国际商务专业硕士入学考试大纲

**考试科目代码及名称：434国际商务专业基础**

一、考试要求

测试考生对国际商务的基本概念、基本理论的理解和掌握情况以及综合分析和解决国际商务实际问题的能力。

二、考试内容

**第一部分 国际贸易理论与政策**

**第一章 国际贸易理论**

第一节 绝对优势与比较优势论

第二节 要素禀赋论

第三节 贸易保护理论

第四节 新新贸易理论

**第二章 国际贸易政策与壁垒**

第一节 关税措施

第二节 非关税措施

第三节 国际贸易摩擦

第四节 国际贸易中的知识产权保护与环境保护政策

**第三章 货物贸易与服务贸易**

第一节 货物贸易及其类型

第二节 服务贸易与服务外包

第三节 技术贸易与国际劳务合作

第四节 国际贸易的创新方式

**第四章 国际区域经济一体化与多边贸易体制**

第一节 经济全球化与世界贸易组织

第二节 国际区域自由贸易安排

第三节 中国国际区域经济合作实践

1. **国际直接投资**

**第一章 国际直接投资**

第一节 国际直接投资主要理论

第二节 国际直接投资的收益和成本

第三节 政府政策与国际直接投资

第四节 中国国际直接投资

**第二章 国际直接投资的战略决策**

第一节 国际直接投资区位决策

第二节 国际直接投资时机决策

第三节 国际直接投资模式决策

**第三部分 国际金融**

**第一章 国际货币体系与汇率制度**

第一节 金本位制度

第二节 布雷顿森林体系

第三节 浮动汇率制度

第四节 国际货币体系及其改革

第五节 人民币汇率改革

**第二章 外汇市场、外汇业务与风险**

第一节 外汇市场与外汇业务

第二节 汇率决定

第三节 外汇风险

**第三章 国际金融市场**

第一节 国际金融市场概述

第二节 货币市场

第三节 债券市场

第四节 股权市场

**第四章 国际金融危机**

第一节 1990年代以来的国际金融危机

第二节 国际金融创新

第三节 国际金融体系改革

**第四部分**  **国际商务环境与运营**

**第一章 国际商务环境**

第一节 国际商务政治法律及文化环境

第二节 国际商务伦理

第三节 国际商务环境评价

**第二章 国际市场营销**

第一节 分销策略

第二节 沟通策略

第三节 定价策略

**第三章 国际人力资源管理**

第一节 国际人员配备政策

第二节 国际薪酬政策

第三节 国际劳工关系

**第四章 转移定价理论和策略**

第一节 转移定价理论

第二节 转移定价策略

三、试卷结构（题型分值）

1. 本科目满分为150分，考试时间为180分钟。

2.题型结构

（1）名词解释：占总分的20%

（2）简答题: 占总分的40%

（3）论述题：占总分的40%

四、参考书目

1、《国际商务》，王炜瀚、王健，出版社：机械工业出版社，出版时间：2019年04月，第3版。

2、《国际商务》，（美）希尔著，王蔷等译，出版社：中国人民大学社，出版时间：2014年2月，第9版。