

## 012 管理学院

### 目录

初试考试大纲.....	1
342 农业知识综合四.....	1
865 农业经济学.....	3
866 管理学 A.....	4
950 管理学基础.....	6
复试考试大纲.....	8
F1201 会计专业综合（含财务会计、财务管理、审计学）.....	8
F1202 企业管理学.....	14
F1203 旅游学理论与实践.....	15
F1204 技术经济学原理.....	17
F1205 财务管理专业综合（含财务学原理、公司财务、财务会计） .....	18
F1206 农经专业综合.....	23
F1207 农业管理综合.....	25
F1208 营销管理理论与方法.....	26

# 初试考试大纲

## 342 农业知识综合四

### 一、考试性质

农业综合知识四是农业硕士专业学位农业管理领域入学初试考试的专业基础课程。

### 二、考查目标

本考试大纲依照全国农业推广专业学位研究生教育指导委员会制定的《2012年全日制农业推广硕士专业学位研究生入学考试〈农业知识综合〉科目命题指导意见》，力求反映农业硕士专业学位的特点，科学、准确、规范地测评考生关于农业农村发展与管理的综合知识，内容涵盖农业经济学、农村社会学、农业政策学等课程。要求考生准确理解和掌握相关课程基础知识和基本理论，熟练运用经济学、管理学基本理论分析、判断、解决农业农村发展中的实际问题。

### 三、考试形式

本考试为闭卷考试，满分为150分，考试时间为180分钟。

### 四、考试内容

#### （一）农业经济学

要求考生理解和掌握农业经济学的基本概念、基础知识、基本理论和基本方法，能够运用基本理论和基本方法分析农业农村中的现象与问题，熟悉农业发展问题研究进展与相关政策。

#### 1. 农业与农业经济学

农业概念与特征、农业的类型、农业的贡献、农业的功能、农业新理念；消费决策、生产理论、市场理论、国民收入理论、宏观调控政策。

#### 2. 农业生产要素

农业生产要素构成与特征、农业土地要素、农业劳动力要素、农业技术要素、农业资本要素、农业信息、农业资源利用、农业科技创新与应用。

#### 3. 农业生产经营

农业经营方式、家庭农场、农业合作经济、农业社会化服务、农业规模经营、新型农业经营主体、农业企业、土地制度、农业家庭经营制度。

#### 4. 农产品市场

农产品供求、农产品市场、农产品流通、农产品价格、农产品营销、农产品贸易与保护、粮食与食物安全。

#### 5. 农业产业化

农业关联产业、农业产业结构、农业产业链、农业产业化运营、农业专业化、三产融合。

#### 6. 农业现代化与可持续发展

农业现代化、现代农业、都市农业、生态农业、休闲农业、精准农业、农业可持续发展、农业环境保护与资源利用、农业灾害与风险防范、农业转型与产业升级、农业发展规划。

#### 7. 农民行为

农民收入、农民消费、农户经济、农户兼业化、农民就业。

### **(二) 农业政策学**

掌握农业政策的实质、基本特征，农业政策对农业发展的作用，农业政策分析的基本原理、基本方法，了解现阶段我国主要的农业政策，能够运用政策学的理论和方法分析我国农业发展中的一些具体的农业政策问题。

#### 1. 农业政策学的基本内容

政策与政策科学、农业政策、农业政策分析、农业政策的制定、农业政策的执行、农业政策的评估与调整。

#### 2. 中国的农业政策

农村土地政策、农村人力资源政策、农业科学技术政策、农业组织政策、农产品市场与流通政策、农业财政与金融政策、农业产业政策、农业结构政策、农民收入政策、农业可持续发展政策、农产品价格与贸易政策、农产品质量安全政策、农业基本经营制度政策、农村社会发展政策、农村扶贫政策。

### **(三) 农村社会学**

理解和掌握农村社会学的基础知识和基本理论，能够运用基本理论和基本方法以及运用新的社会科学研究成果分析，判断和解决农村社会实际中出现的具體发展问题。

#### 1. 农村社会构成

农村人口、农村家庭、农村经济、农村文化、农村教育、农村社会保障、村落与农村社区、农民及其社会特征、农村社会关系、农村社会组织。

#### 2. 农村社会发展

农村人地关系、农民生产生活与农村家庭、农村工业化、农村城镇化、城乡融合、小城镇建设、城乡关系与城乡统筹、农村社会变迁与社会发展、农村社会现代化、新农村建设、乡村振兴战略。

