**2023年硕士研究生入学考试大纲**

**考试科目名称：数字媒体创意与传达**

**考试科目代码：[841]**

1. 考试要求：

要求学生全面系统地掌握设计学、数字媒体设计、设计与传播的基本理论，了解设计的发展历史及发展趋势；了解数字媒体设计的特性，掌握数字媒体艺术设计的方法、类型、审美特征；理解信息革命以来数字媒体技术、数字媒体设计的变革及其对人类生存模式的影响；掌握传播学基础理论与实践应用，包括传播类型、传播过程、传播者、传播效果、受众、媒介形态、新媒体传播、媒介融合等内容，明晰数字时代传播对创意及社会的影响。

1. 考试内容：

**I.传播理论（50分）**

1.传播活动的历史与发展

2.传播学的主要奠基人及创立者

3.信息、符号、意义

4.传播类型

5.传播过程

6.传播者

7.传播内容

8.媒介形态的性质与作用

9.受众

10.传播效果研究

11.媒介文化

12.新媒体传播（手机传播/互联网传播/媒介融合/智媒传播等）

13.传播学研究方法

14.新兴传播现象与问题

**II.数字影视理论（50分）**

1.电影的本性，数字电影的媒介形态

2.电影的元素，电影镜头语言

3.电影影像本体论，电影蒙太奇理论

4.影视剪辑概述

5.剪辑的生理学和心理学基础

6.电影镜头、蒙太奇段落的剪辑

7.电影剪辑中的时空，电影时空结构及时空剪辑

8.电影剪辑中的节奏

9.数字电影剪辑技术，电影特技

10.数字电影美学，数字电影剪辑观念

**III.数字媒体理论（50分）**

1.艺术与科技的结合

2.媒介进化与技术支持

3.数字媒体与数字媒体艺术（数字平面艺术、数字影视艺术、数字动画艺术、数字游戏艺术、交互装置艺术、网络媒体、虚拟现实、算法艺术）

4.数字媒体设计理论

5.数字媒体艺术的发展历史

6.科学、技术与数字媒体设计

7.数字媒体艺术与创意产业

8.数字媒体艺术的中国化创作思考

9.数字媒体艺术的未来发展

1. 试卷结构：

考试时间180分钟，满分150分

题型结构

1.概念题 （20分）

2.简答题 （30分）

3.论述题 （40分）

4.分析题 （60分）

1. 参考书目

1．胡正荣、周亭. 传播学概论. 高等教育出版社, 2017.

2．胡正荣等.传播学总论(第二版)，清华大学出版社，2008.

3．李四达 著. 数字媒体艺术概论（第三版），清华大学出版社， 2015

4. 姚争.影视剪辑教程（第二版）.浙江大学出版社.2015.6