

# 2023 年硕士研究生招生考试大纲

## 024 旅游管理硕士教育中心

### 目 录

复试考试大纲 .....	1
F2401 思想政治理论 .....	1
F2402 旅游学理论与实践 .....	3

# 复试考试大纲

## F2401 思想政治理论

### 一、考试性质

根据旅游管理硕士（MTA）学位研究生的培养要求，《思想政治理论》重点考察考生在思想政治理论方面的基本素质和综合能力，以及对思想政治理论的掌握与运用程度，培养学生有目的、有针对性、有实效性地解决现实问题的能力。

### 二、考查目标

要求学生重点掌握中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的方法，能够树立科学发展观，把握时代脉搏。

### 三、考试形式

本考试为闭卷考试，满分为 100 分，考试时间为 120 分钟。

### 四、考试内容

#### 1、马克思主义中国化的理论成果

对马克思主义中国化的科学内涵和历史进程有一个总体的了解；对马克思主义中国化三大理论成果形成与发展的社会历史条件、科学体系、主要内容、历史地位和指导意义有一个基本的把握；认识到马克思主义要在中国发挥指导作用必须实现其中国化。

#### 2、马克思主义中国化理论成果的精髓

理解马克思主义中国化理论成果的精髓与党的思想路线之间的关系。系统把握党的实事求是思想路线的确立、重新确立以及丰富发展的过程。认识到党的思想路线是关系到社会主义兴衰成败的重大问题。

#### 3、社会主义改造理论

了解和把握新民主主义向社会主义转变的理论，社会主义改造的道路和历史经验，社会主义制度在中国的确立及其重大意义。认识到新民主主义社会向社会主义社会过渡的历史必然性。

#### 4、社会主义的本质和根本任务

理解邓小平理论的首要的基本的理论问题——什么是社会主义，怎样建设社会主义。认识到发展问题是解决中国一切问题的关键。把握科学技术在发展中所起到的重要作用。认识到过去我们遇到的一些挫折和产生的困惑都是源于没有认识清楚什么是社会主义。

#### 5、社会主义初级阶段理论

认识和把握社会主义初级阶段是中国的基本国情和最大的实际。认识这一阶段国内的主要矛盾，认识和把握社会主义初级阶段的基本路线、基本纲领和发展战略。从而对中国国情有一个清晰的认识。

#### 6、社会主义改革和对外开放

认识和理解改革与开放的关系，推行改革的理论依据、实践基础和主要内容，正确认识改革的性质以及改革对巩固和发展社会主义的重大意义。认识和理解实行开放基本国策的客观必然性，了解和认识我们开放的历程及其进一步扩大开放的举措。从而加深对改革开放是强国之路这一基本点的认识。

#### 7、建设中国特色社会主义市场经济

分析建设中国特色社会主义市场经济，包括经济制度和体制，经济发展的重大战略方针。认识中国选择社会主义市场经济体制的理论和实践基础，选择的历史过程和社会主义市场经济体制的性质和内容。了解党对我国社会主义初级阶段基本经济制度和分配制度的新概括，强调应当全面理解公有制和按劳分配的含义及其主体地位，坚持主体地位的重要意义。搞清楚如何正确认识和处理公有制经济和非公经济。

#### 8、建设中国特色社会主义政治

认识到人民民主是社会主义的生命。把握发展社会主义民主最根本的是要把坚持党的领导、人民当家作主和依法治国有机统一起来。分析中国特色社会主义民主政治制度的主要内容、依法治国的基本方略。分析如何深化社会主义政治体制改革发展民主政治。正确认识社会主义社会的民主、自由和人权，分清社会主义和资本主义两种不同社会制度下民主、自由和人权的本质。

#### 9、建设中国特色社会主义文化

阐述代表中国先进文化的前进方向，建设中国特色社会主义文化的战略地位、根本任务和指导方针，建设社会主义核心价值体系的主要内容，阐释加强思

想道德建设与教育科学文化建设的主要内容和方针政策，了解中国特色社会主义文化建设、社会主义核心价值观体系建设、思想道德建设和教育科学文化建设的重要性、主要内容和基本方针政策。

#### 10、构建社会主义和谐社会

分析构建社会主义和谐社会的重要性和紧迫性，党提出构建社会主义和谐社会的理论渊源和现实依据，论述构建社会主义和谐社会的指导思想、基本原则和目标任务，深刻认识构建社会主义和谐社会的科学涵义和重要意义，了解关于构建社会主义和谐社会的总体思路以及推进以改善民主为重点的社会建设。

### 五、是否需使用计算器

否。

## F2402 旅游学理论与实践

### 一、考试性质

《旅游学理论与实践》是旅游管理专业硕士研究生入学复试的专业基础课程。根据旅游管理硕士（MTA）研究生的培养要求，力求反映旅游管理硕士专业学位的特点，科学测评考生旅游宏观与微观管理的基本素质和综合能力，以培养具有良好职业道德和职业素养、具有较强解决旅游管理实际问题能力的高层次、应用型旅游管理专业人才。

### 二、考查目标

具体考察学生对旅游管理理论与实务、景区经营管理技能、旅游企业经营与市场开拓、休闲产业服务精髓与可持续发展、旅游组织与有效管理、旅游教学绩效与专业研究以及相关领域知识和技能的掌握与运用。

### 三、考试形式

本考试为闭卷考试，满分为 100 分，考试时间为 120 分钟。

### 四、考试内容

#### （一）旅游学理论

## 1、旅游本质

旅游本质与特征、旅游内涵与类型、旅游现象历史变迁

## 2、旅游活动构成要素

旅游者、旅游资源、旅游产品、旅游业

## 3、旅游动机与需求

旅游发生的心理动因、旅游需求、旅游决策过程

## 4、旅游体验

旅游体验的意义、旅游观赏、旅游交往、旅游消费

## 5、旅游流

旅游流含义与特征、旅游流形成和运动模型、国内外旅游流态势

## 6、旅游效应

旅游效应内涵与类型、旅游经济效应、旅游环境效应、旅游社会文化效应

## 7、旅游容量

旅游容量内涵与类型、旅游容量测定、可持续旅游发展

## (二) 旅游管理实践

### 1、旅游资源管理

旅游资源管理概述、自然旅游资源开发及管理、人文旅游资源开发及管理

### 2、旅游规划与管理理论

旅游规划概述、旅游规划理论基础、旅游地生态系统与环境经济学理论解析、  
旅游规划内容与研究过程

### 3、旅游文化管理

旅游文化管理综述、旅游文化与文化旅游、旅游文化管理理论基础、目的地  
旅游文化与管理、旅游者文化类型与特征、旅游企业文化与可持续发展

### 4、旅游经济

旅游经济概述、中国旅游经济分析、国外旅游经济现状、旅游经济展望

### 5、饭店管理

饭店管理理论基础、饭店战略管理、饭店营销管理、饭店服务质量管理

### 6、我国旅行社业的现状与未来走势

我国旅行社业现状、我国旅行社业与发达国家差距、我国旅行社分工体系及

其演进方向、发展我国旅行社业对策

#### 7、导游人力资源开发与管理

新时期导游员基本素质及导游工作趋势展望、导游人力资源开发、导游队伍建设与管理

#### 8、旅游市场营销管理

旅游市场及其营销、旅游市场营销环境分析、旅游市场细分与目标市场选择与定位、旅游产品及开发管理、旅游市场营销策略、旅游市场营销管理

### 五、是否需使用计算器

否。