#### 3. 农村社会问题

贫困问题与精准扶贫、老龄化问题与综合养老、教育问题与教育改革、医疗卫生问题与医疗保险、农村公共物品需求与供给、农村社会治理、农村社会分层与流动、农村人居环境与公共服务。

### 五、是否需使用计算器

否。

## 865 农业经济学

### 一、考试性质

农业经济学是农林经济管理专业硕士研究生入学考试的专业基础课程。

### 二、考查目标

本考试大纲的制定力求反映农林经济管理专业的学位特点，科学、准确、规范地测评考生农业经济学的基本素质和综合能力，要求考生掌握农业经济学的基本概念、理论体系，了解农业经济学的基础知识，初步形成分析农业经济问题的能力。

本考试旨在三个层次上测试考生对农业经济学等知识掌握的程度和运用能力。三个层次的基本要求分别为：

1、理解记忆：对农业经济学基本概念，基础知识记忆方面的考核；

2、分析判断：用农业经济学的相关理论分析判断某一具体观点和问题；

3、综合运用：运用所学的理论知识初步分析具体实践问题。

### 三、考试形式

本考试为闭卷考试，满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。

### 四、考试内容

#### （一）农业经济学导论

农业和农业经济学、农业经济制度及其演变

#### （二）农业生产要素及其配置

农业的生产要素、农业生产函数与技术经济、农业社会化服务体系

#### （三）农业产业组织经济学

农户经济与经营决策、家庭农场、农业价值链及管理、农业合作经济组织

#### （四）农产品市场

农产品需求与供给、农产品市场与价格、农业关联产业、农产品贸易与农业保护政策

#### （五）农业的可持续发展

农业现代化、农民收入与生活消费、农业与农村可持续发展

#### （六）国家与农业

农业与国民经济发展、政策与农业发展

### 五、是否需使用计算器

否。

## 866 管理学 A

### 一、考试性质

管理学 A 是农业硕士专业学位农业管理领域入学考试的专业基础课程。

### 二、考查目标

本考试大纲的制定力求反映农业管理专业学位的特点，科学、准确、规范地测评考生管理学的基本素质和综合能力，具体考察考生对管理基本理论、管理主要职能，以及管理方法等方面的了解与掌握，培养具有管理思维及实践精神的全面综合性人才。

本考试旨从三个方面对考生提出要求：

1、正确认识管理学的研究任务及其研究对象，全面了解管理学的体系、结构，对管理学有一个总体的认识。

2、掌握管理学的基本职能、基本概念、基本原理和基本方法，了解管理学科发展的新理论与新思想。

3、紧密联系实际，把管理学理论的学习融入对管理活动实践的研究和认识之中，切实提高分析问题、解决问题的能力。

### 三、考试形式

本考试为闭卷考试，满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。

### 四、考试内容

#### （一）管理学概述

管理活动、管理环境、管理思想与管理理论演变、组织文化、企业道德与企业社会责任

#### （二）决策与计划

决策理论与决策方法、计划理论与计划方法、预测理论与预测方法、战略与战略管理

#### （三）组织

组织与组织理论、组织工作与组织结构、部门划分与职权配置、人力资源管理、组织文化、组织变革与发展

#### （四）领导

领导理论、领导行为与艺术、沟通与人际关系技能、激励理论与激励实务、群体与团队管理

#### （五）控制

控制理论与控制方法、风险控制与管理、公司治理理论

#### (六) 创新

管理创新职能、创业管理、企业技术创新、企业组织创新

### 五、是否需使用计算器

否。

## 950 管理学基础

### 一、考试性质

管理学基础是工商管理学科硕士研究生入学考试的专业基础课程。具体适用于包括会计学（专业代码 120201）、企业管理（专业代码 120202）、旅游管理（专业代码 120203）、技术经济及管理（专业代码 120204）、财务管理（专业代码 1202Z1）、营销管理（专业代码 1202Z2）等六个专业。

### 二、考查目标

本考试大纲的制定力求反映工商管理学科硕士学位的特点，科学、准确、规范地测评考生管理学的基本素质和综合能力，具体考察考生对管理基本理论、管理主要职能的掌握与运用，为国家培养具有良好职业道德和职业素养、具有较强分析问题与解决问题能力的高层次、应用型、复合型的高级管理专业人才。

### 三、考试形式

本考试为闭卷考试，满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。

### 四、考试内容

#### (一) 总论

包括管理学的研究对象、管理学的产生与发展、管理学的学习意义与方法、管理的内涵与本质、管理的基本原理与方法、管理活动的时代背景、古典管理理论、现代管理流派、当代管理理论等。

