



沈阳大学 SHENYANG UNIVERSITY

2022年硕士研究生入学初试考试大纲

【课程名称】管理学

【课程编号】808

【主要内容】

一、基本要求

管理学是管理类各专业的学科基础课。作为管理类硕士研究生入学考试课程，管理学主要考察学生对管理活动普遍规律、基本原理的掌握程度以及管理方法、工具的运用能力。学生不仅应全面了解管理理论的历史演变与发展趋势，领会各项管理职能的内涵与外延，具备良好的管理素养，还应系统掌握和灵活运用现代管理的一般方法与分析工具，拥有解决实际管理问题的能力。

二、考试形式与试卷结构

1. 试卷成绩及考试时间

本试卷满分为150分，考试时间为180分钟。

2. 答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

3. 使用教材

《管理学》（马工程），高等教育出版社ISBN9787040458329, 2019

4. 题型结构

名词解释题：5题，每题4分，共20分

简答题：5题，每题8分，共40分

论述题：3题，每题15分，共45分

计算题：1题，15分

案例分析题：2题，每题15分，共30分

三、考试范围

（一）管理导论

1. 管理学的研究对象、管理的内涵与本质。
2. 管理的基本原理。
3. 时代背景对管理活动的影响。

（二）管理理论的历史演变

1. 古典管理理论。
2. 现代管理流派。
3. 当代管理理论。

（三）决策与决策过程

1. 决策的要素与类型。
2. 决策的过程与影响因素。
3. 决策准则。

（四）环境分析与理性决策

1. 组织环境的构成、环境分析方法。
2. 理性决策与非理性决策。
3. 决策方法及运用。

（五）决策的实施与调整

1. 计划编制过程与编制方法。
2. 推进计划的流程与方法。

（六）组织设计

1. 组织设计的任务与影响因素。
2. 常见的组织结构及变化趋势。
3. 组织整合

（七）人员配备

1. 人员配备的任务与原则。
2. 人员选聘的标准。
3. 人事考评的要素与方法。
4. 人员培训的作用与方法。

（八）组织文化

1. 组织文化的含义、类型与特征。
2. 组织文化的影响因素。
3. 组织文化的构成、功能与塑造。

（九）领导

1. 领导权力的来源。
2. 领导与被领导者。

3. 领导与被领导者。

4. 领导与情境。

（十）激励

1. 人性假设及其发展。

2. 激励理论及运用。

3. 常用的激励方法。

（十一）沟通

1. 沟通的过程、渠道与类型。

2. 沟通障碍及其克服。

3. 冲突及其管理。

（十二）控制的类型与过程

1. 控制的内涵与原则。

2. 控制的类型与过程。

（十三）控制的方法与技术

1. 层级控制、市场控制与团体控制。

2. 质量控制方法。

3. 管理控制的信息技术。

（十四）风险控制与危机管理

1. 风险识别及主要方法。

2. 风险评估与控制。

3. 危机管理。

（十五）创新原理

1. 管理创新的类型及内容。

2. 创新管理决策。

（十六）组织创新

1. 组织变革的障碍与消除。

2. 组织结构创新。

3. 创新与学习型组织。