**浙江工业大学2022年**

**硕士研究生招生考试初试自命题科目考试大纲**

|  |  |
| --- | --- |
| **科目代码、名称:** |  （871）新闻与传播实务 |
| **专业类别：** |  **■学术型 □专业学位** |
| **适用专业:** |  **新闻传播学** |

|  |
| --- |
| 1. 基本内容

**新闻采访写作**（一）绪论重点掌握：新闻采访的定义，特点；新闻采访的活动方式；新闻体裁；新闻采访与新闻写作的关系。（二）新闻报道策划 重点掌握：新闻报道的缘起；新闻报道策划的作用；新闻报道策划的分类；新闻报道策划的流程。（三）新闻采访前期活动重点掌握：新闻敏感的定义、主要内容；新闻敏感的培养途径；新闻价值的定义；新闻价值的要素；新闻政策的含义；新闻价值与新闻政策的关系；报道思想；新闻线索；获取新闻线索的主要渠道；运用新闻线索的注意事项；平时准备；临时准备；访前心理；网络传播的借力。（四）新闻采访中期活动重点掌握：如何创造良好的访问条件及其重要性；提问的三种形式；提问的注意事项；主持调查座谈会的技能；现场观察的重要性；现场观察在采访中的具体功能；现场观察的注意事项；听觉功能的协调；记录内容的主要范围。（五）新闻采访后期活动重点掌握：验证材料的必要性及方法；迅速整理采访笔记的重要性；积累剩余材料。（六）新闻采访的八个环节重点掌握：新闻主题；新闻材料；新闻角度；新闻语言的基本特征及注意事项；新闻结构；新闻导语；导语的产生背景及历史沿革；导语的主要类型；导语写作的主要要求；新闻背景；新闻结尾。（七）时事与政治类新闻的采访写作重点掌握：政治新闻写作的要求；外事新闻采写的注意事项；会议新闻的采写要求；军事新闻的采写新要求。（八）经济与科技类新闻的采访写作重点掌握：熟悉经济领域基本知识与情况对新闻采写中的作用；经济新闻的“三难”问题如何解决；科技新闻采写的注意事项。（九）人物与事件类新闻的采访写作重点掌握：人物新闻的特点及作用；人物新闻的采写要求；人物通讯的注意事项；专访；专访的特点及采写要求；事件通讯及采写注意事项；连续性报道的特点及作用；采写连续性报道的注意事项。（十）教卫与文体类新闻的采访写作重点掌握：教育新闻的采写注意事项；卫生新闻的采写注意事项；文艺新闻的采写要求；体育报道的采写要求。（十一）社会与生活类新闻的采访写作重点掌握：社会新闻的定义、特点；社会新闻的采写要求；灾害新闻的特点及组成因素；灾害新闻采写的注意事项；风貌通讯的采写要求；新闻小故事的采写要求；特写的定义；在采写特写中要注意的主要环节；批评性报道；批评性报道的意义与作用；批评性报道的采写注意事项。（十二）新闻报道的基本要求重点掌握：新闻报道的四个基本要求；新闻真实性的具体要求；新闻报道失实的原因；坚持思想性与可读性有机统一的注意事项；坚持新闻时间性应抓紧的环节；坚持新闻用事实说话及其重要性；新闻报道如何用事实说话。（十三）记者修养重点掌握：增强记者修养的意义；思想作风修养与工作作风修养的主要内容；新闻职业道德的具体范围和内容；记者与人、与社会相处的具体关系；记者与通讯员的关系；知识修养的重要性；知识修养的范围与内容；技能修养的内容；情感修养的重要性；体质修养；公关修养。（十四）近百年中国新闻采访写作史述略重点掌握：近百年中国新闻采访与写作的发展历程；邹韬奋的欧美旅行采访；斯诺延安采访的过程及意义；范长江西北采访的过程和意义；五四时期新闻写作的变化与发展；反对“客里空”运动；毛泽东的新闻写作特色；互联网时代新闻采访与写作的变化。【应用】新闻报道的写作 |
| **广播电视概论**（一）广播电视发展与现状广播电视的概念；广播电视传播媒介发展历程及其技术形态的新进展；我国广播电视事业发展的实践经验。（二）广播电视的传播规律符号的概念；广播电视的传播符号及其特征；广播电视传播的优劣势。（三）广播电视新闻采访广播电视新闻采访的概念；广播电视新闻采访的类型与应用；广播电视新闻采访的要素。（四）广播电视节目主持人节目主持人的概念；节目主持人的类型；我国广播电视节目主持人的发展趋势。（五）受众与视听率受众的概念；受众的特点；受众研究的目标；视听率的概念；视听率的指标；视听率的主要测量方法及其优缺点；视听率在广播电视节目中的运用。（六）广播电视技术形态的演进新媒体的概念；新媒体的内容；技术革命对广播电视的影响。（七）广播电视新闻广播电视新闻文本的特点；广播电视新闻节目编排的特点；深度报道的概念；深度报道的时代使命；深度报道的特点；民生新闻的概念；民生新闻的特点；民生新闻的时代使命；对广播电视新闻节目发展的思考；广播电视音视频新闻发展趋势；媒介融合对广播电视新闻节目发展的影响。