#### (二) 决策

包括决策及其任务、决策的类型与特征、决策过程与影响因素、组织内外部环境要素、理性决策与非理性决策、决策方法、实施决策的计划制定、推进计划的流程和方法、决策追踪与调整等。

### （三）组织

包括组织设计的任务与影响因素、组织结构、组织整合、人员配备的任务、工作内容和原则、人员选聘、人事考评、人员的培训与发展、组织文化概述、组织文化的构成与功能、组织文化塑造等。

### （四）领导

包括领导的内涵与特征、领导与领导者、领导与被领导者、领导与情境、激励基础、激励理论、激励方法、沟通与沟通类型、沟通障碍及其克服、冲突及其管理等。

### （五）控制

包括控制的内涵与原则、控制的类型、控制的过程、层级控制、市场控制与团体控制、质量控制方法、管理控制的信息技术、风险识别与分析、风险评估与控制、危机管理等。

### （六）创新

包括组织管理的创新职能、管理创新的类型与基本内容、创新过程及其管理、组织变革与创新、组织结构创新、创新与学习型组织、互联网时代的管理展望等。

## 五、是否需使用计算器

否。



# 复试考试大纲

## F1201 会计专业综合（含财务会计、财务管理、审计学）

### 一、考试性质

会计专业综合是管理学院硕士研究生入学考试的复试课程。

### 二、考查目标

本考试旨在具体考察考生对财务会计、财务管理、审计学的基本理论、方法、技术等核心知识的掌握程度和运用能力，具体要求分别为：

- 1、熟悉记忆：对理论、方法和技术知识层面的考核。
- 2、分析与运用：运用所学的理论、方法和技术来综合分析具体实践问题。

### 三、考试形式

本考试为闭卷考试，满分为 100 分，考试时间为 120 分钟。

### 四、考试内容

#### 一、 财务会计

##### （一）总论

- 1、会计要素
- 2、会计信息质量要求
- 3、财务报告的内容和目标

##### （二）存货

- 1、存货的确认条件
- 2、存货初始计量的核算
- 3、存货期末计量的核算
- 4、存货发出的计价方法

##### （三）固定资产

- 1、固定资产的确认条件
- 2、固定资产初始计量的核算
- 3、固定资产后续支出的核算

4、固定资产处置的核算

5、固定资产折旧方法

(四) 投资性房地产

1、投资性房地产的特征和范围

2、投资性房地产的确认条件

3、投资性房地产初始计量的核算

4、投资性房地产后续计量的核算

5、投资性房地产处置的核算

(五) 长期股权投资

1、以非企业合并方式取得的长期股权投资初始投资成本的确定

2、长期股权投资成本法核算

3、长期股权投资权益法核算

4、长期股权投资处置的核算

5、长期股权投资的减值

6、长期股权投资后续计量方法的转换

(六) 无形资产

1、无形资产的确认条件

2、无形资产初始计量的核算

3、研究与开发支出的确认条件

4、无形资产的摊销

5、无形资产处置的核算

(七) 非货币性资产交换

1、非货币性资产交换的认定

2、非货币性资产交换的核算

(八) 资产减值

1、资产可收回金额的计量方法

2、资产减值损失的确定原则

(九) 金融资产

- 1、金融资产的特征和分类
- 2、金融资产初始计量的核算
- 3、金融资产后续计量的核算

(十) 流动负债

- 1、短期借款
- 2、应付票据与应付账款
- 3、应付职工薪酬
- 4、应交税费
- 5、其他应付款与预收账款

(十一) 长期负债及借款费用

- 1、长期借款会计处理
- 2、承租人对融资租赁的会计处理
- 3、应付债券的会计处理
- 4、可转换债券
- 5、债务重组
- 6、预计负债
- 7、借款费用资本化

(十二) 所有者权益

- 1、实收资本 或股本
- 2、资本公积
- 3、其他综合收益
- 4、库存股
- 5、留存收益

(十三) 收入

- 1、销售商品收入的确认和计量
- 2、提供劳务收入的确认和计量
- 3、现金折扣、商业折扣的处理

(十四) 所得税

- 1、资产计税基础的确定
- 2、负债计税基础的确定
- 3、应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的确定
- 4、递延所得税资产和递延所得税负债的确认
- 5、所得税费用的确认和计量

