附件5：

广东技术师范大学

2022年研究生招生专业课考试大纲填报表

一、考试科目代码及名称： **新闻传播史论**

二、招生学院（盖学院公章）：

|  |
| --- |
| **Ⅰ考查目标及要求**  着重考察考生对新闻学理论、传播学理论、中外新闻史的熟悉和掌握程度，以及运用新闻学、传播学理论分析和解决新闻实践和传播实践的水平和能力。  **一、中外新闻史**  考核内容包括中国和外国的新闻事业发展历程、规律、特征以及经验与教训。 要求考生熟悉中国和外国新闻事业发展的整体脉络，熟练掌握各个时期的主要新闻媒体及其 他新闻机构、著名新闻工作者、重大新闻活动与新闻现象的历史概况，能对其进行客观、理 性地分析与评价，并能借鉴中外新闻事业发展的经验与教训，解决现实新闻工作中的问题。  **二、新闻理论与应用**  考核内容包括新闻学的基本概念、基本原理以及新闻传播的一般规律。要求考生以马克思主义新闻观为指导，深刻理解新闻事业的产生发展规律、性质功能以及新闻自由 调控，掌握社会主义新闻工作的基本原则和具体要求；并且能够熟练运用核心概念、基本原 理及研究方法，分析和解决实际的新闻传播问题。  **三、新媒体理论与应用**  主要考核内容包括新媒体的发展历程和形态、传播现象和传播规律、发展趋 势以及发展中遇到的问题和解决对策。要求学生具备新媒体发展前沿的基础知识、熟悉新媒 体传播的基本规律和掌握新媒体研究的主要理论以及实际运用能力。  **四、传播学理论与应用**  主要考察人类传播活动的演进；信息传播的形态、特点、过程、模式及规律； 大众媒介与社会结构各个层面的互动关系等，为理解人类传播活动提供理论知识。要求考生 能熟练掌握传播学的基本概念、重要理论和研究方法，并具有综合运用所学传播理论知识分 析和解决现实传播问题的能力。  **Ⅱ考试内容**  **一、中外新闻史**  1.中国古代的新闻传播活动  2.中国近代报业的产生和发展  3.清末民初的中国报业发展  4.民国时期的新闻事业发展  5.中国共产党新闻事业的诞生与发展  6.中华人民共和国建立后的新闻事业发展  7.台湾、香港、澳门的新闻事业  8.外国新闻传播发展史  9.西方新闻传播发展史  10.世界社会主义新闻传播事业史  **二、新闻理论与应用**  1. 马克思主义新闻观  2. 新闻敏感与政治敏感  3. 新闻舆论导向  4. 新闻舆论监督  5. 新闻事业的性质与功能  6. 媒体的社会责任  7. “新闻自由”的认知  8. 新闻伦理与道德  9. 新闻法治与法律法规  10. 新闻传播出现的新问题  **三、新媒体理论与应用**  1. 新媒体的技术文化发展史  2. 新闻传播的数字化和网络化  3. 媒介融合的特征及其理论  4. 移动媒体的现状与发展  5. 新媒体传播环境与版权  6. 新媒体新闻伦理  7. 网络舆情  8. 中国特色的新媒体理论构建  9. 网络视频的发展进程  10. 智能传播的发展进程  **四、传播学理论与应用**  1. 传播学史  2. 传播学研究对象和研究方法  3. 传播类型与模式  4. 传播内容  5. 传播功能  6. 传播者与传播体制  7. 传播媒介  8. 受众  9. 传播效果  10. 传播研究的新领域 |
| **Ⅲ参考书目(须与专业目录一致)**  1.《中国新闻传播史》(第三版)，方汉奇主编，中国人民大学出版社，2014年版；  2.《传播理论,起源、方法与应用》，沃纳.J.赛佛林，小詹姆土·W.卡德著，郭镇之译，华夏出版社2006年版；  3.《传播学教程》，郭庆光著，中国人民大学出版社，2011年版；  4.《新闻理论教程》(第三版) 杨保军主编， 中国人民大学出版社，2014年版。 |

编制人： 学位评定分委员会主席（培养单位负责人）：

年 月 日