（八）广播电视谈话节目广播电视谈话节目的概念；广播电视谈话的三种基本类型；广播电视谈话节目的重要特征；广播谈话节目的特点与操作；电视谈话节目的特点与操作；广播电视谈话节目的发展趋势。（九）广播电视文艺节目广播电视文艺节目的基本特征；广播电视文艺节目的类型；广播文艺节目的发展及现状；电视文艺节目的发展及现状；融媒语境下广播电视文艺节目制作新趋势；广播剧的概念；广播剧的发展及现状；广播剧的构成要素；电视剧的概念；电视剧的发展及艺术特点；我国电视娱乐节目的发展与特点。（十）电视纪录片电视纪录片的概念；电视纪录片的特征；电视纪录片的分类；网络纪录片的概念；网络纪录片的特征；各类纪录片的策划；电视纪录片的发展趋势。（十一）广播电视事业管理我国广播电视的管理体制；我国广播电视法规体系的主要内容；《广播电视管理条例》的特点与主要内容；广播电视管理的法制化趋势；融媒体时代广播电视管理的策略；融媒时代广播电视管理的发展趋势。（十二）广播电视经营管理新闻事业管理与经营的概念；新闻是特殊的商品；广播电视经营策略；广播电视广告的传播特征；广播电视广告的经营策略。【应用】广播电视新闻采访；广播电视节目分析与策划；广播电视热点现象分析。 |
| **媒介管理学概论**（一）媒介管理概述媒介管理的定义、特点；中国媒介的属性。（二）媒介产业的属性媒介产业的模式与特点。（三）媒介战略管理媒介战略管理的内涵、分析、选择、实施与控制；媒介内外部环境的分析。（四）媒介领导媒介领导的本质、特点、职责、素质与原则。（五）媒介计划与决策媒介决策的概念、特征、类型、程序与原则。（六）媒介生产与媒介产品媒介产品的分析、类型与价格策略。（七）媒介市场与媒介营销媒介市场的概念、细分与原则。（八）媒介人力资源管理媒介人力资源的内涵、特点、策略与原则。（九）媒介财务管理媒介财务管理的内容、分析和预算。（十）媒介管理与社会媒介管理与文化、法规、伦理道德。 |
| **广告学部分**（一）广告概论重点掌握：有代表性的广告概念；广告的定义；广告的分类；广告学的研究对象；广告与环境的互动关系。（二）广告的起源与发展重点掌握：广告的发展脉络；具有标志性的广告事件和历史人物；世界近现代广告业的发展及趋势；中国近现代广告的发展。（三）广告学与其他学科重点掌握：营销学理论在广告中的运用；心理学原理在广告中的运用；社会学原理在广告中的运用；市场细分、整合营销传播、异质性原理、需求理论、参照群体及亚文化理论等。（四）现代广告事业重点掌握：现代广告事业的性质与任务；广告在现代社会的功能与作用；现代广告对社会的影响。（五）广告基础原理重点掌握：广告定位理论；USP理论与整合营销传播；4P组合与4C组合；5W理论与广告传播；6W+6O理论与消费者行为研究；认知理论与广告心理研究。（六）广告运作规律重点掌握：广告活动的一般规律；广告公司的运作规律；广告策划的主要内容和程序。（七）广告主体重点掌握：广告组织；广告代理制度；中国广告人才的教育与培养。（八）广告信息重点掌握：广告信息的要素；广告主题；广告创意；广告创意的实施。一般了解：广告文案创作，广告构图技巧（九）广告媒体重点掌握：广告媒体概述；广告媒体计划。（十）广告客体重点掌握：广告与网络时代的用户行为；广告与消费者行为；（十一）广告效果的测定重点掌握：广告效果概述；广告效果的测定方法；网络广告效果的测定。（十二）广告管理一般了解：广告管理概述；广告传播的社会责任。（十三）国际广告及海外广告业一般了解：美国、日本、英国的广告业发展；全球广告业的发展趋势。 【 **学科交叉部分】**（一）了解新闻传播学交叉领域的最新理论。（二）了解新闻传播、广播电视、媒介管理、广告学等学科领域的最新实践进展。  |
| 二、考试要求（包括考试时间、总分、考试方式、题型、分数比例等）考试时间: 3小时考试总分: 150分考试方式：闭卷考试题型：名词解释、简答题、论述题、材料分析题、应用题（以上题型不一定同时出现）分数比例：名词解释、简答题约50分；论述题、材料分析题约占50分；应用题约占50分。 |
| 三、主要参考书目1. 刘海贵著：《中国新闻采访写作学》（新修版），复旦大学出版社，2019 2. 王哲平、赵瑜主编，吴晓平副主编：《广播电视概论》，化学工业出版社，2020 3. 邵培仁、陈兵著：《媒介管理学概论》，高等教育出版社，2010 4. 陈培爱主编：《广告学概论》（第3版），高等教育出版社，2014  |