(十五) 资产负债表日后事项、会计变更与差错更正

- 1、资产负债表日后事项
- 2、会计变更
- 3、会计差错更正

## 二、财务管理

(一) 财务管理的基本问题

- 1、财务管理的产生与发展
- 2、财务管理的内容与职能
- 3、财务管理的目标及原则
- 4、财务管理的环境

(二) 财务管理的基本价值观念

- 1、货币时间价值
- 2、风险价值

(三) 筹资问题

- 1、资金需要量的确定
- 2、筹资渠道与筹资方式
- 3、资本成本与资本结构

(四) 资本预算

- 1、资本预算与企业价值
- 2、资本预算中现金流量的估算
- 3、资本预算评价方法

(五) 营运资金管理

- 1、营运资金管理政策

2、流动资产管理

3、流动负债管理

#### (六) 支付政策

1、公司利润的形成及其分配

2、股利分配理论与政策

3、股利的支付程序与方式

4、股票回购与股票分割

### 三、审计学

1、注册会计师审计职业特点

注册会计师审计的起源与发展；注册会计师审计的性质。

2、注册会计师法律责任

注册会计师的法律环境；中国注册会计师的法律责任。

3、注册会计师协会会员职业道德守则

职业道德基本原则和概念框架；注册会计师对职业道德概念框架的具体运用；非执业会员对职业道德概念框架的运用；审计业务对独立性的要求。

4、审计目标

财务报表审计总体目标与审计工作前提；认定与具体审计目标；审计过程与审计目标的实现。

5、审计计划

初步业务活动；总体审计策略和具体审计计划；审计重要性。

6、审计证据

审计证据的性质；获取审计证据的审计程序；函证；分析程序。

7、审计抽样

审计抽样的基本概念；审计抽样的基本原理和步骤。

8、审计工作底稿

审计工作底稿概述；审计工作底稿的格式、要素和范围；审计工作底稿的归档。

9、风险评估

风险评估概述；风险评估程序、信息来源以及项目组内部的讨论；了解被审计单位及其环境；了解被审计单位的内部控制；评估重大错报风险。

#### 10、风险应对

针对财务报表层次重大错报风险的总体应对措施；针对认定层次重大错报风险的进一步审计程序；控制测试；实质性程序。

#### 11、销售与收款循环的审计

销售与收款循环的特点；销售与收款循环的内部控制和控制测试；销售与收款循环的实质性程序。

#### 12、采购与付款循环的审计

采购与付款循环的特点；采购与付款循环的内部控制和控制测试；采购与付款循环的实质性程序。

#### 13、生产与存货循环的审计

生产与存货循环的特点；生产与存货循环的内部控制和控制测试；生产与存货循环的实质性程序。

#### 14、货币资金的审计

货币资金审计概念；库存现金审计；银行存款审计。

#### 15、完成审计工作

完成审计工作概述；考虑持续经营假设；或有事项；期后事项。

#### 16、审计报告

审计报告概述；审计意见的形成和审计报告的类型；审计报告的基本内容；非标准审计报告；比较信息；含有已审计财务报表的文件中的其他信息。

#### 17、质量控制制度

质量控制制度的目标和对业务质量承担的领导责任；相关职业道德要求；客户关系和具体业务的接受和保持；人力资源；业务执行；监控。

## 五、是否需使用计算器

允许携带无存储功能的计算器

# F1202 企业管理学

## 一、考试性质

企业管理学是企业管理专业硕士研究生入学考试的复试课程。

## 二、考查目标

本考试大纲旨在对考生企业管理方面的理论基础进行考核，主要考察考生对企业战略管理、人力资源管理、市场营销管理、生产运作管理、物流与供应链管理、创新与创业管理等管理理论的掌握程度，要求考生能够系统理解企业管理的理论知识，能够合理运用企业管理相关理论分析和解决实际问题。

## 三、考试形式

本考试为闭卷考试，满分为 100 分，考试时间为 120 分钟。

## 四、考试内容

(1) 企业及其管理：企业的本质、特征及其类型；企业管理与一般管理的区别；企业管理的主要职能与主要内容；国内外企业管理理论演变及其异同比较。

(2) 企业战略管理：企业战略及其特征；企业战略的构成要素；企业战略的层次；企业战略管理的原则与过程；企业外部环境分析；企业内部条件分析；竞争战略与竞争优势；成长战略与发展模式；战略实施、战略控制与战略变革。

(3) 人力资源管理：人力资源与人力资本；人力资源管理与人事管理的区别；人力资源规划的过程和内容；人员招聘；员工培训；绩效评估；薪酬管理。

(4) 市场营销管理：市场调查与预测；市场细分与目标市场；产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略等营销组合策略的特点与构成；顾客关系管理。

