

**硕士研究生招生考试**

**《**国际贸易学**》科目大纲**

(科目代码：910)

学院名称(盖章)： 经济学院

学院负责人(签字)：

编 制 时 间： 2022 年 6 月 26 日

《国际贸易学》科目大纲

（科目代码:910）

一、考核要求

《国际贸易学》是国际贸易学专业的核心必修课。国际贸易学是研究国际贸易产生、发展和贸易利益，揭示其特点与运动规律的学科，其研究对象包括：各个历史发展阶段国际商品流通的一般规律性、国际贸易理论、对外贸易政策。具有较好的国际贸易学理论功底是进入国际贸易学专业研究生阶段学习的基本要求。本课程的考核要求是：考生能够掌握国际贸易学及国际贸易实务的基本理论、基本知识，能够运用国际贸易学的基本理论分析国内外的国际贸易新现象、新问题，具有进行国际贸易进出口业务操作的基本能力。

二、考核评价目标

 1、认识课程的性质、研究对象及任务，掌握课程的基本内容、体系和结构。

2、掌握国际贸易理论与实务的基本概念、基本知识和基本原理，具有基本的国际贸易学思维能力。

3、能够运用国际贸易学和国际贸易实务的基本理论原理分析实际问题，并提出自己的独立见解。

4、基本掌握国际贸易学的研究方法和分析工具。

5、对本学科的热点问题和前沿课题有所了解。

三、考核内容

第一章 国际贸易学导论

第一节 国际贸易的产生与发展

一、国际贸易的产生

二、国际贸易的发展

第二节 国际贸易理论的产生和发展

一、国际贸易理论的产生

二、国际贸易理论的发展

三、国际贸易理论的体系结构

第三节 国际贸易的基本概念与分类

一、国际贸易的基本概念

二、国际贸易的分类

第二章 古典国际贸易理论

第一节 绝对**优势**理论

一、绝对优势理论产生的背景

二、绝对优势理论的基本假设

三、绝对优势理论的基本内容

四、绝对成本理论中的基本概念

五、绝对成本理论的基本模型

六、对绝对优势理论的评价

第二节 比较优势理论

一、比较优势理论产生的背景

二、比较优势理论的基本假设

三、比较优势理论的基本内容

五、比较优势理论简评

六、比较优势理论与绝对优势理论的关系

第三节 相互需求理论

一、相互需求理论产生的背景

二、相互需求理论的内容

三、对相互需求理论评价

第四节 比较优势的度量指标

**一**、**显示性比较优势指数**

二、区域显示性比较优势指数

三、贸易竞争优势指数

第三章 新古典国际贸易理论

第一节 赫克歇尔—俄林的要素禀赋理论

一、要素禀赋理论产生的背景

二、要素禀赋理论的基本假设

三、要素禀赋理论**中**的基本概念

四、要素禀赋理论的基本内容

五、对赫克歇尔-俄林模型的评价

第二节 对赫克歇尔-俄林模型的验证

一、对H-O模型验证的背景

二、里昂惕夫对H-O模型的经验检验

三、其他经济学家对H-O模型的经验检验

第三节 对“里昂惕夫之迷”的解释

一、针对里昂惕夫检验方法的解释

二、针对H-O模型内容的解释

第四节 赫克歇尔—俄林模型的拓展

一、斯托尔珀-萨缪尔森定理

二、H-O-S定理

三、雷布钦斯基定理

第四章 当代新国际贸易理论

第一节 产品生命周期理论

一、产品生命周期的理论基础

二、产品生命周期理论的基本内容

三、产品生命周期理论的扩展

四、产品生命周期理论的意义及局限性

第二节 产业内贸易理论

一、产业内贸易的概念、类型与特点

二、产业内贸易的测量指标

三、产业内贸易的理论解释

四、产业内贸易与产业间贸易的比较

五、对产业内贸易理论的评价

第三节 规模经济理论

一、早期关于规模经济与国际贸易的主要论点

二、规模经济与国际贸易

第四节 需求偏好重叠理论

一、需求偏好重叠理论的提出

二、重叠需求与国际贸易

三、需求偏好重叠理论的意义

第五节 国家竞争优势理论

一、国家竞争优势理论的核心观点

二、国家竞争优势理论的思想体系

三、国家竞争优势理论的意义与局限性

第五章 保护贸易理论

第一节 重商主义贸易理论

一、重商主义产生和发展的历史条件

二、重商主义的发展阶段

三、重商主义经济学说的基本观点

四、重商主义贸易理论的意义及局限性

第二节 幼稚产业保护理论

一、幼稚产业保护论提出的历史背景

二、幼稚产业的判断标准（M-B-K标准）

三、幼稚产业保护论的理论基础与依据

四、幼稚产业保护论的基本观点

五、幼稚工业保护论的意义及局限性

第三节 超保护贸易理论

一、凯恩斯主义超保护贸易理论产生的历史背景

二、凯恩斯主义超保护贸易论的思想内容

三、凯恩斯主义超保护贸易理论的意义及局限性

第四节 战略性贸易理论

一、战略性贸易理论产生的历史背景

二、战略性贸易理论的基本思想内容

