硕士研究生入学考试大纲

考试科目名称：微观经济学

一、考试大纲援引教材

《西方经济学》（第二版）上册 高等教育出版社、人民出版社 《西方经济学》编写组 2019年

二、考试要求

要求考生系统掌握微观经济学的基本概念、基本原理、基本图形和基本计算，具备运用微观经济学原理分析和解决问题的能力。

三、考试内容

**引论**

一、微观经济学的研究对象

1.微观经济学的研究对象是个体经济单位

2.微观经济学对个体经济单位考察的三个层次

二、微观经济学的一个基本假设条件：理性经济人

三、微观经济学要解决的主要问题是：

（1）生产什么物品和劳务以及各生产多少？(what)

（2）如何生产？(how)

（3）为谁生产这些物品和劳务？(for whom)

**第一章       需求、供给与均衡价格**

一、需求曲线

1.需求与需求函数的概念

2.需求表、需求曲线和需求规律

3.需求量和需求的变动

二、供给曲线

1.供给与供给函数的概念

2.供给表、供给曲线和供给规律

3.供给量和供给的变动

三、市场均衡

1.均衡的定义与均衡价格的决定。

2.需求和供给的变动对均衡价格和均衡数量的影响

3.供求定理

四、弹性

1.需求的价格弹性及其分类、影响因素

2.供给的价格弹性

3.需求的交叉价格弹性计算及其与互补品、替代品的关系

4.需求的收入弹性：计算，区分正常品与劣等品，恩格尔定律

五、供求分析的相关应用

 支持价格、限制价格、税收效应计算，需求价格弹性与收益

**第二章 消费者选择**

一、效用论概述

1.效用、基数效用、序数效用的定义

2.基数效用理论与边际效用递减规律

3.消费者均衡条件：

4.消费者剩余的定义与计算

二、无差异曲线

1.无差异曲线的定义、特点

2.边际替代率的概念、计算方法以及边际替代率递减规律

3.完全替代品和完全互补品的无差异曲线

三、预算约束线与消费者均衡

1.预算线的定义及预算线的变动

2.消费者均衡的含义与条件

四、价格变化和收入变化对消费者均衡的影响

1.商品价格变化对消费者均衡的影响

2.消费者收入变化对消费者均衡的影响

五、替代效应与收入效应

1.替代效应与收入效用的含义

2.正常物品的替代效应和收入效应

3.低档物品的替代效应与收入效应

4.吉芬物品的替代效应与收入效应

六、不确定性和风险

1.不确定性与风险的含义

2.期望效用与期望值的效用

3.消费者的风险态度：风险回避、风险爱好、风险中立

**第三章 企业的生产和成本**

一、生产函数

1.生产函数的定义

2.生产的“短期”和“长期”的区分

3.生产函数的具体形式：线性生产函数、里昂惕夫生产函数、柯布—道格拉斯生产函数

二、短期生产函数

1.总产量、平均产量和边际产量函数

2.总产量、平均产量和边际产量曲线之间的关系

3.生产要素报酬递减规律

4.生产要素合理投入区域

三、长期生产函数

1.等产量曲线的定义和特点

2.边际技术替代率的定义、计算方法以及边际技术替代率递减规律

3.等成本线的定义及等成本线的变动

4.最优的生产要素组合

四、成本和成本函数

几种成本概念：机会成本、显性成本、隐含成本

五、短期成本函数

1. 短期总产量曲线与短期总成本曲线的关系

2. 短期总成本和扩展线

3.短期成本的分类

4.固定成本、可变成本与总成本的定义与计算

5.平均固定成本、平均可变成本、平均成本与边际成本的定义与计算

6.短期成本变动的决定因素：边际报酬递减规律

7.短期产量曲线与短期成本曲线之间的关系

六、长期成本曲线