(5) 生产运作管理：生产过程组织与设计；生产计划与控制；生产运作流程；生产计划组织；设备管理与控制；柔性制造系统；大规模定制与生产运作。

(6) 质量管理：质量管理及其发展；全面质量管理；质量管理的常用方法；质量管理体系标准与质量认证；制造业企业与服务业企业质量控制的常用工具。

(7) 物流与供应链管理：物流的概念及物流管理的基础理论；物流管理的作用与任务；以信息为基础的企业物流系统；库存控制的主要策略；供应链与供应链管理；供应链管理与物流管理的比较；供应链战略管理的内容、重点及过程。

(8) 创新与创业管理：创新与创业；创业管理过程；新企业创建及管理；公司内部创业与企业家精神；企业文化建设与管理；业务流程再造与组织变革。

## 五、是否需使用计算器

否。

## F1203 旅游学理论与实践

### 一、考试性质

旅游学理论与实践是管理学院硕士研究生入学考试的复试课程。

### 二、考查目标

本考试大纲的制定力求反映旅游管理专业硕士学位的特点，科学、准确、规范地测评考生旅游宏观与微观管理的基本素质和综合能力，具体考察考生对旅游管理基本理论、旅游产业管理的掌握与运用，为国家培养具有良好职业道德和职业素养、具有较强分析问题与解决问题能力的高层次、应用型、复合型的旅游管理专业人才。

### 三、考试形式

本考试为闭卷考试，满分为 100 分，考试时间为 120 分钟。

### 四、考试内容

#### (一) 旅游学理论

##### 1. 旅游本质

旅游本质与特征、旅游内涵与类型、旅游现象历史变迁

##### 2. 旅游活动构成要素

旅游者、旅游资源、旅游产品、旅游业

##### 3. 旅游动机与需求

旅游发生的心理动因、旅游需求、旅游决策过程

##### 4. 旅游体验

旅游体验的意义、旅游观赏、旅游交往、旅游消费



## 5. 旅游流

旅游流含义与特征、旅游流形成和运动模型、国内外旅游流态势

## 6. 旅游效应

旅游效应内涵与类型、旅游经济效应、旅游环境效应、旅游社会文化效应

## 7. 旅游容量

旅游容量内涵与类型、旅游容量测定、可持续旅游发展

## (二) 旅游管理实践

### 1. 旅游资源管理

旅游资源管理概述、自然旅游资源开发及管理、人文旅游资源开发及管理

### 2. 旅游规划与管理理论

旅游规划概述、旅游规划理论基础、旅游地生态系统与环境经济学理论解析、  
旅游规划内容与研究过程

### 3. 旅游文化管理

旅游文化管理综述、旅游文化与文化旅游、旅游文化管理理论基础、目的地旅  
游文化与管理、旅游者文化类型与特征、旅游企业文化与可持续发展

### 4. 旅游经济

旅游经济概述、中国旅游经济分析、国外旅游经济现状、旅游经济展望

### 5. 饭店管理

饭店管理理论基础、饭店战略管理、饭店营销管理、饭店服务质量管理

### 6. 旅行服务与管理的现状与未来走势

旅行社业现状与发展方向、导游队伍建设与管理、旅行服务与管理对策

### 7. 旅游市场营销管理

旅游市场及其营销、旅游市场营销环境分析、旅游市场细分与目标市场选择与  
定位、旅游产品及开发管理、旅游市场营销策略、旅游市场营销管理

## 五、是否需使用计算器

否。

# F1204 技术经济学原理

## 一、考试性质

技术经济学原理是技术经济及管理专业硕士研究生入学的复试考试课程。

## 二、考查目标

本考试大纲根据技术经济及管理专业学术型硕士研究生的培养要求，考核考生运用技术经济原理与方法分析和解决问题的能力，以了解考生对于技术经济基本理论及其方法体系的掌握程度。

