

**硕士研究生招生考试**

**《经济统计学》科目大纲**

(科目代码：753)

学院名称(盖章)： 商学院

学院负责人(签字)：

编 制 时 间： 2022年6月20日

**《经济统计学》科目大纲**

(科目代码：753)

**第一章 总论**

第一节 统计学的产生和发展

第二节 统计学的研究对象、特点和方法

第三节 统计的任务、职能和工作过程

第四节 统计学中的基本概念

第五节 统计测定的层次

**第二章 统计调查与整理**

第一节 统计调查的意义和种类

第二节 统计调查方案

第三节 统计调查组织形式

第四节 统计整理

第五节 统计表

第六节 统计图

**第三章 综合指标**

第一节 总量指标

第二节 相对指标

第三节 平均指标

第四节 标志变异指标

第**四章 时间数列**

第一节 时间数列概述

第二节 时间数列的水平指标

第三节 时间数列的速度指标

第四节 长期趋势的研究

第五节 季节变动的测定

**第五章 统计指数**

第一节 统计指数的概念和种类

第二节 总指数的编制和计算

第三节 平均数指数和平均指标指数的因素分析

第四节 指数体系和因素分析

第五节 指数在社会经济统计中的应用

**第六章 抽样推断**

第一节 抽样调查的意义及其理论依据

第二节 抽样误差的研究

第三节 全及指标的推断

第四节 抽样方案的设计

**第七章 相关分析与回归分析**

第一节 相关分析基本概念

第二节 相关统计分析

第三节 一元线性回归分析

**第八章 统计综合分析**

第一节 统计综合分析的意义和任务

第二节 统计综合分析的原则、步骤和方法

第三节 企业资本金效绩评价分析

第四节 统计综合分析报告

**参考书目**

1. **肖智明、段雪妍、罗红、周洁、刘国旗．经济统计学（第三版）,清华大学出版社，2018-09.**
2. **宁自军，杜欢政.统计学（第三版）,科学出版社，2018-10.**