1.长期总成本曲线LTC是短期总成本曲线的包络线。

2.长期平均成本曲线LAC是短期平均成本曲线的包络线。

3.长期边际成本曲线LMC不是短期边际成本曲线的包络线，这两条线相交而不相切。

4.规模经济与长期平均成本曲线的形状

**第四章 完全竞争市场**

一、企业收益、市场结构和利润最大化

二、完全竞争厂商的需求曲线和收益曲线

1.完全竞争市场的四个条件

2.完全竞争厂商的需求曲线

3.完全竞争厂商的总收益曲线、平均收益曲线和边际收益曲线

三、厂商实现利润最大化的均衡条件

1.几种利润概念：经济利润、会计利润、正常利润。

2.厂商利润极大化的一阶条件和二阶条件。

四、完全竞争厂商短期均衡和短期供给曲线

1.短期均衡的条件：，其中

2.厂商的短期均衡

3.完全竞争厂商的供给曲线

4.生产者剩余的含义及其计算。

五、完全竞争厂商的长期均衡

厂商的长期均衡条件：

六、完全竞争行业长期供给曲线

**第五章 不完全竞争的市场**

一、完全垄断市场

1.完全垄断市场的条件和垄断存在的原因

2.完全垄断市场和厂商的需求曲线、收益曲线

3.垄断厂商的短期均衡条件

4.垄断厂商的供给曲线

5.垄断厂商的长期均衡的条件

6.价格歧视

（1）价格歧视的定义和三种表现

（2）一级、二级、三级价格歧视的条件及定价机制

二、垄断竞争市场

1.垄断竞争市场的条件

2.垄断竞争厂商的行为

（1）垄断竞争厂商的需求曲线。

（2）垄断竞争厂商短期均衡条件：。

（3）垄断竞争厂商长期均衡条件：，且。

三、寡头垄断市场

1.寡头垄断市场的特点

2.古诺模型

3.价格领袖模型

4.斯威齐模型

5.勾结和卡特尔

四、博弈论初步

1.博弈的要素及表达方式

2.博弈的分类

3.占优策略与囚徒困境

4.纳什均衡

**第六章 生产要素市场和收入分配**

一、完全竞争和要素需求

1.使用要素的边际产品价值和要素价格的含义

2.完全竞争厂商使用生产要素的原则

3．完全竞争厂商对生产要素的需求曲线

二、生产要素的供给

1.要素所有者、最大化行为与供给问题

2.生产要素供给原则

三、劳动和工资

1.时间资源在劳动和闲暇供给之间的分配

2.劳动供给曲线的特点

3.劳动的市场供给曲线和均衡工资的决定

四、土地和地租

 1.土地供给曲线的特点

2.使用土地的价格和地租的决定

五、资本和利息

1.资本、利息的含义

2.资本的供给与贷款供给曲线的特点

3.资本市场的均衡

六、垄断条件下要素使用量和价格的决定

**第七章 一般均衡与效率**

1. 判断经济效率的标准
2. 帕累托改进的含义及判断标准
3. 帕累托最优的含义及判断标准

二、实现帕累托最优的三个条件

1.交换效率的最优条件：

2.生产效率的最优条件：

3.交换和生产的最优条件：

三、洛仑兹曲线和基尼系数

1.洛仑兹曲线的含义与特点

2.基尼系数的含义与特点

**第八章 市场失灵和微观经济政策**

一、市场失灵的含义和类型

1．市场失灵的含义

2．市场失灵的原因：垄断、外部性、公共物品、信息不对称

二、垄断

1．垄断与低效率

2．搭便车和寻租的含义

3．对垄断的公共规制政策

三、外部性

1．外部影响及其分类

2．负外部性与科斯定理

四、公共物品

1．公共物品的含义和特征

2．公共物品的最优数量

3．公共资源与哈丁的公地悲剧

五、信息不完全

1．信息不完全与市场失灵

2．逆向选择与道德风险的含义及区分

3．信息不对称和激励机制：委托代理问题

六、要求会举例说明垄断、外部性、公共物品、信息不完全，并给出自己的治理建议。