## 三、考试形式

本考试为闭卷考试，满分为 100 分，考试时间为 120 分钟。

## 四、考试内容

### 1. 技术方案的现金流量

现金流的构成；现金流量及现金流量图；现金流量的分类；现金流量的等值换算等。

### 2. 资金的时间价值

资金时间价值的决定因素；利息和利息率；名义利率与实际利率；连续复利等。

### 3. 不确定性分析

风险与不确定性的含义；不确定性产生的原因；不确定性分析的方法与程序；盈亏平衡分析；敏感性分析；概率分析等。

### 4. 技术方案的经济分析方法

技术方案经济分析的基本方法；时间性指标分析法；价值性指标分析法；比率性指标分析法；经济评价指标的关系及选择等。

### 5. 技术方案的经济性比较与选择

技术方案比较的原则；技术方案之间的关系及分类；互斥方案的经济比较与选择；收益相同（或未知）互斥方案的经济比较与选择等。

### 6. 技术方案的风险分析与控制

技术方案的风险分析的一般方法；技术方案的风险预测与控制等。

## 7. 技术方案的财务评价

财务评价的内涵；改扩建和技改项目的财务评价；项目财务评价安全等。

## 8. 技术方案的国民经济评价

国民经济评价的内涵；国民经济评价效益与费用的识别；国民经济评价的指标体系等。

## 五、是否需使用计算器

否。

# F1205 财务管理专业综合（含财务学原理、公司财务、财务会计）

## 一、考试性质

财务管理专业综合是管理学院硕士研究生入学考试的复试课程。

## 二、考查目标

本考试旨在测评考生财务管理的基本素质和综合能力，具体考察考生对财务管理基础理论、公司财务、财务会计知识的掌握与运用能力。具体要求分别为：

1、熟悉记忆和正确理解：对基础理论与基础方法的记忆方面的考核，对基础范畴及其演进过程理解的考核。

2、计算、分析和论证：用公司财务学理论与方法，计算、分析和论证企业筹资决策、投资决策、资产定价等现实问题；运用正确的财务管理、财务会计原理和方法，计算和分析具体的财务指标和经济活动。

3、综合运用和讨论：运用所学的财务管理、财务会计理论和方法，综合分析和解决具体实践问题或案例问题。

## 三、考试形式

本考试为闭卷考试，满分为 100 分，考试时间为 120 分钟。

## 四、考试内容

### 一、财务学原理

## 1、财务管理的起源与发展

货币、资本、价值和不确定性等基础范畴的产生；我国与欧美国家对财务学概念的表述及其发展，财务管理的主要理论和方法；财务活动。

## 2、财务管理原则与财务职能

(1) 财务管理原则：价值跨期转移原则，风险收益均衡匹配原则，争取成本优势的节约原则，加速资本周转的流动性原则，收益、付出和能力相适应原则，共享均富原则

(2) 财务职能：配置资本以维护企业经营持续运行；发现价值；创造价值

## 3、财务系统与财务假设

财务系统两部门和三部门的流动过程，财务系统为什么不同于财务活动，财务机构；财务假设是如何形成的？财务学的基本假设有哪一些？投资决策的财务假设，筹资决策的财务假设，资产定价的财务假设，

## 4、资本、时间和价值的财务原理

资本的性质和特征，离散时间价值的原理和计算方法；连续时间价值的原理和计算方法；现金流量、净现值和净终值；资本成本，资本结构。

资本成本的原理、特征和类别；筹资方式；筹资渠道；有价证券的作用等

## 5、套利原理

社会再生产综合平衡；单期和多期的套利定理；一价定律和收益定价函数

## 6、风险与不确定性

风险与不确定性的差别；风险管理过程；风险管理基本方法。

## 7、资本预算的性质和规则

资本预算实务；资本预算的性质；资本预算方法；资本预算规则。

## 8、财务媒介与资本市场

财务媒介；财务媒介的估值；资本市场。

## 9、财务机构与工作职责

财务组织变革；财务管理职业岗位，财务管理师；财务机构。

# 二、公司财务

## 1、公司财务报告分析

公司财务报表的指标计算和分析；公司财务年报与公司财务战略的关联性；财务报表与未来财务活动的预测等。

## 2、资本结构决策与财务杠杆分析

资本结构 MM 定理的理解；米勒模型与资本结构理论的应用；资本结构决策方法的应用；财务杠杆的测算和分析；营业杠杆的测算和分析；股权结构；债务到期结构；其他财务工具对资本成本的影响；资本结构案例分析等。

## 3、投资决策与资本预算

在确定情况下的投资决策；项目投资决策理论的改进；实物期权在投资决策中的应用；资产组合投资理论和方法的应用；在不确定情况下的资本预算与多期间资本预算；投资决策案例分析等。

