**华中农业大学硕士研究生入学考试大纲**

**考试科目：440《新闻与传播专业基础》**

**一、考试的学科范围**

本课程考试范围包括：新闻学基础、传播学基础、新闻传播学研究方法三部分。

**二、要求掌握的基本内容**

**新闻学基础：**掌握新闻学的基本理论知识，理解新闻的本质与特征，把握新闻传播及其规律，能对新闻学所涉及的基本概念及理论问题进行概括、分析和论述，了解社会主义新闻事业及新闻工作的基本原则。

**传播学基础：**掌握传播学的基本概念及理论，能够运用传播学的基本理论及相应方法分析和解释社会传播现象；掌握传播学经典理论、各主要流派及其观点，能对不同的理论流派及其观点进行比较分析。

**新闻传播学研究方法：**掌握新闻传播学研究的基本原理与方法；具备量化分析与质化分析的基本知识，能够运用相关方法开展传播研究。

**三、参考书目**

1. 陈力丹：《新闻理论十讲》，复旦大学出版社

2. 李良荣：《新闻学概论》，复旦大学出版社

3. 郭庆光：《传播学教程》，中国人民大学出版社

4. 刘海龙：《大众传播理论：范式与流派》，中国人民大学出版社

5. 陈阳：《大众传播学研究方法导论》，中国人民大学出版社

6. 罗杰斯：《传播学史：一种传记式的方法》，殷晓蓉译，上海译文出版社

**四、考试的知识范围（课程复习大纲）**

**新闻学基础部分**

**（一）新闻学**

1、新闻学

2、新闻工作

3、新闻活动

4、公共新闻学

5、几种主要的新闻理论

**（二）新闻与新闻生产**

1、新闻定义与特点

2、新闻的本源与要素

3、新闻真实性

4、新闻的基本原则

5、新闻生产及其影响因素

6、新闻选择与新闻价值论

7、新闻采访和报道的基本原则和专业要求

8、新闻报道基本结构

9、新闻体裁和新闻类型

10、新闻自由和社会控制

11、新闻专业理念

12、新闻人的职业素养和基本权利

**（三）新闻事业**

1、新闻事业的产生

2、新闻事业的发展及其基本规律

3、新闻媒介的性质

4、中国新闻事业的基本性质和特点

5、新闻事业的功能与效果

6、新闻媒介的运行体系与管理模式

7、数字新闻业

**（四）新闻与舆论**

1、新闻与信息、宣传、舆论的区别与联系

2、舆论的构成及社会功能

3、舆论引导与舆论监督

**传播学基础部分**

**（一）传播、传播学、传播观**

1、传播与传播学

2、传播学的研究对象

3、传播学的基本问题

4、马克思主义传播观

**（二）传播研究史**

1、传播学的孕育

2、传播学的创立与发展

3、大众传播研究

4、互联网时代的传播研究

**（三）人际传播**

1、符号与符号互动

2、人际传播及其功能

**（四）组织传播**

1、非正式组织传播：群体传播

2、特殊的群体传播：集合行为

3、组织传播

**（五）大众传播**

1、大众传播及其社会功能

2、控制分析

3、媒介分析

4、受众分析

5、效果分析

**（六）大众传播效果理论**

1、“议程设置功能”理论

2、“沉默的螺旋”理论

3、培养理论

4、框架理论

5、“知沟”理论

6、“第三人效果”理论

7、“创新的扩散”理论

8、其它传播效果理论

9、网络传播对传统效果理论的挑战

**（七）批判学派及其它**

1、法兰克福学派与批判理论的兴起

2、传播政治经济学

3、文化研究

4、媒介生产与媒介场域理论

5、多伦多学派及媒介研究

**新闻传播学研究方法部分**

**（一）传播研究的原理与过程**

1、为什么要学习研究方法

2、不同类型的研究

3、理论与大众传播研究范式

4、量化与质化研究方法

**（二）研究基础**

1、选题与文献回顾

2、研究设计

3、测量与操作化

4、抽样

**（三）量化研究方法与传播研究**

1、调查法

2、实验法

3、内容分析法

4、量化资料分析与表达

**（四）质化研究方法与传播研究**

1、质化田野研究

2、文本分析方法

3、质化资料分析与表达

**（五）传播研究的其他方法与问题**

1、文献研究

2、研究报告的撰写