三、战略性国际贸易理论的效果分析

四、实施战略性贸易政策的意义及局限性

第五节 其他贸易保护理论

一、保护关税理论

二、中心—外围理论（结构主义贸易保护理论）

三、管理贸易理论

第六章 关税措施

第一节 关税概述

一、关税的概念

二、关税的性质与特点

三、关税的作用

第二节 关税的分类

一、按征收对象或商品流动方向分类

二、按征税目的分类

三、按特定的实施情况分类

四、按差别待遇分类

五、按征收标准分类

第三节 关税的征收

一、关税的征收依据

二、关税的征收方法

三、关税的征收程序

第四节 关税的经济效应

一、贸易“小国”关税经济效应的局部均衡分析

二、贸易“大国”关税经济效应的局部均衡分析

第五节 关税的保护程度

一、关税水平

二、关税保护率

三、关税结构

第七章 非关税措施

第一节 非关税措施概述

一、非关税壁垒的含义

二、非关税壁垒的特点

三、非关税壁垒的作用

四、非关税壁垒的种类

第二节 直接限制进口的非关税壁垒措施

一、进口配额

二、自动出口配额

三、进口许可证

第三节 间接限制进口的非关税壁垒措施

一、外汇管制

二、歧视性政府采购政策

三、海关程序

四、技术性贸易壁垒

五、进出口的国家垄断

六、进口押金制

七、最低限价制和禁止进口

八、国内税

第四节 新型非关税壁垒措施

一、绿色贸易壁垒

二、蓝色贸易壁垒

三、反倾销措施

四、反补贴措施

五、保障措施

第八章 出口鼓励与出口管制措施

第一节 出口鼓励措施

一、财政政策措施

二、信贷政策措施

三、出口信用保险措施

四、倾销政策措施

五、资本政策措施

六、特区政策措施

七、产业政策措施

八、行政组织措施

九、其他措施

第二节 主要出口鼓励措施的经济效应分析

一、出口补贴的经济效应分析

二、商品倾销的经济效应分析

第三节 出口管制措施

一、出口管制的目的

二、出口管制的对象

三、出口管制的形式

四、出口管制的程序

五、出口管制的措施

第九章 世界贸易组织

第一节 关税与贸易总协定

一、关税与贸易总协定的产生

二、关贸总协定的历次多边贸易谈判

三、关贸总协定的作用

四、关贸总协定的局限性

第二节 世界贸易组织

一、世界贸易组织的产生

二、世界贸易组织的宗旨、目标和职能

三、世界贸易组织的原则

四、世界贸易组织的组织机构及其职能

五、世界贸易组织与GATT的区别

第三节 中国与世界贸易组织

一、中国与关税贸易总协定

二、中国与世界贸易组织

三、中国加入世贸组织后的权利和义务

第十章 区域经济一体化

第一节 区域经济一体化概述

一、区域经济一体化的概念

二、区域经济一体化的类型

三、区域经济一体化的兴起

四、区域经济一体化的影响和作用

第二节 关税同盟理论

一、关税同盟的静态效应

二、关税同盟的动态效应

第三节 区域经济一体化的其他理论

一、大市场理论

二、协议性国际分工理论

三、综合发展战略理论

四、相互依赖理论

五、工业偏好理论

第四节 区域经济一体化的实践

一、发达国家之间的区域经济一体化组织

二、发展中国家之间的区域经济一体化组织

三、发达国家与发展中国家之间的区域经济一体化组织

四、经济一体化的新模式：开放的区域经济一体化

第十一章 国际资本流动、跨国公司与国际贸易

第一节 国际资本流动概述

一、国际资本流动的定义、原因和类型

二、国际资本流动的格局

三、国际资本流动的原理及效应分析

第二节 国际直接投资与国际贸易的关系

一、国际资本流动与贸易的替代关系

二、国际资本流动与贸易的互补关系

三、《与贸易有关的投资措施协议》

第三节 跨国公司与国际贸易

一、跨国公司定义、类型和特征

二、跨国公司内部贸易与转移价格

三、跨国公司国际直接投资理论

第十二章 国际服务贸易

第一节 国际服务贸易的产生与发展

一、国际服务贸易的产生和发展

二、现代国际服务贸易发展的特点和原因

第二节 国际服务贸易内涵、分类与统计

一、国际服务贸易的内涵

二、国际服务贸易的分类

三、国际服务贸易的统计方法

第三节 国际服务贸易理论

一、国际服务贸易理论研究的兴起及研究特点

二、国际服务贸易理论对传统贸易理论的修正

三、服务贸易自由化理论

第四节 《服务贸易总协定》

一、服务贸易总协定的签署

二、《服务贸易总协定》的框架结构

三、《服务贸易总协定》的作用

四、参考书目

1、《国际贸易学》，王秋红、陈开军、耿小娟主编，清华大学出版社，2019年12月第3版

2、《国际贸易学：理论、政策与实证》，余淼杰编，北京大学出版社，2021年3月第2版