## 4、资产定价

资本资产定价模型的应用；套利定价理论的应用；期权定价模型的应用；其他资本资产定价模型的基本原理及其应用等。

## 5、公司治理与公司兼并重组

公司重组和控制；公司并购活动的理论与证明；公司治理与股权变动等。

# 三、财务会计

## （一）总论

### 1、会计要素

### 2、会计信息质量要求

### 3、财务报告的内容和目标

## （二）存货

### 1、存货的确认条件

### 2、存货初始计量的核算

### 3、存货期末计量的核算

### 4、存货发出的计价方法

## （三）固定资产

### 1、固定资产的确认条件

### 2、固定资产初始计量的核算

- 3、固定资产后续支出的核算
- 4、固定资产处置的核算
- 5、固定资产折旧方法

#### （四）投资性房地产

- 1、投资性房地产的特征和范围
- 2、投资性房地产的确认条件
- 3、投资性房地产初始计量的核算
- 4、投资性房地产后续计量的核算
- 5、投资性房地产处置的核算

#### （五）长期股权投资

- 1、以非企业合并方式取得的长期股权投资初始投资成本的确定
- 2、长期股权投资成本法核算
- 3、长期股权投资权益法核算
- 4、长期股权投资处置的核算
- 5、长期股权投资的减值
- 6、长期股权投资后续计量方法的转换

#### （六）无形资产

- 1、无形资产的确认条件
- 2、无形资产初始计量的核算
- 3、研究与开发支出的确认条件
- 4、无形资产的摊销
- 5、无形资产处置的核算

#### （七）非货币性资产交换

- 1、非货币性资产交换的认定
- 2、非货币性资产交换的核算

#### （八）资产减值

- 1、资产可收回金额的计量方法
- 2、资产减值损失的确定原则

(九) 金融资产

- 1、金融资产的特征和分类
- 2、金融资产初始计量的核算
- 3、金融资产后续计量的核算

(十) 流动负债

- 1、短期借款
- 2、应付票据与应付账款
- 3、应付职工薪酬
- 4、应交税费
- 5、其他应付款与预收账款

(十一) 长期负债及借款费用

- 1、长期借款会计处理
- 2、承租人对融资租赁的会计处理
- 3、应付债券的会计处理
- 4、可转换债券
- 5、债务重组
- 6、预计负债
- 7、借款费用资本化

(十二) 所有者权益

- 1、实收资本 或股本
- 2、资本公积
- 3、其他综合收益
- 4、库存股
- 5、留存收益

(十三) 收入

- 1、销售商品收入的确认和计量
- 2、提供劳务收入的确认和计量
- 3、现金折扣、商业折扣的处理

#### （十四）所得税

- 1、资产计税基础的确定
- 2、负债计税基础的确定
- 3、应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的确定
- 4、递延所得税资产和递延所得税负债的确认
- 5、所得税费用的确认和计量

#### （十五）资产负债表日后事项、会计变更与差错更正

- 1、资产负债表日后事项
- 2、会计变更
- 3、会计差错更正

### 五、是否需使用计算器

允许携带无存储功能的计算器。

## F1206 农经专业综合（含农业经济学、管理学）

### 一、考试性质

农经专业综合是管理学院硕士研究生入学考试的复试课程。

### 二、考查目标

本考试大纲的制定力求反映农业经济管理专业的学位特点，科学、准确、规范地测评考生农业经济学、管理学的基本素质和综合能力，要求考生掌握农业经济学、管理学的基本概念、理论体系，形成分析问题解决问题的能力。具体要求分别为：

