**辽宁师范大学海洋可持续发展研究院硕士研究生入学考试**

**考 试 大 纲**

**（2020.8修订）**

**707《经济地理学》考试大纲**

**（2020.8修订）**

**注意：本大纲为参考性考试大纲，是考生需要掌握的基本内容。**

《经济地理学》考试大纲适用于辽宁师范大学海洋可持续发展研究院**人文地理学（海洋经济地理方向）专业**硕士研究生入学考试。主要考察考生对经济地理学理论的掌握程度、经济问题与现象的综合分析能力，要求考生对《经济地理学》的基本理论有较深入的了解，掌握经济分析的基本方法，能够掌握运用经济地理学的理论与方法，分析经济社会发展实践中出现的实际问题。

**参考书：经济地理学（第三版），李小建主编，高等教育出版社，2018.**

**一、考试形式**

（一）答卷方式：闭卷，笔试。

（二）答题时间：180分钟。

（三）题 型：名词解释、简答题、论述题。

**二、主要考察的知识点**

（一）经济地理学的研究对象、与相关学科的关系及发展历史

1、经济地理学的研究对象

2、经济地理学在地理学中的地位

3、经济地理学发展概况

4、经济地理学在社会经济发展中的作用

（二）经济活动区位及影响因素

1、经济活动区位的基本概念

2、自然因素对经济活动区位的影响

3、经济因素对经济活动区位的影响

4、技术因素对经济活动区位的影响

5、交通等基础设施对经济活动区位的影响

6、政策因素对经济活动区位的影响

（三）农业和工业区位理论

1、杜能农业区位理论

2、韦伯工业区位理论

3、其他工业区位理论

（四）商业和服务业区位论

1、克里斯泰勒中心地理论

2、零售业区位理论

3、服务业区位理论

（五）多部门企业区位

1、企业增长的空间轨迹

2、企业空间演变模式

3、公司组织结构类型及其空间特征

（六）跨国公司区位

1、跨国投资的区位选择

2、跨国公司不同组分的区位选择

3、跨国公司对投资地经济发展的影响

（七）区域经济发展

1、区域经济增长

2、区域产业结构

3、区域发展战略

（八）区域空间结构

1、区域空间结构的概念

2、区域空间结构的形成与发展机制

3、区域空间结构的模式与演变

（九）区域之间的空间组织

1、区域间经济发展的关系理论

2、区际经济联系

3、区域经济差异与协调

（十）经济全球化

1、经济全球化的概念与影响因素

2、经济全球化的特点

3、经济全球化与地方发展

（十一）经济地理学研究方法

1、企业调查及分析方法

2、经济地理学的数量分析方法

3、经济地理学的GIS分析方法

 （十二）经济地理学理论的新进展

1、经济地理学的文化与制度转向

2、经济学家的新经济地理学

3、演化经济地理学进展

4、中国特色经济地理学思考