“艺术概论”考试大纲

**一、考试的学科范围**

《艺术概论》课程教学（大纲）基本要求的所有内容。

**二、评价目标**

主要考查考生对《艺术概论》课程的基础理论的掌握和对艺术实践与艺术理论之间的基本问题的掌握，要求考生应掌握以下有关知识：

1.艺术观念：中、西方艺术观念的演变、马克思主义艺术观念与艺术特性。了解中西方艺术观念的转变，马克思艺术观念的主要看法与科学理论基础。学习掌握艺术的审美特性

2.艺术功能：中、西方艺术功能的理论、艺术的主要功能。掌握艺术的审美认知功能、审美教育功能、审美娱乐功能以及审美体验功能。

3.艺术创作：艺术创作主体、艺术创作方式的特点、艺术创作过程。了解艺术创作方式中艺术创作与艺术制作、个体创作与集体创作、一度创作与二度创作的特点。以及对艺术创作过程中动因、构思、物化的理解。

4.艺术作品：艺术作品的媒介、艺术作品的形式、艺术作品的内容。了解艺术作品媒介的类别与作用，认识艺术作品形式的特征与多样化。通过分析艺术作品中题材、主题、形象与情景的内容来阐述艺术作品的意蕴。

5.艺术接受：艺术接受的主体、艺术接受的特征。了解艺术接受主体主观条件以及接受主体的目的和意义。学习掌握艺术接受中体验性、过程性、异同性和再造性的四个特征。

6.艺术类型：艺术分类的历史演变、主要艺术类型、各种艺术之间的关系。理解艺术分类的历史演变和历史上的艺术分类方式与艺术类型的划分原则以及对主要的艺术类型门类的再认识。了解各种艺术之间的相互联系，理解各类型艺术的分化与综合的关系。
　　7.艺术的发展：艺术的起源、艺术的发展进程。认识关于艺术起源的主要学说，思考艺术起源于人类实践活动的具体依据。研究历史上对艺术发展规律与艺术发展的相关因素及主要问题。

8.艺术风格、流派与思潮：艺术风格、艺术流派、艺术思潮。了解艺术风格的类别、基本特点以及意义，认识艺术流派的形成与影响。通过对艺术思潮的产生与类型，理解艺术思潮的综合评述呈现。

9.艺术批评：艺术批评的含义与性质、原则和意义、艺术批评的主体与主体构成、艺术批评的维度与方法。理解艺术批评的含义与性质、原则和意义的，掌握艺术原则主体与构成关系。通过对艺术批评的维度与角度的研究，掌握艺术批评的方法。

10.艺术的当代嬗变 ：经济全球化背景下的艺术状况、创意产业和艺术市场、数字技术条件下的艺术、当代媒体与艺术传播。

了解艺术中多样化与本土化关系，认识高雅艺术与大众艺术的特性与区别，认识文化创意产业发展现状与当代艺术市场与艺术营销的方式。对数字技术条件下的艺术的了解，掌握当代媒介的艺术传播中：电子媒介与网络媒介的应用方法。

**三、试题主要类型**

1、答题时间:180分钟

2、题型：名词解释、简答题、论述题

**四、考查要点**

(一) 艺术观念
1、中、西方艺术观念的演变

2、马克思主义艺术观念

3、马克思论“艺术掌握世界的方式”

4、艺术生产与艺术消费

5、艺术的审美特性

(二) 艺术的功能n
1、中、西方艺术功能理论论述
2、审美认识功能

　　3、审美教育功能

　　4、审美娱乐功能

　　5、审美体验功能

(三) 艺术创作
1、艺术创作主体

2、艺术创作方式的特点

3、艺术创作过程

(四) 艺术作品
1、艺术作品的媒介

 2、艺术作品的形式

 3、艺术作品的内容

(五) 艺术接受

1、艺术接受的主体

2、艺术接受的特征

(六) 艺术类型

1、艺术分类的历史演变

2、主要的艺术类型

3、各种艺术之间的关系

(七) 艺术的发展

1、艺术的起源

2、艺术的发展进程

(八) 艺术的风格、流派与思潮

1、艺术风格

2、艺术流派

3、艺术思潮

(九) 艺术批评

1、艺术批评的含义与性质、原则与意义

2、艺术批评的主体与主体构成

3、艺术批评的维度与方法

(十) 艺术的当代嬗变

1、经济全球化背景下的艺术状况

2、创意产业和艺术市场

3、数字技术条件下的艺术

4、当代媒介与艺术传播

**五、主要参考书目**

彭吉象，主编，艺术学概论，北京：高等教育出版社，2019年1月第1版

“设计素描”考试大纲

**一、考试的学科范围**

设计素描课程教学（大纲）基本要求的所有内容。

**二、评价目标**

主要考查考生对设计素描课程的基础理论、基本知识的掌握和运用情况，要求考生应掌握以下有关知识：

1、设计素描的基本概念和基础造型、创意造型、素描与设计技巧方法之间的关系，了解素描在设计领域中的作用，通过素描的分类和设计素描概述，引导考生进一步认识素描与设计的关系。考生应该掌握素描的基本造型规律，并对物象的形体结构、比例透视、形态机理有充分的理解和认识，以客观物象为依据，通过创意思维和素描造型技巧，完成突出主观个性化的素描视觉表现。素描与设计的结合，不仅扩展了素描的含义，也丰富了设计的内涵。

2、设计素描的创意造型表现：要求考生利用所学知识，对所给形态的造型、质感、肌理进行细致观察、分析，以联想和创意的形式重新表现对象。在设计素描表现形式上，考生可以采用结构表现、平面表现、立体空间表现等不同方式进行，以不同的思维方式完成创意风格各异的设计素描作品。

3、设计素描的意象图形表现：掌握图形的象征性和寓意，利用人们对图形的联想和想象，达到沟通情感、传递信息的目的。掌握逆向思维、联想与想象、发散思维、抽象思维等思维方式，充分利用个人的主观能动性，提高对设计素描的认识，更好的运用设计素描为未来设计服务。

**三、试题主要类型**

1、答题时间： 180分钟

2、设计素描试题类型：理论、绘画表现

**四、考查要点**

（一）设计素描的基本概念

1、设计素描的基本概念、特点及其属性；

2、素描观念剖析：基础素描与设计素描的关系；

（二）设计素描的形态、肌理、观察与表现

1、形态的概念、特征及基本要素；

2、形态的机理与观察

3、形态结构的表现；

4、立体空间的表现；

5、平面空间的表现；

（三）绘画工具

不同绘画工具的特点及应用；

（四）设计素描的联想与创意

1、联想；

2、创意

3、创意的基本方式

（五）设计素描的创意造型

1、点的扩展与延伸；

2、线的扩展与延伸；

 3、面的扩展与延伸；

（六）设计素描创作

1、把握基础素描与设计素描的关系；

2、设计素描的构图与布局；

3、设计素描的创意表现；

4不同风格设计素描的技法及应用；

**五、主要参考书目**

1、设计素描新题解析，范川主编 中国青年出版社，2013年5月