1、正确认识农业经济学、管理学的研究对象，全面了解学科体系、结构，对学科有一个总体的认识。

2、掌握农业经济学、管理学的基本概念、基本理论和基本方法，了解学科发展的新理论与新思想。



3、紧密联系实际，把学科理论的学习融入对经济管理活动实践的研究和认识之中，切实提高分析问题、解决问题的能力。

### 三、考试形式

农经专业综合(含：农业经济学、管理学)为闭卷考试，满分为100分，考试时间为120分钟。

### 四、考试内容

#### (一) 农业经济学

##### 1. 农业经济学导论

农业和农业经济学、农业经济制度及其演变

##### 2. 农业生产要素及其配置

农业的生产要素、农业生产函数与技术经济、农业社会化服务体系

##### 3. 农业产业组织经济学

农户经济与经营决策、家庭农场、农业价值链及管理、农业合作经济组织

##### 4. 农产品市场

农产品需求与供给、农产品市场与价格、农业关联产业、农产品贸易与农业保护政策

##### 5. 农业的可持续发展

农业现代化、农民收入与生活消费、农业与农村可持续发展

##### 6. 国家与农业

农业与国民经济发展、政策与农业发展

#### (二) 管理学

##### 1. 管理学概述

管理活动、管理环境、管理思想与管理理论演变、组织文化、企业道德与企业社会责任

##### 2. 决策与计划

决策理论与决策方法、计划理论与计划方法、预测理论与预测方法、战略与战略管理

### 3. 组织

组织与组织理论、组织工作与组织结构设计、部门划分与职权配置、人力资源管理、组织文化、组织变革与发展

### 4. 领导

领导理论、领导行为与艺术、沟通与人际关系技能、激励理论与激励实务、群体与团队管理

### 5. 控制

控制理论与控制方法、风险控制与管理、公司治理理论

### 6. 创新

管理创新职能、创业管理、企业技术创新、企业组织创新

## 五、是否需使用计算器

否

## F1207 农业管理综合

### 一、考试性质

农业管理综合是管理学院硕士研究生入学考试的复试课程。

### 二、考查目标

《农业管理综合》考试目的是测试考生对农业和农村发展基本理论和基本知识的掌握程度和应用相关知识解决问题的能力。具体考察考生对现代发展理念和研究方法的掌握，能够运用农业管理综合的基本知识解释农村中存在的社会经济现象，并能够判断和提出解决有关农村发展的实际问题的对策。

### 三、考试形式

本考试为闭卷考试，满分为 100 分，考试时间为 120 分钟。

### 四、考试内容

#### （一）农业经济

农业和农业经济学、农业经济制度及其演变

## （二）农业生产要素及其配置

农业的生产要素、农业生产关系结构、家庭农场、农业社会化服务体系、农业合作经济组织、农业产业化经营组织、农业产业结构

## （三）农产品市场

农产品的需求与供给、农产品的市场与价格形成、农业关联产业、农产品贸易与农业保护政策

## （四）农业现代化与可持续发展

农业现代化、农业的宏观调控、农民收入与生活消费、农业与农村可持续发展

## （五）发展学

发展经济学基础理论、区域发展的基础理论、农村发展学的基础理论、农民收入与农村产业发展、农村人力资源开发、农村土地资源开发保护、农村金融发展与农业投资、农村社会保障、农村教育、农村技术推广体系、农业产业化与农村城市化、贫困地区发展、国内外现代农村发展模式

## 五、是否需使用计算器

否。

## F1208 营销管理理论与方法

### 一、考试性质

营销管理理论与方法是营销管理专业的硕士研究生入学考试复试课程。

### 二、考查目标

本考试大纲旨在为营销管理专业的入学考试复试科目界定考核范围，主要考察考生对市场营销、电子商务、管理决策、战略管理等营销管理基础理论和模型方法的掌握程度，要求考生能够系统地理解并合理运用该领域的相关知识与方法解决营销管理中的前沿理论与实践问题。

### 三、考试形式

本考试为闭卷考试，满分为 100 分，考试时间为 120 分钟。

## 四、考试内容

(1) 市场营销：市场营销、营销管理的基本概念；营销理论的产品学派、职能学派、组织学派的基本解释；营销职能定位的历史演变；营销战略的基本框架；营销观念；营销环境分析；市场细分、目标市场与市场定位（STP）；4P、4C、7P等几种营销组合策略的特征及构成；服务市场营销的内涵与特征；产品开发与品牌战略、渠道管理；市场生命周期理论；客户关系管理；全渠道与新零售理论；顾客价值理论、顾客满意度与忠诚度模型、价值共创理论以及数字营销等。

(2) 电子商务：电子商务的含义、分类及其特征；电子商务 B2C、B2B 模式类型与特点；网络营销策略、手段与方法；电子货币的概念、发行与运行；网上支付工具与应用；第三方支付与移动支付；电子商务下的物流配送；电子商务交易安全体系与控制要求；电子商务法；移动电子商务的含义、特点和模式。

(3) 管理决策：企业管理与一般管理的联系与区别；古典管理理论；人际关系学说与行为科学理论；现代管理理论；计划与决策职能；组织职能；领导与激励职能；控制职能；决策的概念；决策的分类；决策的过程；决策的原则；盈亏平衡分析法；线性规划法；德尔菲法；名义小组技术；层次分析法。

(4) 战略管理：企业的本质；企业战略的基本解释及其特征；战略管理理论的几种主要流派；企业战略的构成要素；企业战略的层次；企业战略管理的原则与过程；企业外部与内部环境分析方法；基本竞争战略；核心竞争力与核心能力理论；成长战略与发展模式；战略实施、战略控制与战略变革；商业生态系统与战略生态理论。

## 五、是否需使用计算器

否。