2022年硕士研究生入学考试自命题考试大纲

考试科目代码：[ 334 ] 考试科目名称：新闻与传播专业综合能力

**一、试卷结构**

1．试卷成绩及考试时间

 试卷满分为150分，考试时间为 180分钟。

2．答题方式：闭卷、笔试

3．试卷内容结构

新闻传播实务 60分

传播伦理与法规 40分

媒介经营管理实务 50分

4．题型结构

简 答 题： 2～3小题，每小题6～ 8分

论 述 题： 2～3小题，每小题10～15分

案例分析题： 1～2小题，每小题20～ 30分

综合运用题： 1～2小题，每小题30～45分

**二、考试目标与考试内容**

**●考试目标**

1．考察考生新闻采写编评的基本功和选题策划能力；

2．考察考生的新闻传播职业道德意识和法律素养；

3．考察考生媒介经营管理、媒介策划的能力与素养；

**●考试内容**

**第一部分 新闻传播实务**

（一）新闻采写基础

1．新闻采写的主要特征和基本原则

2．记者的修养与职业道德

3．新闻事实的识别与选择

4. 新闻报道的特点与构成

（二）新闻采访

 1.新闻发现与新闻线索

2.新闻选题与采访策划

3.采访准备与采访类型

4.采访实施

（三）新闻写作

 1.消息、通讯与特写

2.调查性报道、解释性报道、预测性报道、专题报道、系列报道

3.广播电视新闻

4. 网络新闻与新媒体新闻

5.融合报道

6.众包新闻、众筹新闻

（四）新闻评论

1.传统新闻评论的特征与种类

2.网络新闻评论的特征与种类

3.新闻评论的选题与立意

4.新闻评论的论证和谋篇

**第二部分 传播伦理与法规**

（一）传播伦理知识

1. 传播伦理理论的内涵与外延

2. 传播伦理失范

3．传播伦理规范

（二）传播法规

1.表达自由及其法律规制

2.大众传播与公民权利

3.大众传播与著作权

**第三部分 媒介经营管理实务**

（一）媒介概况

1.媒介环境

2.媒介市场

3.媒介产业

4.媒介组织

（二）媒介经营

1.媒介产品营销

2.媒介广告营销

（三）媒介管理

1.媒介品牌经营

2.媒介资本运营

3.媒介跨国经营

4.县级融媒体发展与内容生产要求