 8、旅游市场细分 9、旅游市场选择 10、旅游市场营销组合策略
9. 旅游管理 1、旅游管理含义 2、旅游管理的任务 3、旅游管理的性质 4、旅游管理的特点 5、旅游企业的类别与特点 6、旅行社经营管理 7、旅游饭店经营管理 8、旅游景区经营管理 9、旅游行业管理的概念和主体 10、旅游行业管理的内容11、旅游行业管理的目标 12、旅游行业管理的任务
10. 旅游文化 1、旅游活动的文化属性 2、旅游文化的形成 3、旅游文化的定义 4、旅游文化的特点 5、旅游者消费行为文化 6、旅游客体文化 7、旅游企业文化 8、旅游对社会文化的积极影响 9、旅游对社会文化的消极影响 10、正确认识旅游的社会文化影响
11. 旅游道德 1、道德 2、旅游道德 3、旅游道德相关者 4、旅游者道德行为 5、 社区道德行为6、旅游企业道德行为 7、政府道德行为 8、社会公众和非政府组织的道德行为 9、旅游道德建设原则 10、旅游道德规范 11、旅游道德建设的途径
12. 世界旅游业的发展历程和发展模式 1、世界旅游业的产生 2、世界旅游业的发展历程 3、旅游休闲时代的到来 4、人类旅游的发展方向 5、现代旅游发展特点

第13章 中国旅游业发展概况 1、近代中国旅游业的早期发展 2、近代中国关于旅游的学术研究 3、旅游职能的转变和管理体制的逐步完善 4、三大旅游市场的形成与全面发展 5、旅游大国地位的确立 6、 旅游业进入我国国家战略体系7、中国旅游业的转型与提升 8、由旅游大国走向旅游强国

**考试要求：**

（1）理解相关概念。

（2）掌握旅游学概论的主要知识点与基本理论，并能够熟练地将旅游学理论知识与旅游行业实践有机结合。

**五、主要参考书目**

### 王德刚主编：《旅游学概论》(第三版)(21世纪经济管理类精品教材)，[清华大学](http://www.gg1994.com/ProductList.do?publish=%C7%E5%BB%AA%B4%F3%D1%A7" \t "http://www.gg1994.com/_blank)出版社，2016年版